IMPULSEM L'ESPORT CATALÀ

Memòria d'activitats 2025
Pla d'actuació 2026


200 m

Índex

1. Unió de Federacions Esportives de Catalunya

1.1 Missió, visió i valors P.8

1.2 Composició del Consell Directiu P.9

1.3 Composició de l'Assemblea General P.10

2. Memòria d'activitats 2025

2.1 Acció institucional P.20

2.2 Serveis a entitats P.34

2.3 Projectes estratègics P.54

2.4 Acció social i projectes europeus P.64

2.5 Certificacions internacionals ISO P.71

2.6 Àrea de negoci P.72

2.7 Conclusions finals P.78

3. Pla d'actuació de 2026

3.1 Objectius estratègics P.82

3.2 Acció institucional P.83

3.3 Serveis a entitats P.86

3.4 Projectes estratègics P.99

3.5 Àrea d'acció social i internacional P.105

3.6 Certificacions internacionals ISO P.110

3.7 Àrea de negoci P.111

3.8 Acords de funcionament P.123


SPORT

Un model esportiu sòlid, que representa federacions, clubs i esportistes

La Unió de Federacions Esportives de Catalunya és la veu i el motor de l'esport català. Defensem amb determinació un sector clau per al desenvolupament social, econòmic i territorial del país.

El 2025 ha estat un any en què l'esport català ha fet un pas endavant. Des de la força col·lectiva que representem amb les 71 federacions i els 12.500 clubs, hem consolidat un model únic, capaç de generar recursos i facilitar eines que en garanteixen la sostenibilitat, la projecció i la professionalització.

Hem impulsat el creixement de les entitats amb un sistema de suport integral que genera un impacte real, amb gairebé 2 milions d'euros d'estalvi directe per al sector.

Aquest 2026 s'obre com una nova oportunitat per portar l'esport català encara més lluny. Continuarem exercint una veu ferma en la defensa d'un finançament just, en l'acompanyament a les entitats en el seu procés de creixement, i en la protecció del model esportiu català.

En aquest context, la nova Llei de l'esport català, promoguda a partir de la nostra iniciativa legislativa popular l'any 2018, i la reivindicació d'una inversió més elevada en esport esdevenen dos pilars fonamentals que aquest any poden ser una realitat.

De la mà de les federacions, continuarem acompanyant els clubs i els seus esportistes en els seus reptes de futur i representant els interessos de tot el teixit esportiu. Amb ambició i esperit col·lectiu, construïm un sector esportiu més fort, més influent i preparat per a les oportunitats del demà.

Us convido a descobrir, en aquest dossier, l'impacte i la força del nostre sector, com a entitat referent al servei de les federacions, els clubs i els i les esportistes.



Gerard Esteva i Viladecans
President de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya





01

Unió de Federacions Esportives de Catalunya

1.1 Missió, visió i valors

La Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC) és una entitat privada sense ànim de lucre que actua com a principal representant de l'esport federat a Catalunya. Fundada amb l'objectiu de promoure, defensar i coordinar les activitats de les federacions esportives catalanes, la UFEC treballa per impulsar un model esportiu basat en la qualitat, la igualtat i l'excel·lència.



Missió

La missió de la UFEC és fomentar i desenvolupar l'esport federat a Catalunya, oferint suport a les federacions esportives i impulsant iniciatives que contribueixin al creixement i la millora de l'esport en totes les seves dimensions.

Visió

La UFEC aspira a ser un referent en la gestió esportiva, promovent un sistema esportiu sostenible, innovador i inclusiu que garanteixi el progrés de l'esport a Catalunya i la seva projecció a escala internacional.





Valors

Compromís
Treballar per la defensa dels interessos de l'esport federat i dels seus esportistes.

Excel·lència
Fomentar la qualitat i la professionalització en la gestió esportiva.

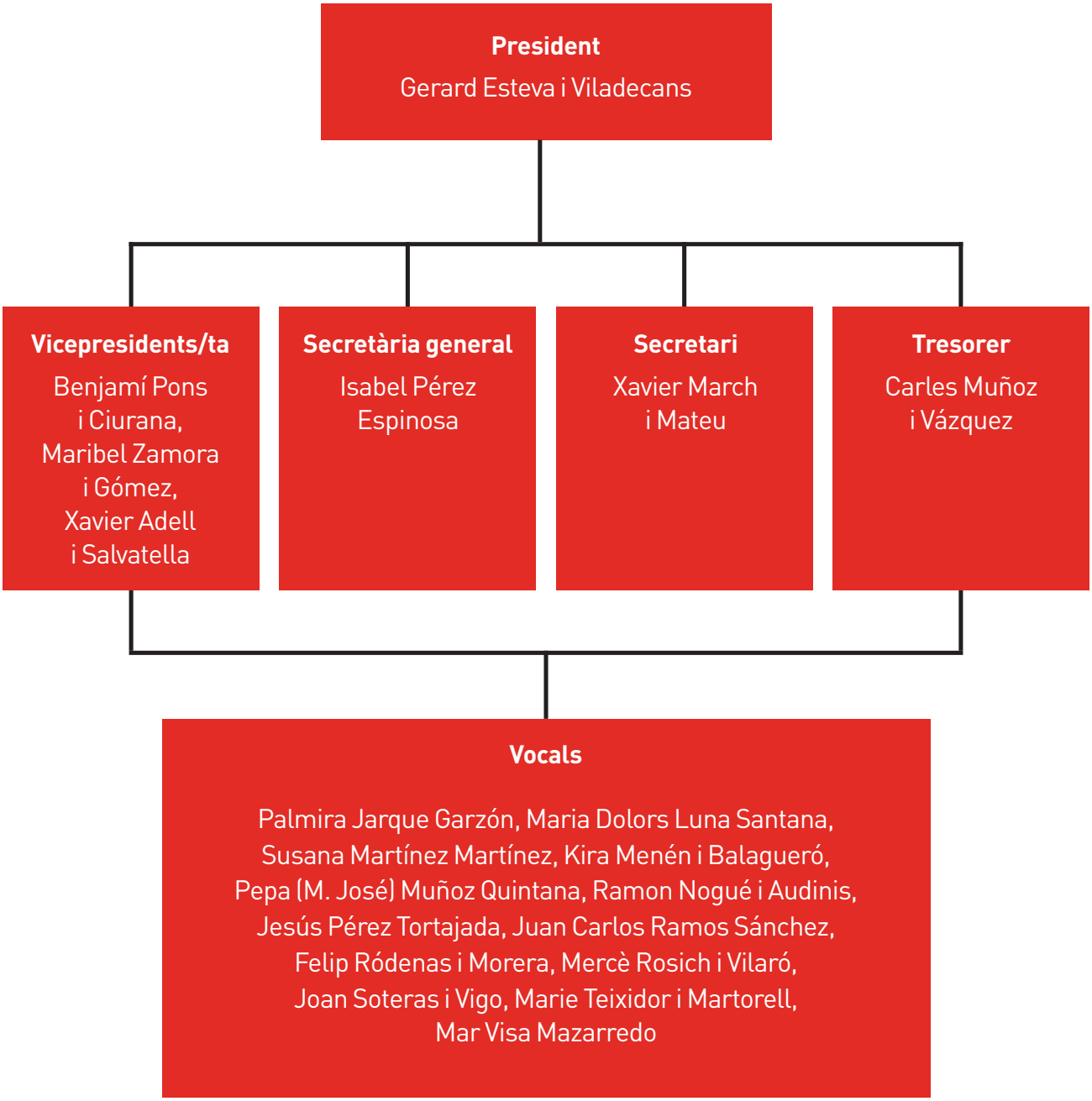
Igualtat i inclusió
Promoure la participació esportiva sense distincions de gènere, edat o condició social.

Innovació
Apostar per les noves tecnologies i metodologies per millorar l'eficiència i el desenvolupament de l'esport federat.

Transparència
Actuar amb honestedat i claredat en la gestió de recursos i processos.

1.2 Composició del Consell Directiu

El Consell Directiu de la UFEC és l'òrgan encarregat de la direcció i l'administració de l'entitat. Està format per un president o presidenta, vicepresidents, secretari, tresorer i diversos vocals que representen diferents federacions esportives.



1.3 Composició de l'Assemblea General

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de govern de la UFEC, integrat per les federacions esportives membres. La seva funció principal és establir les directrius generals d'actuació de l'entitat, aprovar els pressupostos i controlar la gestió del Consell Directiu. La darrera Assemblea General es va celebrar el 9 de maig de 2025 i va tenir l'assistència confirmada de 54 federacions. També es van atorgar les insígnies d'argent de l'entitat als expresidents i expresidentes de federacions.

Actualment, formen part de la UFEC les federacions catalanes següents, presidides per:

- **Federació Catalana d'Activitats Subaquàtiques:** Sr. Albert Hernández Moreno
- **Federació Aèria Catalana:** Sr. Alfredo Sánchez Chacón
- **Federació Catalana d'Agility:** Sra. Palmira Jarque Garzón
- **Federació Catalana d'Atletisme:** Sra. Mercè Rosich Vilaró
- **Federació Catalana d'Automobilisme:** Sr. Pere Serrat i Puig
- **Federació Catalana de Bàdminton:** Sr. Rafael Lucas Ruiz
- **Federació Catalana de Ball Esportiu:** Sr. Josep Maria Moreno Campos
- **Federació Catalana de Basquetbol:** Sr. Ferran Aril Duran
- **Federació Catalana de Beisbol i Softbol:** Sr. Òscar Milla Martínez

— **Federació Catalana de Billar:** Sr. Xavier Fonellosa i Casanovas

— **Federació Catalana de Bitlles i Bowling:** Sr. Joan Ricart i Aguilà

— **Federació Catalana de Boxa Amateur:** Sr. Jesús Díaz Romacho

— **Federació Catalana de Caça:** Sr. Joaquim Zarzoso i Espinal

— **Federació Catalana d'Esports per a Cecs:** Sra. M. Dolors Luna i Santana

— **Federació Catalana de Ciclisme:** Sr. Carles Ferrer Juanola

— **Federació Catalana de Coloms Esportius:** Sr. Antonio Pasarisas Citoler

— **Federació Catalana de Coloms Missatgers:** Sr. Xavier Freixas Zendrera

— **Federació Catalana de Criquet:** Sr. Ghulam Sabar

— **Federació de Curses d'Orientació de Catalunya:** Sr. Josep M. Santiago González

— **Federació Catalana de Dards:** Sr. Josep Maria Salvadó Val

— **Federació Catalana d'Esports de Persones amb Discapacitat Física:** Sr. Ricardo Moreno Morales

— **Federació Catalana d'Esports per a Persones amb Discapacitat Intel·lectual – ACELL:** Sra. Pepa (M.José) Muñoz Quintana

— **Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya:** Sr. Jordi Merino i Urbano

— **Federació Catalana d'Esquaix i Raquetbol:** Sr. Joan Casahuga i Closa

— **Federació Catalana d'Esquí Nàutic i Wakeboard:** Sr. Joaquim Xavier Cester i Vilar

— **Federació Catalana d'Escacs:** Sr. Ramon Chalmeta i Ugas

— **Federació Catalana d'Esgrima:** Sr. Carlos Bello Alavedra

— **Federació Catalana d'Esports d'Hivern:** Sr. David Samper Falgas

— **Federació Catalana d'Espeleologia:** Sr. Lluís Domingo i Milà

— **Federació Catalana de Físic-Culturisme:** Sr. Enric Torrent i Méndez

Federació Catalana de Futbol: Sr. Joan Soteras Vigo

— **Federació Catalana de Futbol Americà:** Sr. Àngel Olmo Piedrafita

— **Federació Catalana de Futbol Sala:** Sr. Daniel Vives Viola

— **Federació Catalana de Gimnàstica:** Sr. Xavier March i Mateu

— **Federació Catalana de Golf:**
Sr. Ramon Nogué Audinis

— **Federació Catalana d'Halterofília:**
Sr. Jonatan Hernández Busto

— **Federació Catalana d'Handbol:**
Sr. Jaume Fort Mauri

— **Federació Catalana d'Hípica:**
Sr. Raimon Miret Cots

— **Federació Catalana d'Hoquei:**
Sr. Xavier Adell Salvatella

— **Federació Catalana de Judo:**
Sr. Fermín Parra i Berguices

— **Federació Catalana de Karate i D. A.:**
Sr. Josep Bosch i Espinalt

— **Federació Catalana de Kick-Boxing i Muay-Thaï:** Sr. Juan José Albuixec i Ferrándiz

— **Federació Catalana de Korfbal:**
Sra. Kira Menén Balagueró

— **Federació Catalana de Lluita:**
Sr. Juan Carlos Ramos Sánchez

— **Federació Catalana de Motociclisme:**
Sr. Salvador Prat Lebrero

— **Federació Catalana de Motonàutica:**
Sr. Miquel Mallafré Torra

— **Federació Catalana de Natació:**
Sr. Ramon Bosch i Dalmau

— **Federació Catalana de Pàdel:**
Sr. Felip Rodenas i Morera

— **Federació Esportiva Catalana Paralítics Cerebrals:**
Sr. Jordi Aguilar Solà

— **Federació Catalana de Patinatge:**
Sr. Benjamí Pons i Ciurana

- **Federació Catalana de Pentatló Modern:** Sra. Susana Martínez i Martínez

- **Federació Catalana de Pesca Esportiva i Càsting:** Sr. Joaquim Viñals Pujante

- **Federació Catalana de Petanca:** Sr. Jesús Pérez Tortajada

- **Federació Catalana de Pilota:** Sr. Agustí Brugués i Puig

- **Federació Catalana de Piragüisme:** Sr. Germán Jiménez Prats

- **Federació Catalana de Pitch and Putt:** Sr. Jordi Torrent Marès

- **Federació Catalana de Polo:** Sr. Francesc Josep d'Abadal i Lacambra

- **Federació Catalana de Rem:** Sr. Paco Paz Belmonte

- **Federació Catalana de Rugbi:** Sra. Marie Teixidor i Martorell

- **Federació Catalana de Salvament i Socorrisme:** Sr. Frederic Tortosa Rodríguez

- **Federació Esportiva de Sords de Catalunya:** Sra. Mar Visa Mazarredo

- **Federació Catalana de Surf:** Sr. Carles López Domínguez

- **Federació Catalana de Taekwondo:** Sr. Antoni Toledo i Munuera

- **Federació Catalana de Tennis:** Sr. Jordi Tamayo de Winne

- **Federació Catalana de Tennis Taula:** Sr. Agustí Masip Estruch

— **Federació Catalana de Tir amb Arc:**
Sr. Juan Carlos Ahumada Méndez

— **Federació Catalana de Tir Olímpic:**
Sr. Joan Rodríguez Milán

— **Federació Catalana de Triatló:**
Sr. Albert Parreño Samper

FEDERACIÓ CATALANA DE TRIATLÓ

— **Federació Catalana de Twirling:**
Sr. Rubén Pueyo Rodríguez

— **Federació Catalana de Vela:**
Sr. Josep Ma Isern Sala

Vela Catalana Federació

— **Federació Catalana de Voleibol:**
Sra. Maribel Zamora i Gómez

FCVb federació catalana de voleibol



Relacions estratègiques

La UFEC manté relacions estratègiques amb entitats que promocionen l'esport o hi donen suport:

Foment del Treball Nacional: entitat que agrupa i representa les empreses i el sector industrial de Catalunya. Actua de manera independent i sense finalitats lucratives i treballa per protegir i promoure els interessos del teixit empresarial català.

Cambra de Comerç de Barcelona: entitat que defensa els interessos de les empreses de la zona de Barcelona, proporcionant suport per al seu creixement i impulsant-ne l'expansió internacional i la innovació.

Fundació Barcelona Capital Nàutica: té com a propòsit impulsar la vela oceànica i posicionar Barcelona com un referent mundial en aquest camp, integrant àmbits com l'esport, l'educació, l'empresa i la recerca científica.

INDESCAT: clúster català de la indústria de l'esport que agrupa empreses i entitats relacionades amb el sector esportiu.

Unió d'Esports de Catalunya (UEC): agrupa les federacions esportives de Catalunya, els consells esportius i les seves respectives unions.

Confederació d'Unions de Federacions Autonòmiques d'Espanya (CUFADE): agrupa diverses unions de federacions esportives autonòmiques, amb l'objectiu de coordinar i defensar els interessos comuns de l'esport a escala autonòmica.

ENGSO: entitat que representa les organitzacions esportives no governamentals a Europa, per promoure l'esport per a tothom i la cooperació entre els membres que en formen part.

Gestiona Associació: entitat que representa les empreses gestores d'instal·lacions esportives públiques catalanes.

Consolat de Mar: centre de resolució de conflictes de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

International Working Group on Women and Sport (IWG): xarxa internacional que promou la igualtat de gènere en l'esport i l'activitat física. Es tracta d'una aliança important perquè connecta amb iniciatives globals i reforça el seu compromís amb la inclusió i la participació de les dones en l'esport.







02

Memòria d'activitats 2025

2.1. Acció institucional

Objectius del 2025

Durant l'exercici 2025, l'Àrea d'Acció Institucional ha tingut com a objectiu principal reforçar el posicionament de la UFEC com a entitat de referència del sistema esportiu català, consolidant la seva presència en espais institucionals, ampliant les relacions amb agents clau i garantint una representació sòlida del model esportiu català.

En concret, els objectius han estat:

1. Defensar els interessos del sector esportiu català.
2. Reforçar la presència institucional de la UFEC davant d'administracions i entitats.
3. Consolidar la relació amb les federacions esportives catalanes.
4. Impulsar esdeveniments de referència del sector.
5. Generar aliances estratègiques amb agents econòmics i socials.





Accions executades

Reunions institucionals (Generalitat, ajuntaments, Parlament, Consell Català de l'Esport, etc.).

Reunions en el marc de la ILP:

- 8 de gener: Jaume Domingo i Josep Monràs.
- 25 de març: Jaume Domingo i Josep Monràs.

Reunions al Parlament i amb grups parlamentaris sobre la situació del sector esportiu:

- Reunió amb el grup parlamentari de Junts per Catalunya, 13 de febrer.
- Audiència del Consell Directiu amb el president del Parlament, Josep Rull, 17 de febrer.
- Reunió amb ERC a la UFEC (Elisenda Alemany i Diana Riba), 6 de març.
- Reunió al Parlament amb Marta Vilalta (ERC), 26 de març.
- Reunió amb Lluís Mijoler, president de la Comissió d'Esports del Parlament de Catalunya, 1 d'abril.
- Reunió amb José Ignacio Aparicio, portaveu del PSC a la Comissió d'Esports, 2 d'abril.
- Reunió amb Arnau Liesa, secretari d'organització d'Aliança Catalana, 3 d'abril.
- Reunió amb Alberto Tarradas, portaveu de VOX a la Comissió d'Esports del Parlament de Catalunya, 28 de maig.
- Reunió amb Laure Vega, diputada de la CUP – Defensem la Terra, 11 de juny.
- Reunió amb Oriol Junqueras (ERC), 27 de setembre.

Reunions en el marc de la Crida per l'Esport Català:

- Reunió amb Pere Manuel, president del COPLEFC, 29 de setembre.
- Reunió amb Jaume Domingo, president de la UCEC, 29 de setembre.
- Reunió amb ADECAFF i Gestiona, 29 de setembre.
- Esmorzar amb periodistes per presentar la campanya, 28 d'octubre.
- Roda de premsa de presentació de la Crida per l'Esport Català, 4 de novembre.
- Declaració institucional a favor de la Crida per l'Esport Català a l'Ajuntament de Barcelona, 21 de novembre.
- Reunió amb Junts per Catalunya, 27 de novembre.
- Reunió amb ERC, 2 de desembre.
- Reunió amb Comuns, 2 de desembre.
- Reunió amb el PSC, 2 de desembre.
- Reunió amb el grup parlamentari d'ERC, 22 de desembre.

Reunions amb la Generalitat de Catalunya:

- Reunió de la UEC amb el conseller d'Esports, Berni Álvarez, 15 de gener.
- Reunió de la UFEC amb el conseller d'Esports, Berni Álvarez, 20 de gener.
- Reunió amb la consellera d'Economia, Alícia Romero, 18 de febrer.
- Reunió amb el secretari general d'Esports, Abel García, 16 de juny.
- Reunió amb el secretari general d'Esports, Abel García, 15 d'octubre (Festa de l'Esport).
- Reunió amb el president de la Generalitat, Salvador Illa, i el conseller d'Esports, Berni Álvarez, 28 d'agost.

Reunions sobre la Llei de costes i federacions de mar:

- Reunió sobre esports de mar i la Llei de costes, 28 de gener.
- Reunió sobre el Pla de costes amb Pilar Calvo i el president de la Federació Catalana de Vela, 4 de març.

Reunions a Brussel·les:

- Reunió amb Laura Ballarín (PSOE) al Parlament Europeu, 20 de març.
- Reunió amb la delegada de la Generalitat a Brussel·les, 20 de març.

Reunions amb l'Ajuntament de Barcelona:

- Reunió amb David Escudé, regidor d'Esports de l'Ajuntament de Barcelona, i Susanna Closa, gerent de l'Institut Barcelona Esports, 13 d'octubre.

Altres reunions:

- Reunió amb Junts per Catalunya (Míriam Nogueras i Pilar Calvo) sobre la bonificació de la Seguretat Social, 27 de febrer.
- Reunió amb Pere Vernet, alcalde de Sant Sadurní d'Anoia, Alfons Borrell i Benjamí Pons, 27 de març.
- Reunió amb l'arquebisbe de Barcelona, Joan Josep Omella, 2 de juliol.

Participació en fòrums, jornades, taules de treball:

- Compareixença al Congrés dels Diputats de la Comissió d'Educació, Formació Professional i Esports (CUFADE), 8 d'abril.
- Congrés de la CUFADE sobre els reptes de l'esport, 28 de juny.
- Participació en la Comissió d'Esports del Parlament (Gerard Esteva), 30 de juny.
- Compareixença a la Comissió Lingüística amb Òmnium Cultural (Xavier Antich), 17 de setembre.
- International Women in Sport Congress (IWISC) i ENGSO Congress, 23-25 d'octubre.
- MESIF, 7 de novembre.
- ESTAAD, 17-19 de novembre.
- Conferència a ESADE, «Situació del sector esportiu», 16 de desembre.
- Grup de treball sobre ensenyaments esportius.

Volem reforçar el posicionament de la UFEC com a entitat de referència del sistema esportiu català





Posicionaments públics

Campanya per l'esport en català, 16 de gener

La campanya «L'esport treu la llengua / Per l'esport en català» és una iniciativa impulsada de manera conjunta entre la UFEC i Òmnium Cultural amb l'objectiu d'enfortir i augmentar l'ús del català en tots els àmbits de la pràctica esportiva a Catalunya. Aquesta campanya té el suport de desenes de federacions i dels principals clubs i referents esportius del país i ha aconseguit un impacte important, amb milions de visualitzacions i nombroses accions arreu del territori.

El posicionament públic de la UFEC dins d'aquesta campanya s'ha centrat a reafirmar que la llengua catalana és una part essencial de la nostra identitat i de cohesió social dins de l'esport i que cal que sigui present de manera natural tant als entrenaments i les competicions com en les comunicacions i la vida quotidiana dels clubs i les entitats. Fruit d'aquest compromís, s'ha impulsat una macroenquesta sobre l'ús del català a l'esport, la més gran que s'ha fet fins al moment, per conèixer en profunditat la situació actual i orientar les prioritats d'actuació.

Aquest posicionament s'ha traduït en accions concretes: la creació de guies pràctiques per enfortir l'ús del català en els entrenaments i la presència de referents esportius, instal·lacions i comunicacions, així com l'organització de tallers formatius per a entrenadors i clubs perquè puguin aplicar de manera efectiva les bones pràctiques lingüístiques identificades.

La llengua catalana és una part essencial de la nostra identitat i una eina de cohesió social a través de l'esport

Amb la campanya «L'esport treu la llengua», la UFEC ha posat de manifest que la promoció del català en l'esport és una peça clau del seu compromís institucional amb els valors culturals i socials del model esportiu català, ha fet arribar la iniciativa a tot el sector —federat, escolar i popular— i ha implicat entitats, esportistes i professionals en un projecte col·lectiu per normalitzar la llengua a l'esport.





Crida per l'Esport Català

La Crida per l'Esport Català, articulada sota el lema «Volem guanyar», neix l'any 2025 com una iniciativa unitària del conjunt del teixit esportiu del país per defensar el model esportiu català davant d'una situació d'asfíxia econòmica i de desprotecció jurídica.

Impulsada amb la participació de clubs, federacions, consells esportius, esportistes i professionals, la Crida posa el focus en els efectes acumulats de més de 1.000 milions d'euros de desinversió des del 2010, que han impactat directament en la sostenibilitat de les entitats sense ànim de lucre i en la seva capacitat de continuar garantint un servei essencial per al conjunt de la ciutadania.

La iniciativa planteja un conjunt de demandes clares: un finançament just i estable que permeti revertir la situació actual, la protecció jurídica i el reconeixement institucional de federacions i clubs, la defensa del model associatiu i arrelat al territori que caracteritza l'esport català i la garantia d'un accés universal a la pràctica esportiva, preservant el caràcter públic i social de les instal·lacions.

La Crida per l'Esport Català uneix clubs, federacions, consells esportius, esportistes i professionals



La UFEC, com a entitat representativa de les federacions esportives catalanes i promotora de la Crida, ha assumit un posicionament públic ferm i alhora constructiu, liderant aquest clam col·lectiu amb voluntat de diàleg institucional, però amb determinació en la defensa dels interessos del sector.

Durant el 2025, la UFEC ha situat el debat sobre el finançament, el reconeixement i la protecció del model esportiu català al centre de l'agenda pública, reivindicant el paper de l'esport com a eina de cohesió social, salut, educació en valors i igualtat d'oportunitats i consolidant-se com a veu referent en la interlocució amb les institucions del país.



Bonificació del 100 % de la quota de la Seguretat Social

El Ministeri de Treball i Economia Social ha confirmat els criteris de l'aplicació de la Llei 7/2024, sobre la bonificació del 100 % de la quota de la Seguretat Social per a contingències comunes per a totes les associacions, entitats i clubs esportius no professionals sense ànim de lucre. La mesura va ser treballada a petició de la UFEC amb el grup parlamentari de Junts per Catalunya i va ser aprovada al Congrés el novembre de 2024. Aquest avenç demostra la capacitat real d'influència institucional de la UFEC a escala estatal i suposa un suport estructural a la sostenibilitat econòmica dels clubs i al model d'esport base a Catalunya.

Suport a la 37a Copa Amèrica de vela

Al març es va emetre un posicionament de suport a la 37a Copa Amèrica de vela (agost-octubre de 2024), que va generar un impacte econòmic de 1.034 milions d'euros a Barcelona, amb 1,8 milions de visitants, la creació de 12.872 llocs de treball i 208,5 milions d'euros en ingressos fiscals. L'esdeveniment també va assolir una audiència global de 954 milions d'espectadors i va destacar per la seva aposta per la sostenibilitat.

Aprovació de l'assegurança obligatòria esportiva

Al juliol, el Congrés va aprovar la reforma de l'assegurança obligatòria esportiva, que elimina l'obligació d'aplicar el barem d'accidents de trànsit per calcular les indemnitzacions i estableix que aquestes indemnitzacions es definiran reglamentàriament d'acord amb la realitat de l'esport federat. La mesura busca garantir una protecció adequada i fer sostenible el sistema, especialment per a l'esport amateur i de base. La reforma ha estat impulsada per la UFEC, en col·laboració amb Junts per Catalunya, amb l'objectiu d'adaptar el model assegurador a les necessitats reals del sector i protegir la viabilitat econòmica de les entitats esportives.

Compareixença del president, Gerard Esteva, al Parlament de Catalunya

El president de la UFEC, Gerard Esteva, va comparèixer l'1 de juliol davant la Comissió d'Esports del Parlament de Catalunya per exposar la realitat crítica de l'esport federat al país. El president de la UFEC va advertir sobre la situació límit que viu l'esport i va reclamar un pacte nacional per revertir els 1.000 milions d'euros que no s'han invertit en els darrers 15 anys.



1.000 milions d'euros no s'han invertit en els darrers 15 anys

Presentació de la Llei de l'esport al Govern
Al juliol, una delegació de la Unió d'Esports de Catalunya (UEC) va presentar la seva proposta de Llei de l'esport a la Conselleria d'Esports de la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de protegir i reforçar el model esportiu català, basat en el teixit associatiu i les entitats sense ànim de lucre.

Incorporació d'una deducció fiscal per a les quotes esportives
La UFEC reclama que Catalunya incorpori una deducció a l'IRPF per a les quotes de gimnasos, clubs i instal·lacions esportives, una mesura ja aplicada en comunitats com La Rioja, el País Valencià, Múrcia i Andalusia. La proposta busca facilitar l'accés universal a l'activitat física i reforçar la sostenibilitat i l'ocupació del sector esportiu català. La iniciativa va néixer a Catalunya amb l'impuls de la UFEC, que fa anys que en defensa l'aplicació i insta el Govern de la Generalitat a implementar-la, per enfortir el sistema esportiu i promoure la salut i la cohesió social.

Llei de memòria democràtica per reconèixer la continuïtat històrica de les federacions esportives catalanes
A l'octubre, la UFEC, amb el suport de Junts per Catalunya, va impulsar una esmena a la Llei de memòria democràtica per reconèixer la continuïtat jurídica i històrica de les federacions esportives catalanes afectades per la Guerra Civil i la dictadura franquista.

La iniciativa vol restablir el seu reconeixement com a legítimes continuadores de les entitats fundacionals, malgrat haver estat forçades a integrar-se a la Delegació Nacional d'Esports.

La UFEC és la promotora de l'esmena, amb l'objectiu de reparar una anomalia democràtica, preservar la memòria esportiva i reforçar el reconeixement institucional, històric i identitari de l'esport català.

Impacte generat

Modificacions normatives (annex):
- Assegurança obligatòria esportiva (iniciativa legislativa influïda).
- Continuïtat de les federacions catalanes.
- Remuneració de directius esportius.

Increment de subvencions.
Posicionament institucional reconegut.
Millores concretes per a federacions:
- Assegurança obligatòria esportiva.

Organització d'actes rellevants

Durant el 2025, la UFEC ha liderat l'organització d'actes de gran impacte institucional:



29a Festa de l'Esport Català
Esdeveniment anual de referència que reconeix esportistes i entitats. Celebrada el dia 26 de gener de 2026, amb el suport del diari *Sport* i de la Conselleria d'Esports.

Acte institucional del 8M
Acte centrat en el lideratge femení, amb la participació d'Anna Comet i Raquel Sans, així com el lliurament del Premi Dona i Esport de la UFEC.





Ofrena de la Llàntia Votiva a Montserrat
Projecte de gran impacte social amb més de 700 participants, consolidant la implicació del sector federatiu.



Diada de Sant Jordi
Acte institucional amb la participació del teixit esportiu i cultural, incloent-hi la presentació de la Medalla dels Campions de la UFEC.



Viatge institucional al Parlament Europeu
Desplaçament amb membres de la UEC per reforçar la projecció europea del model esportiu català.



Assemblea General de la UFEC
Celebrada el 9 de maig, com a espai clau de governança de l'entitat.

Setmana Catalana de l'Esport
Coordinació institucional amb federacions i administracions, que va culminar amb l'acte central del 20 de setembre.



Congrés de la CUFADE
Organitzat al RCDE Stadium, combinant reflexió estratègica i innovació amb *e-sports*.



Actes amb un gran impacte institucional

Presència institucional

La presidència de la UFEC ha participat activament en actes institucionals, econòmics i esportius al llarg de tot l'any, reforçant la representació de l'entitat en espais estratègics, com ara:

- Mobile World Congress.
- EU Sport Forum.
- Congressos internacionals.
- Actes de federacions i entitats.
- Esdeveniments institucionals i empresarials.

Aquesta presència ha contribuït a consolidar la UFEC com a interlocutor principal del sector esportiu català.

Aliances estratègiques

La UFEC ha mantingut i consolidat aliances amb:

- Foment del Treball.
- Cambra de Comerç de Barcelona.
- Fundació Barcelona Capital Nàutica.
- Unió d'Esports de Catalunya.
- INDESCAT.
- CUFADE.
- ENGSO.
- Gestiona Associació.
- Consolat de Mar.
- International Working Group on Women and Sport.

Aquestes relacions han permès ampliar la capacitat d'influència i generar noves oportunitats per al sector.

Relacions institucionals

Durant el 2025, s'ha reforçat la relació amb:

- Generalitat de Catalunya (especialment, amb el Departament d'Esports).
- Ajuntaments i diputacions.
- Clubs i entitats esportives.

Aquest treball ha permès generar sinergies i millorar la coordinació institucional.

Valoració

El 2025 ha estat un any amb molta activitat institucional, en què el Departament de Protocol i Relacions Institucionals ha tingut un paper essencial en l'organització correcta dels actes de la UFEC i la representació de l'entitat en diferents espais.

No tan sols ha treballat amb Presidència, Secretaria General o Comunicació, com és habitual, sinó que també ha col·laborat estretament amb el Departament de Projectes i amb el de Màrqueting. També ha participat en les accions de *lobby*, actuant de pont entre institucions.

Per raó de la reestructuració de personal produïda a principis de 2026, l'any entrant s'esperen canvis de dinàmiques i una estructura interna més gran, que, tot i que el Departament de Protocol i Relacions Institucionals està format per una sola persona, ben segur que tindrà impacte.

En aquest sentit, els objectius del departament continuaran sent els mateixos quant a representació institucional, lluita per una millor salut de l'esport català i fer de facilitador en les agendes de la direcció de la UFEC.

2.2 Serveis a entitats

Objectius del 2025

Durant l'exercici 2025, l'Àrea de Serveis a Federacions i Clubs ha tingut com a objectiu principal consolidar un model de suport integral, especialitzat i eficient per al conjunt del sistema esportiu català.

1	Millorar la qualitat i l'abast dels serveis d'assessorament.
2	Donar suport a la professionalització de federacions i clubs.
3	Facilitar el compliment normatiu i la gestió administrativa.
4	Reduir les càrregues operatives de les entitats.
5	Generar valor econòmic i eficiència en la gestió.

La xifra d'estalvi total per a les entitats esportives

1.926.491 €



Protocol i utillatge

Objectius del 2025

Durant el 2025, el Departament de Protocol i Suport a la Presidència ha tingut com a objectiu principal garantir una gestió eficient, ordenada i estratègica de l'activitat institucional de la UFEC, assegurant una representació adequada de l'entitat en tots els àmbits.

Els objectius específics han estat:

- Optimitzar la gestió de l'agenda institucional de presidència.
- Garantir l'aplicació correcta dels criteris protocol·laris en tots els actes.
- Millorar la coordinació interna entre departaments.
- Donar suport a les federacions en matèria protocol·lària i institucional.

Estructura i organització

Durant el 2025, el departament ha estat liderat per Joan Morato, que n'ha assumit la direcció amb efecte des de l'1 de gener, en el marc del relleu generacional produït per la jubilació de l'anterior cap de protocol.

El departament ha treballat de manera transversal amb diverses àrees de la UFEC, especialment amb Secretaria, Comunicació, Projectes i Presidència, assegurant una coordinació fluida i eficient.

Coordinació interna i suport a la Presidència

El departament ha dut a terme una tasca continuada de suport directe al president de la UFEC, Gerard Esteva, amb l'objectiu de garantir una presència institucional coherent i estratègica.

Les funcions principals han estat:

- Gestió integral de l'agenda institucional del president.
- Coordinació amb institucions organitzadores d'actes.
- Preparació de documentació protocol·lària i logística.
- Elaboració de dossiers personalitzats per a cada acte.
- Acompanyament presencial en esdeveniments.

Aquest suport ha estat clau per assegurar una participació efectiva del president en espais de rellevància institucional.



Gestió diària i operativa

El departament ha actuat com a coordinador adjunt de l'agenda institucional de la Presidència, garantint una planificació acurada i una resposta àgil davant dels canvis o les necessitats operatives.

Acompanyament a la Presidència

- Contacte amb organitzadors per obtenir programes i informació.
- Preparació de planificacions detallades (horaris, intervencions, logística).
- Coordinació amb Comunicació per garantir cobertura mediàtica.
- Presència prèvia als actes per validar aspectes organitzatius.

Gestió d'invitacions i representació institucional

- Coordinació de la participació de càrrecs de la UFEC.
- Adaptació dels criteris protocol·laris segons la representació.
- Seguiment de les invitacions i les confirmacions.

Organització d'actes a la seu de la UFEC

El departament ha coordinat i executat nombrosos actes a la seu de la UFEC, tant interns com externs.

Actes interns

- Reunions del Consell Directiu i Executiu.
- Reunions amb presidents de federacions.
- Trobades de nous presidents per presentar els serveis de la UFEC.

Actes externs

- Cessió d'espais a entitats esportives.
- Signatura d'acords i convenis.
- Reunions institucionals amb administracions i empreses.

90 Actes



2.020 Medalles

Medalla de Campions de Catalunya

Durant el 2025, la UFEC ha subvencionat i distribuït un total de **2.020 medalles** a les federacions esportives, destinades als campions i campiones de Catalunya absoluts.

La medalla ha estat dissenyada per l'artista **Javier Mariscal** i reforça el component simbòlic i identitari del reconeixement esportiu.

Gestió d'espais de la UFEC

S'han fet un total de **90 actes** a la Sala David Moner i a la Sala Pompeu Fabra, cosa que ha consolidat la seu de la UFEC com a espai de referència per al sector.

Suport a federacions

El departament ha prestat un servei directe a les federacions en matèria de protocol i relacions institucionals. Aquest suport ha inclòs:

- Assessorament en l'organització d'actes.
- Elaboració de documents protocol·laris.
- Definició de criteris d'etiqueta i jerarquia.
- Suport en la relació amb autoritats.

Aquest servei s'ha consolidat com un valor afegit per a les federacions.

Valoració

El Departament de Protocol ha esdevingut una peça clau en l'organització institucional de la UFEC, contribuint a:

- Millorar la qualitat i la coherència dels actes.
- Garantir una representació institucional adequada.
- Donar suport efectiu a les federacions.
- Reforçar la imatge de la UFEC.

Assoliment d'objectius el 2025

Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Gestió d'esdeveniments	100	146	**146** %
Presència institucional	65	65,9	**101** %
Seguiment amb Presidència	70	92,5	**132** %
Comunicació amb federacions	50	48	**96** %

Servei comptable i financer

Descripció del servei

Des del Departament de Comptabilitat i Finances es coordina tota la gestió administrativa, documental, de facturació i de relació amb proveïdors, clients i entitats bancàries. Així mateix, s'assumeix la responsabilitat de portar la comptabilitat del grup d'entitats UFEC i de gestionar la justificació de subvencions davant les diverses institucions públiques que les concedeixen.

En l'àmbit organitzatiu, el departament treballa amb una distribució centralitzada de la informació a fi que qualsevol membre de l'equip pugui accedir-hi i garantir la continuïtat de les tasques en curs. La planificació setmanal de les activitats principals permet fer-ne una coordinació eficient i una revisió diària de l'evolució. Això possibilita una resposta àgil davant de qualsevol variació en els terminis i afavoreix el treball col·laboratiu i la distribució equilibrada de les responsabilitats.

Pel que fa a la modernització del departament, aquest exercici s'ha centrat en la recerca de noves eines de suport comptable, incorporant noves aplicacions de digitalització de factures i moviments bancaris. En aquesta línia, s'han desenvolupat models dinàmics i actualitzables per agilitzar la presa de decisions i reduir els temps de resposta.

A més, es proporciona suport i assessorament a les federacions catalanes, acompanyant-les en la seva gestió administrativa, comptable i financera diària.

Resultats

Pel que fa als processos diferenciats de suport administratiu i comptable i justificació de subvencions, la resposta a les diverses entitats ha estat molt positiva.

S'han facilitat models, plantilles, formularis i documents per optimitzar la feina dels equips professionals de les entitats consultives.

Durant el 2025, un total de **32 federacions** han fet ús d'aquest servei, i l'assessorament s'ha estructurat en 3 eixos principals:

1. Aspectes comptables: assessorament sobre obertura i tancament d'exercicis, registre d'assentaments comptables, formació del personal administratiu, utilització d'eines informàtiques i resolució de consultes tècniques relacionades amb el pla de comptabilitat.

2. Documentació per al Consell Català de l'Esport: suport en la presentació de comptes anuals i en la justificació de despeses subvencionades.

3. Consultes generals: assistència en l'elaboració i seguiment de pressupostos, organització administrativa i gestió de tresoreria.

Pel que fa a l'atenció directa, s'han gestionat **203 consultes** per telèfon, correu electrònic o WhatsApp.

Gestió de bestretes per a subvencions. Aquest departament també coordina la gestió de les bestretes vinculades a les subvencions concedides pel Consell Català de l'Esport, facilitant-ne la tramitació a les federacions beneficiàries a través de la pòlissa de crèdit contractada per la Unió i altres recursos financers. Durant l'exercici 2025, l'import total disposat en bestretes ha estat de **956.345 euros, que han beneficiat un total de 17 federacions**.

Serveis prestats

Al llarg del 2025, s'han atès nombroses consultes relacionades amb la justificació de subvencions i amb la determinació de les despeses que es consideren elegibles. Durant els primers mesos de l'any, han tingut una rellevància especial les consultes sobre els procediments administratius de diligència del llibre d'actes i la rendició anual de comptes.

Durant el 2025 s'ha treballat per redistribuir el pes del risc CIRBE entre les 3 entitats bancàries actuals: CaixaBank, Banc Sabadell i Banco Santander.

203
Consultes gestionades per la UFEC

Assoliment d'objectius el 2025

Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Tresoreria	1	1	**100** %
Gestió de pagaments	40	40	**100** %
Seguiment pressupost	14	18	**129** %

Servei laboral

Descripció del servei

El Departament Laboral de la UFEC ofereix assessorament integral en matèria de relacions laborals, Seguretat Social i gestió de personal, adaptant-se a les necessitats específiques de les federacions esportives.

El servei laboral inclou:

- Gestió de nòmines i contractes.
- Assessorament jurídic laboral.
- Suport en inspeccions de treball.
- Processos d'extinció contractual i conciliacions.
- Formació en matèria laboral.

Aquest servei és gratuït per a federacions amb menys de 15 treballadors.

Resultats del 2025

- 49 federacions usuàries del servei.
- 670 treballadors gestionats mensualment.
- Més de 10,7 milions d'euros en volum salarial anual.

Impacte

El servei laboral ha contribuït de manera directa a:

- Professionalitzar la gestió de recursos humans.
- Reduir riscos legals i laborals.
- Millorar l'eficiència administrativa de les federacions.
- Donar seguretat en processos d'inspecció i conflictes.

A més, s'ha iniciat el treball en protocols d'assetjament sexual i per raó de sexe i en protocols de violències en l'àmbit esportiu, reforçant el compromís amb la seguretat i el bon govern.

Valoració

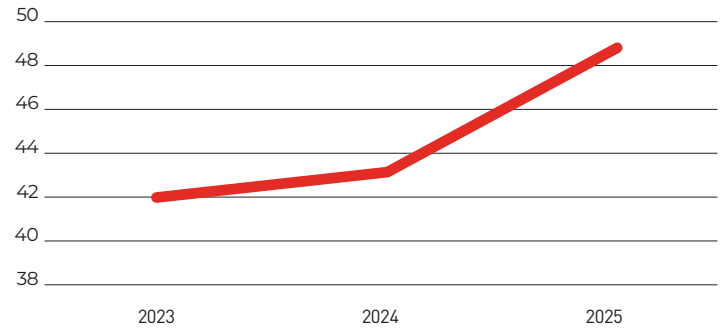
El servei laboral es consolida com un dels pilars fonamentals del suport de la UFEC a les federacions, amb un alt grau d'utilització i impacte directe en la gestió de les entitats.

Assoliment d'objectius el 2025

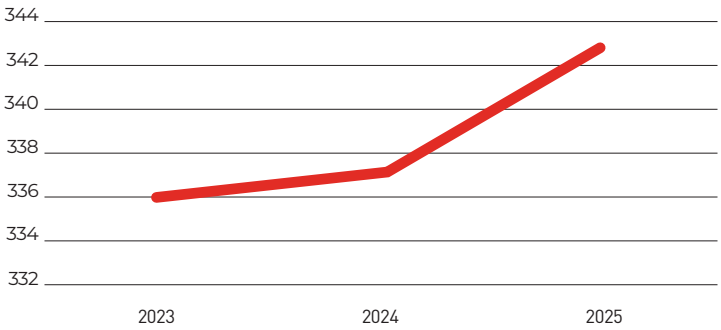
Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Posicionament institucional	9	9	**100** %
Innovació i digitalització	4	4	**100** %
Innovació i formació	350	585	**167** %
Responsabilitat social corporativa	6	6	**100** %

Evolució del servei laboral per a federacions, 2023-2025

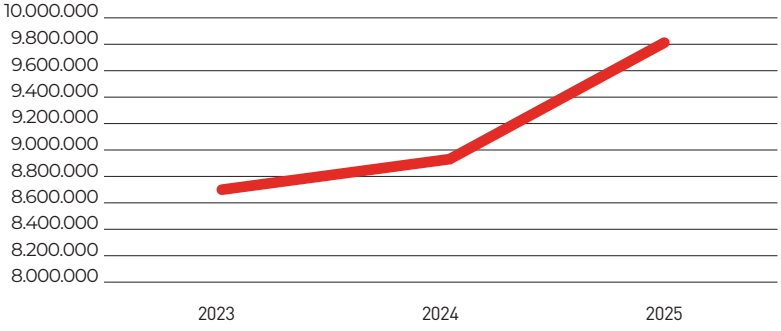
Federacions



Treballadors gestionats

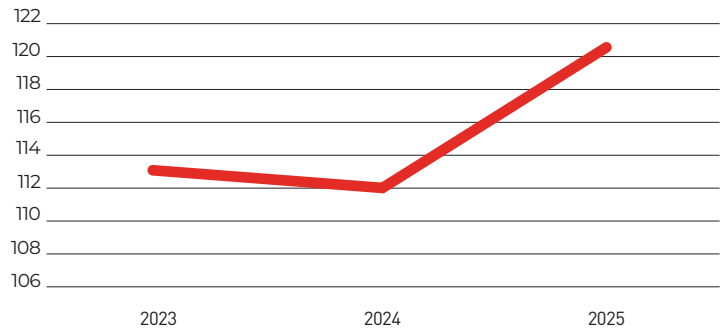


Costos gestionats

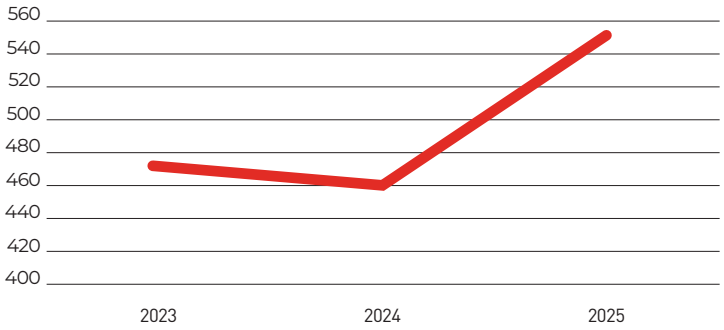


Evolució del servei laboral per a clubs, 2023-2025

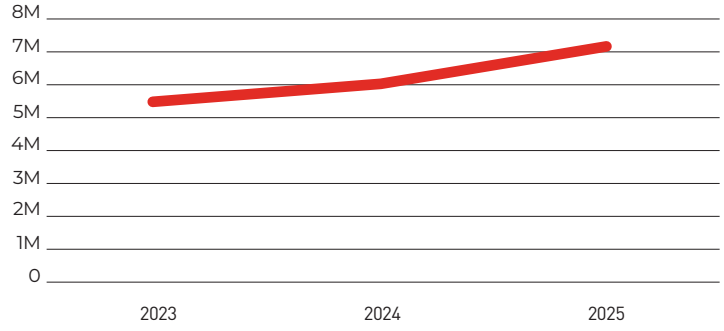
Clubs



Treballadors gestionats



Costos gestionats



Servei jurídic

Descripció del servei

El Departament Jurídic de la UFEC ofereix assessorament especialitzat en dret esportiu i altres àmbits legals, tant a federacions com a entitats vinculades.

El servei jurídic inclou:

- Assessorament en processos electorals.
- Elaboració d'informes jurídics.
- Defensa en procediments judicials i administratius.
- Redacció de convenis i contractes.
- Suport en compliance i transparència.

Actuacions destacades el 2025

Processos electorals

Suport a múltiples federacions en la gestió de processos electorals, assegurant el compliment normatiu.

Defensa dels interessos federatius

Assessorament en convenis d'integració i defensa davant de normatives estatals que afecten competències autonòmiques.

Procediments judicials i administratius

Participació en processos amb resolucions favorables per a federacions, reforçant la seva seguretat jurídica.

Compliance i bon govern

El servei jurídic de la UFEC i FILS subvencionen un programa de compliment normatiu, al qual les federacions es poden adherir per actualitzar les seves normatives i estar al corrent de les exigències normatives, a fi de reduir la responsabilitat penal de les entitats esportives i federacions o estar-ne exemptes:

- **19 federacions** adherides al programa.
- Implementació de canals de denúncia.
- Formació en transparència.

Informes jurídics

Un altre servei que es presta des del Departament Jurídic de la UFEC és l'elaboració d'informes jurídics sobre qüestions que afecten les federacions.

Durant aquest període, destaquem informes jurídics sobre:

1. La responsabilitat patrimonial del CCE respecte als endossaments.
2. El lloc de celebració de les assemblees.
3. El format de les assemblees.
4. La recollida d'avals en període d'eleccions.
5. La postura del COE envers els *e-sports*.
6. La problemàtica dels convenis d'integració.
7. La possible col·laboració amb el TAEC i el Consolat de Mar.
8. Les seccions esportives en una societat anònima.

Acció institucional i *lobby*
Participació activa en:
- Processos legislatius.
- Defensa del model esportiu català.
- Relació amb organismes nacionals i internacionals.

Impacte
- Increment de la seguretat jurídica del sector.
- Defensa efectiva dels interessos federatius.
- Millora del compliment normatiu.
- Professionalització de la governança.

Altres assessoraments
Aquests assessoraments prestats a les federacions esportives de Catalunya o a les empreses del grup UFEC han consistit, per exemple, en la redacció de convenis de col·laboració, l'assessorament en qüestions relacionades amb la protecció de dades o del menor, la confecció i la revisió de contractes, la revisió dels cossos normatius federatius (estatuts i reglaments), la creació d'UTE i l'elaboració de contractes d'explotació, etc.

Internacionalització de l'esport català

Dins la internacionalització, trobem les accions relacionades amb realçar el paper internacional de les federacions catalanes, com ara l'esmentada esmena a la Llei de memòria democràtica per defensar la continuïtat de les federacions esportives durant el règim franquista i la posada en coneixement del CSD de les federacions que compleixen els requisits que estableix l'article 48 de la Llei 39/2022, de l'esport, com són les de rugbi, escacs, twirling i patinatge en la modalitat d'hoquei patins.

Formació juridicoesportiva

S'ha reforçat l'àrea de formació juridicoesportiva amb la creació dels cursos de compliment normatiu, bon govern i transparència i protecció del menor.

L'objectiu és formar els dirigents en aquestes matèries, perquè disposin de les eines i els coneixements mínims necessaris per dirigir una entitat esportiva i, d'aquesta manera, oferir suport per al compliment d'un dels objectius principals de la UFEC, com és promoure la transparència i el bon govern.

Valoració

El servei jurídic s'ha consolidat com una eina estratègica per a la defensa i la protecció del sistema esportiu català, amb un alt valor afegit per a les federacions.

Assoliment d'objectius el 2025

Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Incidència institucional	5	12	**240** %
Meditació i arbitratge	10	9	**90** %

Servei fiscal

Descripció del servei

El Departament Fiscal ofereix assessorament en matèria tributària a federacions i clubs, incloent-hi:

- Consultes fiscals (IVA, societats, retencions).
- Presentació de models tributaris.
- Tramitació telemàtica.
- Suport en obligacions fiscals.
- **Signatures electròniques.**

Davant l'interès de les administracions per impulsar que els tràmits administratius es facin telemàticament, un elevat nombre de federacions han tramitat la signatura electrònica per poder fer-ho. Des de la UFEC, s'ha orientat un bon nombre d'aquestes federacions i s'han tramitat o renovat diverses signatures electròniques.

Enllaç amb el Consell Català de l'Esport en temes fiscals i econòmics en general

Des de l'any 2014, el Departament Fiscal de la Unió està constituït com a òrgan d'enllaç entre el Consell Català de l'Esport i les federacions esportives, per assessorar les federacions en qüestions relatives a temes fiscals de les justificacions.

Participació en les oficines d'atenció als clubs

L'any 2015 es van crear les oficines d'atenció als clubs, gràcies a les quals els serveis de la Unió s'han ampliat als clubs esportius sense afany de lucre de Catalunya, i el servei fiscal és un dels que s'ofereixen. El 2025 s'han resolt una elevada quantitat de consultes i s'han mantingut nombroses reunions presencials.

Programa de donacions Catalunya Competeix

Aprofitant que la Unió és beneficiària de la Llei de mecenatge, el programa Catalunya Competeix busca aconseguir donacions de persones físiques i jurídiques per al món de l'esport, en què els donants gaudeixen d'importants desgravacions fiscals.

Formacions

Durant el 2025 s'han continuat fent formacions tant a federacions com a clubs, amb l'objectiu de traslladar les obligacions tributàries que poden tenir aquestes entitats com els seus professionals.

Resultats el 2025

- **318 models fiscals presentats.**
- Servei utilitzat per **38 federacions**: ACELL, Activitats Subaquàtiques, Aèria, Agility, Automobilisme, Bàdminton, Ball Esportiu, Beisbol, Bitlles, Coloms Esportius, Dards, Escacs, Esgrima, Espeleologia, Esports d'Hivern, Esquaix i Raquetbol, Esquí Nàutic, Gimnàstica, Halterofília, Hípica, Judo, Kick Boxing, Korfbal, Motonàutica, Pàdel, Paralítics Cerebrals, Patinatge, Pentatló Modern, Petanca, Pitch and Putt, Piragüisme, Polo, Salvament i Socorrisme, Surf, Tennis de Taula, Tir amb Arc, Voleibol i Criquet.

Impacte

- Reducció de riscos fiscals.
- Suport a federacions amb menys recursos.
- Simplificació dels processos tributaris.

Valoració

Servei consolidat i altament valorat, especialment per federacions amb menor capacitat administrativa.

El 2025 s'han organitzat formacions per a federacions i clubs per impulsar la transformació digital i reforçar la seguretat jurídica

Oficina d'Atenció als Clubs (OAC)

Descripció del servei

L'any 2015, la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC) va posar en funcionament les oficines d'atenció als clubs i les entitats esportives per oferir assessorament i servei en diversos àmbits, amb l'objectiu de cobrir les necessitats de les entitats i els clubs esportius davant la situació que es troben actualment.

Aquests serveis i assessoraments van adreçats a totes les entitats i clubs esportius de Catalunya, amb caràcter universal.

Es poden fer consultes presencials, telemàtiques, telefòniques i per correu electrònic

Assessorament i serveis: comptable, laboral, fiscal, subvencions, jurídic, lingüístic, càpsules i tallers formatius.

Resultats del 2025

- **121 clubs amb servei laboral.**
- **88 entitats amb servei fiscal.**
- **42 clubs i 7 federacions amb servei comptable.**

Formació

- Formacions trimestrals en línia.
- Coordinació amb federacions (acords de col·laboració).
- Transferència de coneixement al territori.

Impacte

- Accés universal a serveis especialitzats.
- Millora de la gestió dels clubs.
- Professionalització del teixit esportiu de base.
- Acords amb ajuntaments i federacions.

Valoració

L'OAC es consolida com un servei essencial per al desenvolupament del teixit esportiu català, especialment en l'àmbit dels clubs.

Assoliment d'objectius

Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Abast del servei	200	650	**325** %
Innovació de serveis	5	9	**180** %
Aliances	10	5	**50** %
Impacte econòmic	180.000 €	183.655,28 €	**102** %
Comunicació	32.021	37.655	**118** %

Comunicació i Premsa

Objectius del 2025

Durant l'exercici 2025, l'Àrea de Comunicació ha tingut com a objectiu consolidar la UFEC com a principal altaveu de l'esport federat català, reforçant la seva presència mediàtica i millorant la comunicació amb federacions, clubs i societat.

Els objectius han estat:

- Incrementar la visibilitat de l'activitat federativa.
- Reforçar la presència en mitjans de comunicació.
- Desenvolupar canals digitals propis.
- Donar suport comunicatiu a federacions i projectes.
- Generar valor econòmic en serveis de comunicació.

Activitat i resultats del 2025

Premsa escrita

La UFEC ha disposat de presència setmanal en mitjans esportius de referència (*Sport*, *Mundo Deportivo* i *L'Esportiu*), amb:

- **1.112** notícies publicades.
- **285** pàgines de contingut. Aquestes publicacions han inclòs informació de les federacions, reportatges propis i entrevistes.

Impacte mediàtic

- 597 impactes en mitjans de comunicació.
- **63** enviaments de notes de premsa. Aquest volum consolida la UFEC com a font informativa de referència en l'àmbit esportiu català.

Xarxes socials

Durant el 2025, s'ha produït un creixement destacat en totes les plataformes:

- **Més de 4 milions d'impressions totals**.
- Creixement del **+23,85 % a LinkedIn**.
- Creixement del **+28 % a Instagram**. S'ha reforçat l'estratègia de continguts i la presència digital de l'entitat.

Producció audiovisual

- **172** reportatges del programa *Zona UFEC*.
- Emissió a Esport3.
- Més d'**1 milió** de visualitzacions a YouTube.

Aquest contingut ha contribuït a visibilitzar les competicions i les històries de l'esport català.

Canals propis

- **98 notícies** publicades al web ufec.cat.
- 9 butlletins enviats amb una taxa d'obertura superior al 50 %.
- Creació del butlletí intern *Territori UFEC*.

També s'ha reforçat la comunitat de WhatsApp amb responsables de comunicació de federacions.

Hi ha hagut un creixement de l'impacte i la visibilitat en totes les xarxes socials



Suport a federacions

- Assessorament en comunicació.
- Enviament d'informacions i materials.
- Suport en campanyes i estratègies.

Impacte econòmic

Els serveis de comunicació han generat **un estalvi superior a 640.000 euros per a les federacions**, en concepte de serveis no facturats.

L'impacte generat per la difusió de la UFEC s'assoleix també gràcies a l'abast dels mitjans propis que es detallen a continuació.

WEB

La pàgina web de la Unió de Federacions (ufec.cat) recull tota la informació institucional de l'entitat, serveis, projectes o informació sobre transparència, entre altres temes.

L'apartat de notícies del web de la UFEC s'actualitza diverses vegades a la setmana amb notícies institucionals pròpies. Els continguts es difonen a través de les nostres xarxes socials de manera planificada. S'han publicat un total de 98 notícies.

XARXES SOCIALS

Hem acabat el 2025 amb 5 xarxes socials en funcionament.

- **Twitter:** acumulava 10.800 seguidors a finals d'any, hem fet 795 tuits i hem acumulat 567.842 impressions.
- **Facebook:** tenim 7.200 seguidors i hem fet 305 apunts.
- **YouTube:** en acabar l'any teníem 2.200 subscriptors i 1.027.204 visualitzacions acumulades.

Més de 4 milions d'audiència en totes les xarxes socials

- **LinkedIn:** ha tingut un creixement espectacular, sobretot gràcies a la implicació de l'equip i l'estratègia d'invitacions del departament. Ha finalitzat l'any amb 15.250 seguidors, 132 apunts i 96.056 impressions.
- **Instagram:** a finals del 2025 aquesta xarxa acumulava 14.000 seguidors, amb un creixement de 3.057 seguidors, que representa un creixement de +28 %.

Totes les xarxes han tingut creixement en continguts i seguidors. L'audiència total acumulada de Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram i YouTube ha estat de 4.021.334 impressions.

Ha estat un dels canals de comunicació per on també hem vehiculat tota la informació d'accions i campanyes de l'entitat. En total, s'han enviat 9 butlletins el 2025, amb una espectacular dada d'obertura mitjana del 51,8 %.

Valoració

L'Àrea de Comunicació s'ha consolidat com un pilar estratègic de la UFEC, reforçant la visibilitat de les entitats esportives, la defensa del sector, el posicionament com a referent de l'esport català i l'aportació d'un valor directe a les federacions.



BUTLLETÍ MENSUAL

Regularment, s'envia un butlletí que recull les notícies més destacades de tot l'univers UFEC en relació amb la seva activitat envers les federacions esportives, l'acció social i les activitats de l'esport català.

Valoració global dels serveis

Durant el 2025, els serveis de la UFEC han contribuït a:

- Incrementar el nombre d'entitats ateses.
- Millorar la qualitat i l'especialització dels serveis.
- Reduir les càrregues administratives.
- Generar eficiència i estalvi econòmic.
- Professionalitzar el sector esportiu.

Evolució 2023-2025 del servei a entitats

L'evolució del nombre d'entitats ateses en els darrers 3 anys mostra una tendència creixent, fruit de la confiança del sector i de la consolidació dels serveis oferts.

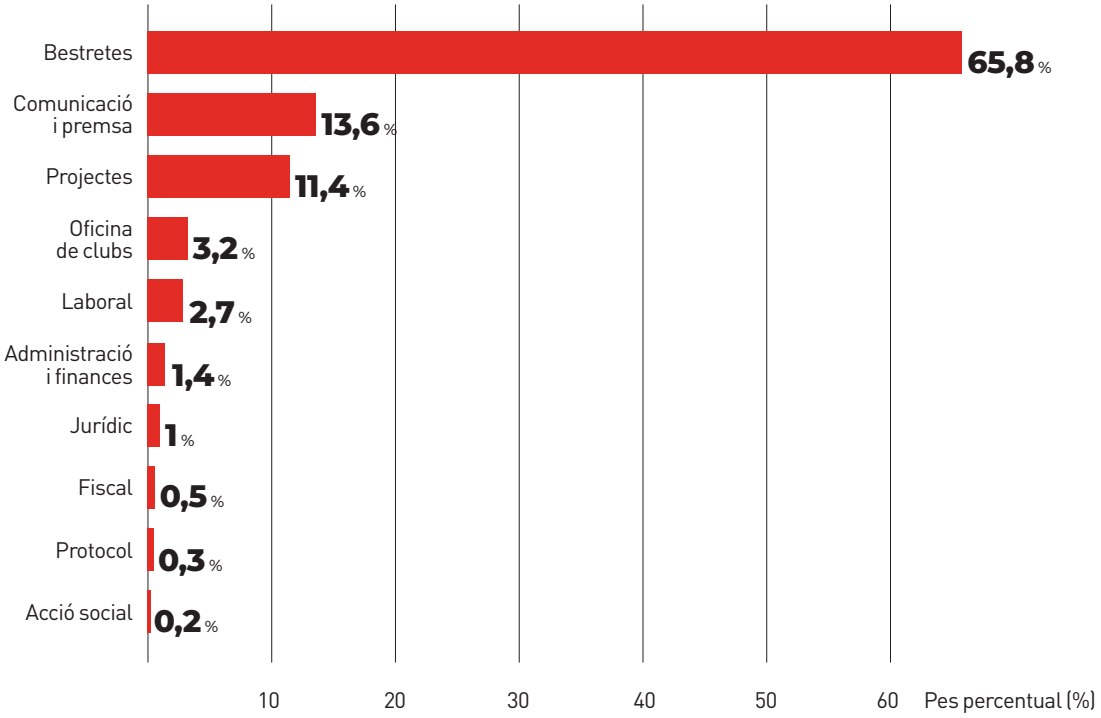
Aquest creixement respon a l'aposta de la UFEC per oferir serveis cada vegada més especialitzats i adaptats a la realitat del sector esportiu.

Satisfacció

Amb l'objectiu d'avaluar i millorar contínuament la qualitat dels serveis prestats, la UFEC periòdicament fa enquestes de satisfacció dirigides a federacions i clubs. Aquestes enquestes permeten recollir la valoració dels usuaris sobre el servei rebut, tant en relació amb l'assessorament ofert (jurídic, laboral, comptable, fiscal, entre d'altres) com amb els diversos serveis de gestió i suport.
Els resultats obtinguts contribueixen a identificar àrees de millora i a reforçar els aspectes del servei que aporten més valor a les entitats esportives.

Impacte dels serveis, 2023-2025

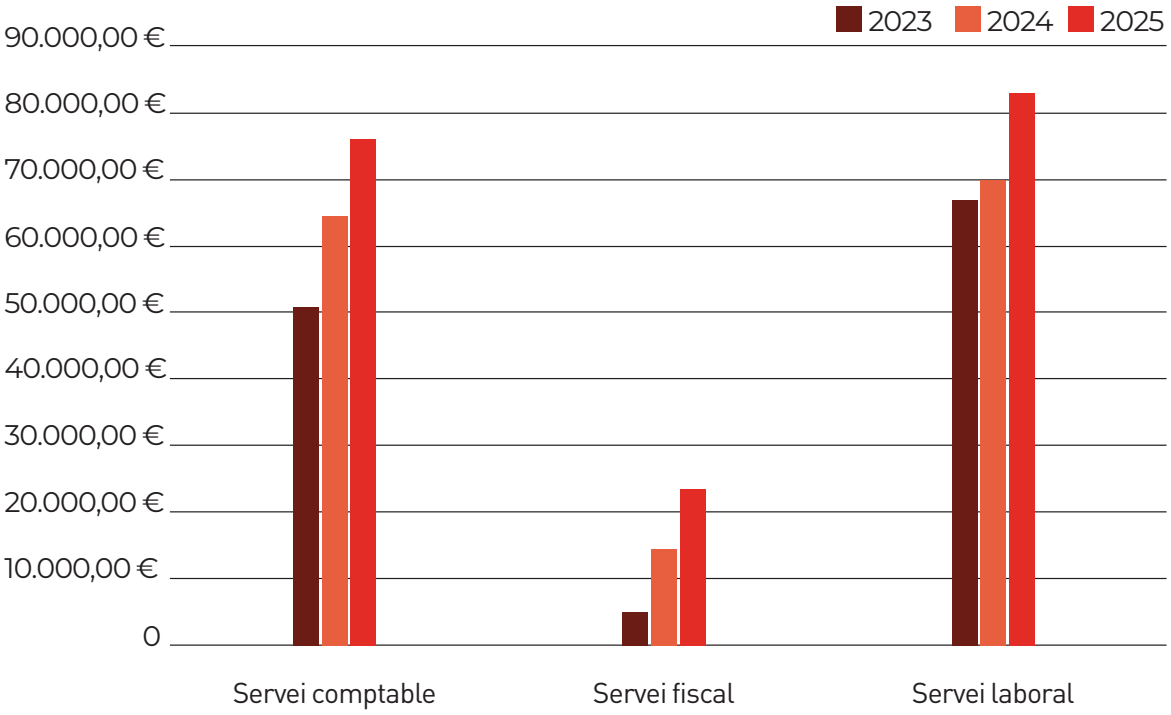
Pes dels serveis en l'impacte total del servei a entitats 2023-2025



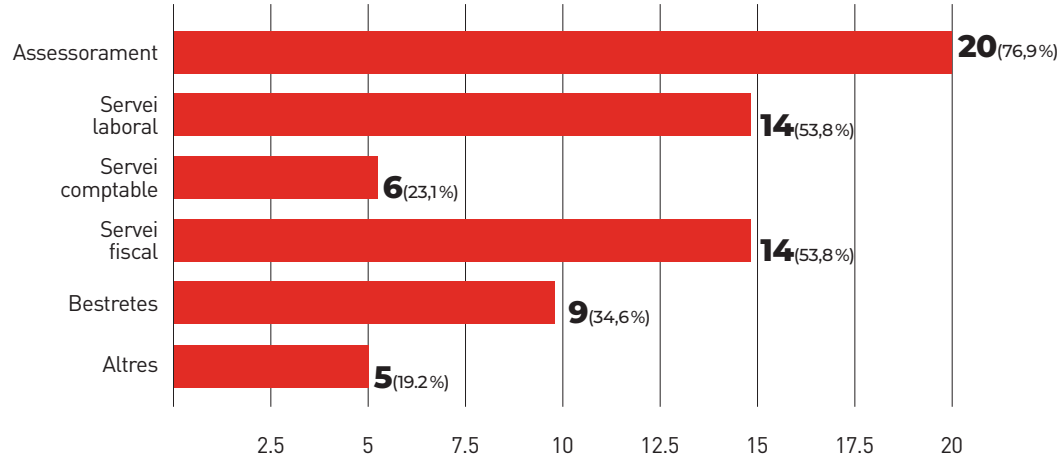
Valoració del grau de satisfacció per part de les federacions, 2025
La valoració de satisfacció de les federacions amb els serveis de la UFEC se situa en una mitjana de 9,08 sobre 10.

Valoració del grau de satisfacció per part dels clubs, 2025
La valoració de satisfacció dels clubs amb els serveis de la UFEC se situa en una mitjana de 8,91 sobre 10.

Evolució dels serveis a clubs, 2023-2025



Assessoraments/serveis més utilitzats per les federacions durant l'exercici 2025



2.3 Projectes estratègics

Objectius del 2025

— Impulsar projectes innovadors.
— Generar impacte social i internacional.
— Obrir noves línies de servei.
— Connectar amb nous públics.

WESE

El programa WESE pretén fomentar l'empoderament de les dones directives dins del món esportiu i crear una autèntica xarxa de poder femení. El WESE forma les directives esportives per desenvolupar el seu lideratge personal, augmentant el seu nivell competencial directiu des de l'empoderament.

Tots els coneixements adquirits seran transferibles immediatament al lloc del treball i permetran a les candidates explorar el sentipensar lliure de dogmes.

Resultats

— 13 participants.
— 48 hores de formació.
— Xarxa professional creada.

Impacte

— Empoderament de directives.
— Increment de presència femenina en lideratge.



IWISC

Objectiu
La celebració de l'International Women in Sport Congress permet ser un punt de trobada per a les WESE, en particular, i per al món esportiu, en general. El congrés té la participació d'esportistes internacionals de renom, inclou taules rodones i debats, és un aparador perquè les federacions expliquin iniciatives pioneres i esdevé una bona oportunitat per ampliar la visibilitat de l'esport català.

L'IWISC va néixer amb una convicció clara: «Creiem en l'esport com a motor de canvi. Creiem en les dones que, a través de l'esport, obren camins i transformen el món. Aquest congrés existeix per donar a la dona l'espai que es mereix i continuar inspirant en aquesta direcció».

Al llarg de 3 edicions, l'IWISC ha reunit un equip de dones que treballen amb la mateixa convicció i compromís, i que han convertit allò que va començar com un congrés en un moviment internacional amb impacte real.

En l'edició del 2025, va haver-hi 3 grans taules de debat:
— «La força no és només física»: hi van participar atletes internacionals que han trencat barreres culturals, socials i personals, com Abbie Ward (campiona del món de rugbi amb Anglaterra), Amelia Valverde (exseleccionadora de Costa Rica), Aziza Sbaity (BBC 100 Women 2023) i Kaouthar Ouallal (judoka algeriana i vuit vegades campiona d'Àfrica).

— «We rule the world»: va abordar el lideratge esportiu en institucions i clubs, amb referents com Elena Fort (vicepresidenta institucional del FC Barcelona), Victoire H. Cogevina Reynal (fundadora de Mercury 13) i Eboni Usoro-Brown (jurista i presidenta d'England Netball).

— «Un joc d'igualtat»: va tractar el paper del patrocini i la inversió com a motors de canvi, amb la participació de marques i mitjans que han fet de la igualtat a l'esport una aposta estratègica.

Stephanie Case va oferir un discurs inspirador. Advocada de drets humans i fundadora de l'ONG Free to Run, Case ha aconseguit obrir espais segurs per a dones i nenes en contextos de guerra i crisi humanitària, demostrant que l'esport pot convertir-se en un acte de llibertat i transformació social.

Un congrés que s'ha convertit en un moviment internacional amb impacte real

Compromís internacional amb la igualtat en l'esport

L'edició del 2025 va marcar també una fita amb la signatura de la **Brighton Plus Helsinki Declaration**, un tractat històric que reforça el compromís global amb la igualtat a l'esport.

Resultats

- 235 assistents.
- 20 ponents.
- Valoració de 4,5/5.

Impacte

- Projecció internacional.
- Lideratge en igualtat de gènere.
- Signatura de la Brighton Declaration.



Setmana Catalana de l'Esport

Internacionalització de l'esport català
La Setmana Catalana de l'Esport és l'esdeveniment esportiu de referència per fer visible l'esport català, projectant-lo internacionalment a través de les seleccions catalanes.

Reneix després d'una reeixida edició de l'any 1935, en què la UFEC i una vintena de federacions esportives van impulsar l'anomenada llavors Setmana de l'Esport, un projecte que no va tenir continuïtat per raons històriques del moment. L'aliança amb el Departament d'Esports, els agents municipals, les federacions i clubs catalans són claus per fer-ho possible.

Catalunya està preparada per tornar a l'escenari internacional.

Equips locals
- Esports d'equip: seleccions catalanes dels diferents esports.
- Esports individuals: millors esportistes catalans.

Equips visitants
- Esports d'equip: seleccions nacionals o regionals preferentment europees; clubs de gran rellevància.
- Esport individual: esportistes de gran rellevància.

Públic
- Públic general aficionat a l'esport català.
- Aficionats de cada un dels esports.
- Federats de cada un dels esports.
- Seguidors de les seleccions catalanes.





La vestimenta oficial és una part fonamental de la identitat d'una selecció esportiva. Proporciona una imatge de professionalitat i cohesió i ajuda a representar Catalunya de manera adequada davant de les altres seleccions internacionals. A més, reforça l'orgull i el sentiment de pertinença tant per als esportistes com per a l'afició.

Així mateix, la imatge que es projecta a escala internacional és crucial en la captació de nous patrocinadors i col·laboracions. Un equipament oficial ben dissenyat i de qualitat augmenta la visibilitat i l'atractiu de la selecció, aporta més valor als patrocinadors i ajuda a projectar una imatge positiva del país.

En moltes competicions internacionals, a més, les federacions exigeixen que els equips participants tinguin vestimentes oficials que compleixin certs estàndards i normatives. La partida destinada a aquest aspecte assegura el compliment de les regulacions i evita possibles sancions o problemes d'imatge.

Resultats

- 4.000 esportistes.
- 35 federacions.
- 40 països.
- 120 jornades de competició.

Impacte

- Consolidació com a esdeveniment de referència.
- Projecció internacional de Catalunya.
- Implicació del conjunt del sistema esportiu.


CATALUNYA
GOALFIX


Setmana
Catalana
l'Esport


RING A
Setmana
LADE

Lliga Catalana d'e-Sports

La Unió de Federacions Esportives de Catalunya i les federacions esportives de Catalunya han liderat la Lliga Catalana d'e-Sports, que arrenca una nova temporada i vol afegir-se a l'estratègia del Comitè Olímpic Internacional, que, des de 2023, ha fet les primeres passes amb les Virtual Series de Singapur i que l'any 2026 passaran a ser els Jocs Olímpics d'*e-sports*.

En la passada edició del 2024, vam poder fer un pas més i, a les finals presencials, anomenades UFEC Gaming Series, vam poder sumar noves disciplines com són ball esportiu (Just Dance), rem (EXR), taekwondo (Virtual Taekwondo) i ciclisme (Zycle), que es van afegir a les habituals de les primeres temporades: futbol (FC24), escacs (Lichess), beisbol (MLB The Show), futbol americà (Madden NFL) i automobilisme (Assetto Corsa / Gran Turismo 7).

El COI ha expressat interès a comprendre millor el món dels *e-sports* i ha reconegut la seva creixent popularitat entre els joves. No obstant això, també han sorgit preocupacions sobre qüestions com la violència en els jocs, la integritat de la competició i la naturalesa sedentària de moltes activitats de joc.

En lloc d'incloure els *e-sports* com a disciplina olímpica, el COI ha explorat la possibilitat de col·laboracions i esdeveniments especials que integren els *e-sports* amb els valors i els principis del moviment olímpic. Per exemple, durant els Jocs Olímpics de Tòquio 2020, es va organitzar un esdeveniment anomenat The Olympic Virtual Series, que incloïa competicions en videojocs com Gran Turismo 7 i eBaseball Powerful Pro Baseball 2020.



Aquest esdeveniment no va ser part del programa oficial dels Jocs Olímpics, però va ser una iniciativa per promoure la inclusió i la participació de la comunitat gamer en l'esperit olímpic.

El 2023 va promocionar les Virtual Series i en va organitzar unes a Singapur que van ser un èxit, i ja s'ha plantejat poder organitzar els primers jocs olímpics amb vista al 2026.

Resultats
- 2.500 participants en línia.
- 400 participants finals.
- 700 assistents.

Impacte
- Connexió amb noves generacions.
- Posicionament en un sector emergent.
- Promoció de la llengua catalana.

Valoració
Es va viure un veritable espectacle competitiu, tant en la fase en línia com en les finals presencials on es van enfrontar en diferents modalitats: Gran Turismo 7 (automobilisme), FC25 (futbol), Madden NFL (futbol americà), Lichess.org (escacs), MLB The Show (beisbol), Just Dance (ball esportiu), EXR (rem), Play eSailing (vela) i Zycle Bkool (ciclisme).

Tots els participants van competir amb *fair play* i esperit esportiu, donant valor al creixement d'una modalitat que combina esports tradicionals amb tecnologia de darrera generació. L'ambient a l'RCDE Stadium va ser vibrant, amb una gran presència de famílies, joves, escoles esportives i aficionats vinguts d'arreu.



29a Festa de l'Esport Català

Organització de la 29a Festa de l'Esport Català, conjuntament amb el diari *Sport* i el Departament d'Esports, el dia 26 de gener de 2026 al CaixaFòrum.

Els premis que hem atorgat aquest any han estat:

- Premi a la gestió federativa: Federació Catalana de Golf.
- Premi a la federació centenària: Federació Catalana d'Escacs.
- Millor esportista català: Kilian Jornet (curses de muntanya).
- Millor esportista catalana: Iris Tió (natació artística).
- Esportista masculí amb més projecció: Joan Garcia (futbol).
- Esportista femenina amb més projecció: Geila Macià (escalada).
- Equip que ha donat més èxits a l'esportcatalà: Club Patí Vila-sana (hoquei patins).
- Millor entrenador/a: Andrea Fuentes (natació artística).
- Esperit esportiu: Dani Anglada (vela).
- Esportista llegendari 360: Felipe Perrone (waterpolo).

Objectius

- Reconèixer els esportistes i les entitats.
- Fomentar els valors esportius.
- Visibilitzar l'esport català a escala nacional i internacional.
- Apropar l'esport a la societat.
- Donar suport a la base i el futur de l'esport.



Actuacions

A la Festa de l'Esport Català, vam tenir el privilegi de gaudir de la presència de més de 400 persones, en un acte que va reunir el millor de l'esport del nostre país. L'esdeveniment va destacar per la participació d'esportistes d'alt nivell, que han portat el nom de Catalunya als punts més alts de les competicions, així com d'autoritats de gran rellevància, que van voler donar suport a aquesta gran celebració.

A més, aquest èxit no hauria estat possible sense el suport imprescindible de les federacions esportives, que continuen treballant per impulsar l'esport català i per reconèixer l'esforç i la dedicació de tots els que en formen part. Aquesta gran trobada ha estat una mostra del compromís col·lectiu amb els valors i el futur de l'esport a Catalunya.

El suport imprescindible de les federacions esportives ha estat la clau de l'èxit

2.4 Acció social i projectes europeus

Projectes europeus

L'any 2025, la UFEC ha consolidat el seu posicionament europeu, liderant 2 projectes (Green Team i GAP Women) i participant com a sòcia en 3 iniciatives (Halt4Kids, Change i Power). A més, s'ha assolit un èxit destacat en noves convocatòries europees, amb l'aprovació de 7 nous projectes, un dels quals, liderat per la UFEC, que suposaran prop de 400.000 euros de finançament europeu per a l'entitat.

Paral·lelament, la UFEC ha reforçat la seva presència internacional mitjançant la participació activa en assemblees i congressos europeus, així com l'organització d'activitats que impliquen directament les federacions esportives.

Aquestes accions han contribuït a donar visibilitat al sector esportiu català a Europa i a generar noves oportunitats, incloent-hi formacions en projectes europeus adreçades tant a federacions com a clubs esportius, per afavorir, així, la seva capacitació i accés a finançament europeu.



Green Team

Sostenibilitat i esport

Objectiu

Reduir l'impacte ambiental en els esdeveniments esportius mitjançant bones pràctiques i innovació sostenible.

Accions executades

- Organització de 20 esdeveniments SISE a Catalunya, Letònia, Romania, Itàlia i Lituània. Més de 5.000 assistents, focus en sostenibilitat i inclusió.
- Signatura d'un conveni amb Ecoembes, donació de 5.000 euros per als premis SISE.
- 3 workshops F2F i en línia, 30 federacions i clubs participants.
- Premis SISE a Barcelona, 3 federacions esportives guanyadores.
- Seminari web internacional: 100 persones de tot el món participant-hi.
- Organització i celebració de la conferència final, 100 participants en línia. Ponent destacat: Tomàs Molina.

Gap Women

Igualtat de gènere i lideratge femení a l'esport

Objectiu

Potenciar la presència femenina en la gestió esportiva i la seva participació en l'alt rendiment.

Accions executades

- Finalització del desenvolupament del curs en línia sobre les estratègies per augmentar la participació femenina en l'esport. Aquest curs està publicat a la plataforma EISIDE i té més de 250 alumnes.
- Seminari web internacional «Gender Equality as a Pillar of Sustainability», 29 de maig.
- Conferència final del projecte a Barcelona, 20 de maig.

La presentació de la justificació final dels projectes Green Team i GAP Women, que hem liderat durant els darrers 3 anys, posa de manifest l'excel·lència en la seva implementació.

Cal destacar que no s'ha rebut cap comentari per part de la Comissió Europea sobre els informes finals presentats, fet que evidencia la qualitat tècnica i el rigor en la gestió dels projectes. Com a resultat, s'ha obtingut el 100 % del finançament europeu, cosa que ha permès consolidar la nostra capacitat de lideratge i execució en projectes d'àmbit europeu.

Liderem la transformació del teixit esportiu amb projectes europeus

H4Kids

Prevenció d'abusos infantils en l'esport

Objectiu

Crear un entorn segur per als infants en l'àmbit esportiu i proporcionar eines per prevenir i detectar situacions d'abús i actuar-hi.

Accions executades

- Recollida d'enquestes, difusió de la plataforma, difusió de les eines digitals. 450 persones.
- Campanya de sensibilització a escala nacional i internacional.
- Conferència final a la UFEC: estríming i presencial. 100 participants. Ponents de la Fundació FCB, la Fundació Vicki Bernadet i la Federació d'Esports d'Hivern.

Som referents en innovació social a Europa



Change

Innovació en la gestió esportiva

Objectiu

Digitalitzar i modernitzar la gestió federativa per millorar l'eficiència i l'impacte de les organitzacions esportives.

Accions executades

- Desenvolupament d'un joc d'eines / recurs per ajudar les direccions i les juntes esportives a analitzar i adaptar canvis relacionats amb la sostenibilitat i la igualtat de gènere.
- Presentació del joc de taula sobre la gestió del canvi en l'àmbit esportiu per a les federacions catalanes (taller dins de la Setmana Europea d'Esport), 30 de setembre.
- Conferència final del projecte a Barcelona, 23-24 d'octubre.

Power

Visibilitat de les dones esportistes en els mitjans de comunicació

Objectiu

Empoderar l'equitat en la representació de les dones esportistes.

Accions executades

- Recerca sobre la problemàtica de la representació de les dones esportistes en els mitjans de comunicació (anàlisi de continguts publicats, grups focals).
- Lideratge en el desenvolupament del document sobre les estratègies de comunicació de les dones esportistes en els mitjans de comunicació.
- Creació de l'estratègia de comunicació.

Projectes europeus guanyats a la convocatòria: Erasmus+ Sport, CERV-Daphne i CERV-Citizens-CIV.

Ens hem presentat a un total de 9 projectes europeus i hem aconseguit finançament en 7, fet que representa un resultat molt positiu i un alt percentatge d'èxit.

D'aquests projectes aprovats:

- 1 projecte el liderem com a coordinadors.
- En 7 projectes hi participem com a socis.

Els projectes que hem guanyat són els següents:

- SANE.
- MPB – Move, Play & Belong: Inclusive Family Sports.
- Give Sport a Say.
- Youth Sport CV.
- Together We Move: European Families Towards Active Well-being.
- SAFE – Safeguarding Approaches Focusing on Grassroots Sport Environment.
- 360 Safe Play Project.
- Home & Heart.

Aquest resultat consolida el posicionament de l'organització a escala europea, tant en lideratge de projectes com en participació estratègica en consorcis internacionals, especialment en àmbits com l'esport inclusiu, el benestar familiar, la participació juvenil i la seguretat en l'esport de base.

Participació de la UFEC en els principals esdeveniments esportius europeus

→ **Participació en l'Erasmus+ Sport Info Day, 17 de desembre, Brussel·les, Bèlgica**
La Comissió Europea i l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura (EACEA) organitzen anualment l'Erasmus+ Sport Info Day, per informar els potencials sol·licitants sobre el context polític, el programa futur i les oportunitats de finançament el 2025.

En aquest fòrum, els i les ponents van debatre la política i van donar consells sobre la preparació i la presentació de propostes, i sobre els aspectes financers de projectes. Els participants també van tenir l'oportunitat de connectar-se i contactar amb possibles socis.

→ **Participació en l'EU Sport Forum, 10-11 d'abril, Polònia**
El Fòrum Anual de l'Esport de la UE és l'esdeveniment de referència de la Comissió Europea que configura el futur de l'esport a escala europea.

Com a espai clau per al debat polític i la col·laboració, en el fòrum hi va participar Glenn Micallef, comissari europeu d'Equitat Intergeneracional, Joventut, Cultura i Esport.

Va ser una oportunitat única per reunir els agents principals en la definició conjunta de la política esportiva de la UE, des d'institucions europees, federacions esportives europees i internacionals, comitès olímpics i ministeris nacionals d'esports fins a organitzacions de base, esportistes i voluntaris.

→ **Participació en l'Assemblea General de l'ENGSO, 13-15 de juny, Oslo**
L'Assemblea General de l'ENGSO està formada per representants designats de les organitzacions membres actuals. La UFEC és membre de l'ENGSO des de l'any 2017.

→ **Participació i organització en l'EU Sport Platform, 23-25 d'octubre, Barcelona**
La vuitena edició de la Plataforma Esportiva Europea (ESP) va tenir lloc del 23 al 25 d'octubre a Barcelona, i va reunir agents de tot Europa per explorar la innovació i la transformació en l'esport de base.

Organitzada per l'Organització Esportiva no Governamental Europea (ENGSO) i per la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC), l'edició d'enguany s'ha celebrat en el marc del projecte Change i el congrés IWISC.

Centrada en el tema «Empodera i evoluciona: impulsant la innovació i el canvi en l'esport de base», l'esdeveniment va oferir una plataforma única perquè els membres d'ENGSO, socis i agents clau intercanviessin coneixements, debatessin reptes i compartissin bones pràctiques per al futur de l'esport de base.

Volem empoderar l'equitat en la representació de les dones esportistes

Visita al Parlament Europeu amb la UEC i federacions, 19-20 de març

En la visita al Parlament Europeu, organitzada conjuntament amb la UEC i diverses federacions esportives, hi van participar 20 persones.

De la mà del PSOE, el grup va tenir l'oportunitat de conèixer de primera mà el funcionament de les institucions europees, així com visitar la Delegació del Govern de Catalunya a Brussel·les.

Aquesta iniciativa reforça els vincles institucionals i el posicionament del sector esportiu català a escala europea, alhora que impulsa noves oportunitats de col·laboració i incidència en les polítiques europees vinculades a l'esport.

Formacions a federacions i clubs

S'ha dut a terme una formació específica adreçada a federacions i clubs esportius amb l'objectiu d'apropar-los al programa Erasmus+ Sport. Durant aquestes sessions, es va explicar el funcionament del programa, les seves oportunitats de finançament i els tipus de projectes existents, així com els aspectes pràctics per participar-hi, com el procés de registre a la plataforma corresponent i les claus per omplir correctament el formulari de sol·licitud.

Aquesta iniciativa ha contribuït a capacitar el sector esportiu per accedir de manera més autònoma i efectiva als fons europeus.



En el marc d'aquestes activitats, s'han registrat un total de 72 participacions de federacions esportives diferents (tenint en compte que algunes han participat en més d'un esdeveniment), en iniciatives com la visita al Parlament Europeu (19-20 de març), el Launching GT Online Course & SISE (1 d'abril), el Power Focus Group (28 d'abril), el GAP Women FC (20 de maig), el seminari web «Gender Equality as a pillar of Sustainability» (29 de maig), el seminari web SISE (3 de juny), el seminari web Ecoserveis (26 de setembre), el Change Workshop 2 (30 de setembre), el dinar dels Premis SISE (24 de novembre), la GT Final Conference (25 de novembre), la H4Kids Final Conference (5 de desembre) i la jornada Erasmus+ Sport (17 de desembre).

Aquesta elevada participació evidencia l'interès creixent del sector i el paper actiu de la UFEC en la dinamització i la implicació de les federacions en l'àmbit europeu, tot fomentant el seu accés a coneixement, xarxes internacionals i oportunitats de finançament.

Assoliment d'objectius el 2025

Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Abast del servei	35	32	**91** %
Innovació de serveis	50	73	**146** %
Aliances	200.000 €	376.810€	**188** %
Impacte econòmic	1.070	2.110	**197** %
Comunicació	1.300	2.450	**188** %

2.5 Certificacions internacionals ISO

La Unió de Federacions Esportives de Catalunya ha obtingut les certificacions internacionals ISO en els àmbits de la igualtat, el medi ambient i la qualitat, consolidant el seu compromís amb l'excel·lència, la sostenibilitat i el bon govern.

Amb l'informe favorable de l'organisme independent Bureau Veritas, la UFEC ha superat la primera auditoria d'acord amb les normes **ISO 53800** (igualtat de gènere), **ISO 14001** (gestió ambiental) i **ISO 9001** (gestió de la qualitat), acreditant el compliment dels estàndards internacionals en aquests àmbits.

En matèria d'igualtat, el desplegament del **Pla d'igualtat 2024-2027** presenta un alt nivell d'execució, amb un 82 % de les accions implementades a l'equador del període. L'avaluació destaca l'absència de bretxa salarial, la consolidació de la paritat en la plantilla i la implementació de mesures orientades a promoure una cultura organitzativa inclusiva i equitativa, incloent-hi accions formatives en biaixos inconscients, mesures de conciliació, protocols específics davant l'assetjament i iniciatives per fomentar el lideratge femení.

Pel que fa a la gestió ambiental, la certificació **ISO 14001** evidencia la integració efectiva de criteris de sostenibilitat en la planificació estratègica. La UFEC incorpora eines d'anàlisi com la DAFO ambiental i el PESTEL per a la identificació de riscos i oportunitats, i desplega plans d'autoprotecció, simulacres i accions específiques en la gestió de residus, garantint el compliment normatiu i la millora contínua dels processos.

En l'àmbit de la qualitat, la certificació **ISO 9001** reforça un model de gestió basat en el lideratge, la responsabilitat organitzativa i la digitalització dels processos. Aquest model assegura la traçabilitat, l'eficiència operativa i l'homogeneïtzació dels serveis, tot contribuint a la millora contínua i al desenvolupament del talent dins de l'organització.

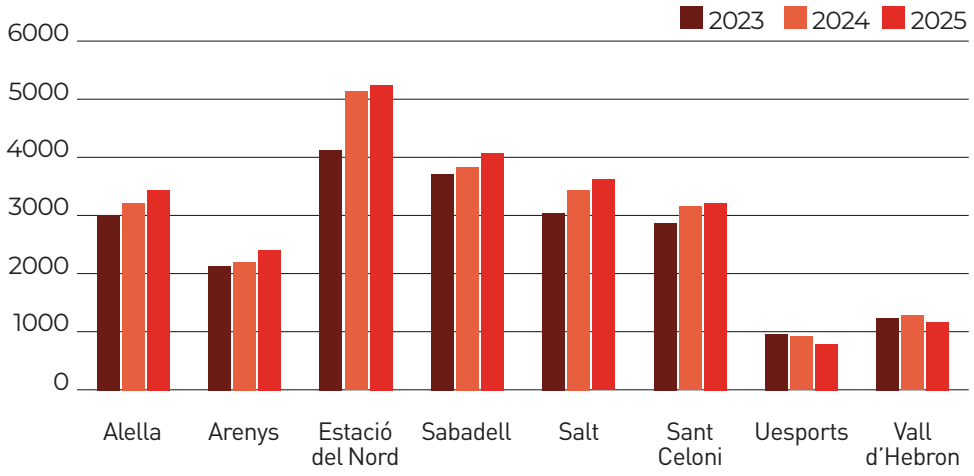
Consolidem el nostre compromís amb l'excel·lència en sostenibilitat, igualtat i bon govern

2.6 Àrea de negoci

Eurofitness

Relació de centres Eurofitness:
- Eurofitness Estació del Nord
- Eurofitness Vall d'Hebron
- Eurofitness Sabadell
- Uesports Sabadell
- Eurofitness Alella
- Eurofitness Arenys
- Eurofitness Sant Celoni
- Eurofitness Salt

Nº abonats per instal·lació esportiva



Total abonaments

Any 2023
21.216

Any 2024
23.201

Any 2025
24.000

Facturació

Any 2023

12.549.381,42 €

Any 2024

13.677.107,79 €

Any 2025

14.477.295,32 €

Tendència en % ocupació anual per instal·lació 2025

Estació nord

Activitats dirigides	Activitats aquàtiques
86,61 %	78,57 %

Arenys

Activitats dirigides	Activitats aquàtiques
73,21 %	107,40 %

Sabadell

Activitats dirigides	Activitats aquàtiques
65,40 %	88,71 %

Salt

Activitats dirigides	Activitats aquàtiques
83,37 %	84,42 %

Alella

Activitats dirigides	Activitats aquàtiques
61,48 %	74,73 %

Uesports

Activitats dirigides
57,03 %

Sant Celoni

Activitats dirigides	Activitats aquàtiques
71,08 %	73,08 %

Vall d'Hebron - ocupació de pistes

Tennis	Tennis quick	Pàdel
54,97 %	62,29 %	37,51 %

Assoliment d'objectius el 2025

Àmbit	Objectiu	Resultat	Assolit
Creixement	11.910	14.070	**118** %
Fidelització	10.337	12.755	**123** %
Abonats totals	23.634	24.000	**102** %
Ingressos alternatius	1.354.748 €	1.037.997 €	**77** %
Qualitat servei	371	461	**124** %
Equipament disponible	220	223	**101** %
Ús equipament	85 %	99 %	**116** %

AON

Els imports establerts als convenis de col·laboració (antics extorns federatius) continuen amb les mateixes condicions pactades, i s'apliquen d'acord amb les comissions generades per les pòlisses de cada federació (no sobre el global del negoci Unifedesport).

Any	Clients	Federacions	Núm. pòlisses
2025	**702**	**63**	**1441**

	Primes totals **8.143.480,85** €	Primes netes **7.529.801,99** €
	Núm. pòlisses **113.888,43** €	Convenis col·laboració **295.000** €

Prima neta	7.529.801,99 €
Comissió mitjana pòlisses (9%)	677.682,18 €
Subagent Unifedesport cartera (15% de la comissió)	101.652,33 €
Subagent Unifedesport Nova producció (25% de la comissió)	12.236,10 €
Total Unifedesport	**113.888,43 €**

ESIDE

Descripció

ESIDE, Escola Superior d'Innovació de l'Esport, neix com una estructura paraigua dirigida a integrar l'oferta formativa que la UFEC donava dins dels marcs d'UFEC Academy, l'Oficina d'Atenció als Clubs i EUNCET, junt amb nous marcs d'acció formativa pensats per ampliar el camp a les federacions per poder oferir títols propis homologables, i de noves titulacions no oficials demandades pel mercat esportiu.

L'objectiu principal d'ESIDE és consolidar un ecosistema formatiu especialitzat en innovació esportiva, capaç de connectar el món acadèmic amb la realitat professional del sector esportiu, aportant formacions pràctiques, actualitzades i alineades amb les necessitats de clubs, federacions, professionals i nous perfils emergents.
En aquesta línia, ESIDE va iniciar la seva activitat amb programes pioners orientats a noves oportunitats professionals dins del sector esportiu digital i de la comunicació, com ara:

- Curs de locutor en línia especialitzat en la retransmissió d'*e-sports*.
- Curs de marca personal per a professionals de l'esport.

Aquestes primeres formacions han permès validar el model d'ESIDE basat en microformació especialitzada, docents professionals en actiu i continguts altament aplicables.

Resultats del 2025

- Posada en marxa del projecte.
- Desenvolupament de programes formatius.
- Validació del model educatiu.
- Com a projecte de nova creació, l'activitat d'ESIDE durant el 2025 s'ha centrat en la posada en marxa de l'estructura formativa i la validació del model educatiu.

Impacte

- Creació d'un nou ecosistema formatiu.
- Generació d'oportunitats professionals.
- Adaptació a nous perfils del sector.

UFEC Travel

Durant l'exercici 2025, la Unió de Federacions Esportives de Catalunya ha continuat avançant en el desenvolupament del projecte UFEC Esports Travel, iniciativa orientada a dotar el sistema esportiu català d'un servei especialitzat en la gestió de viatges vinculats a la competició, la preparació esportiva i l'activitat federativa.

El projecte neix amb la voluntat de posar a disposició de federacions, entitats i clubs esportius una eina eficient per a la planificació i la gestió de desplaçaments, allotjaments i serveis associats, tot garantint condicions adaptades a les particularitats del sector esportiu i generant alhora retorn econòmic per a les entitats usuàries.

Durant l'any 2025, el projecte s'ha centrat principalment en la fase de desenvolupament i validació operativa del model, amb l'objectiu de preparar les bases per al seu desplegament progressiu.

Validació operativa del model

Tot i que l'activitat empresarial pròpia d'UFEC Travel encara no s'ha iniciat formalment, durant l'exercici 2025 s'ha desenvolupat una fase pilot de validació del servei mitjançant la col·laboració amb un operador especialitzat en logística de viatges esportius, Pol Viatges, que ha actuat com a *partner* operatiu.
En aquest marc, diverses federacions esportives han utilitzat de manera regular els serveis de gestió de viatges a través de l'operador vinculat al projecte.

Actualment, 6 federacions esportives catalanes han treballat de manera continuada amb aquest model, gestionant desplaçaments associats a competicions, concentracions i activitats esportives (vòlei, corfbol, cecs, espeleologia, vela i patinatge).

Aquesta activitat ha permès:

- Validar els circuits operatius de gestió de pressupostos i reserves.
- Identificar les necessitats logístiques específiques del sector esportiu.
- Ajustar la proposta de serveis en matèria de transport, allotjament i serveis complementaris.
- Analitzar la viabilitat del model econòmic associat al sistema d'extorns federatius.

La valoració d'aquesta fase pilot ha estat positiva, cosa que ha confirmat l'interès del sector per disposar d'un servei especialitzat i centralitzat per a la gestió dels seus desplaçaments.

L'agència de viatges de l'esport català

Desenvolupament del projecte
Durant el 2025 s'han impulsat diverses línies de treball orientades a la consolidació del projecte.

1. Definició i desenvolupament del model de servei
S'ha treballat en la configuració de la proposta de valor d'UFEC Esports Travel, amb l'objectiu de facilitar la gestió logística de les entitats esportives i garantir un servei adaptat a les dinàmiques del calendari competitiu. En aquest sentit, s'han establert els processos de sol·licitud de pressupostos, gestió de reserves i seguiment d'operacions, així com els canals d'acompanyament i suport a les entitats usuàries.

2. Relació amb federacions i detecció de necessitats
Durant l'any s'han mantingut reunions i contactes amb diverses federacions esportives catalanes per presentar el projecte i conèixer amb més profunditat les seves necessitats en matèria de mobilitat esportiva.

Aquest treball ha permès identificar els principals volums potencials de desplaçaments, els tipus de serveis més sol·licitats i les particularitats logístiques derivades de l'activitat competitiva.

La informació recollida ha contribuït a adaptar el model de servei a la realitat operativa de les entitats esportives.

3. Validació del model econòmic
Paral·lelament, s'ha avançat en la definició del model econòmic del projecte, que incorpora un sistema d'extorns federatius com a mecanisme de retorn econòmic per a les entitats usuàries.

Aquest sistema permet reforçar el valor compartit del projecte, generant un impacte positiu en el conjunt del sistema esportiu català.

Valoració de l'exercici 2025
L'any 2025 ha representat una fase de desenvolupament, estructuració i validació del projecte UFEC Esports Travel.

La col·laboració amb un operador especialitzat ha permès testar el model amb entitats esportives reals i confirmar-ne la viabilitat operativa, alhora que ha facilitat la identificació d'oportunitats de millora i d'ampliació de serveis.

Aquest treball preparatori situa el projecte en una posició favorable per iniciar una nova fase de desplegament i consolidació durant el pròxim exercici.

Resultats
- 6 federacions participants.
- Validació operativa del model.

Impacte
- Nova línia de servei.
- Millora de la gestió de desplaçaments.
- Generació de retorn econòmic.

Impacte global dels serveis prestats
Durant el 2025, el conjunt de serveis i projectes han permès:
- Incrementar el nombre d'entitats ateses.
- Millorar la qualitat dels serveis.
- Generar valor econòmic per a les federacions.
- Reforçar el posicionament institucional de la UFEC.
- Impulsar la innovació en el sector esportiu.

2.7 Conclusions finals

L'any 2025 ha estat un exercici clau per a la consolidació del model de serveis i projectes de la UFEC.

Els serveis prestats han contribuït a millorar la gestió, la professionalització i la sostenibilitat de les entitats, mentre que els projectes impulsats han permès avançar en àmbits estratègics com la innovació, la igualtat i la projecció internacional.

S'ha reforçat el paper de la Unió com a entitat de referència del sistema esportiu català, tant en l'àmbit institucional com en el suport directe a federacions i clubs.

Amb vista als anys vinents, el repte principal serà continuar ampliant i millorant els serveis, consolidar els projectes iniciats i seguir generant valor per al conjunt del sector esportiu català.

Continuarem generant valor per al conjunt del sector esportiu català







03

Pla d'actuació 2026

3.1 Objectius estratègics

Objectiu estratègic I

Liderar la **defensa dels interessos del sector esportiu**, així com vetllar pel desenvolupament de les entitats esportives i la pràctica esportiva.

Objectiu estratègic II

Posicionar la UFEC com a **institució referent**.
Situar la UFEC com a líder d'opinió i una institució influent en el món de l'esport.

Objectiu estratègic III

Desenvolupar i millorar el servei a entitats.
Ampliar i millorar la qualitat dels serveis oferts a les entitats esportives.

Objectiu estratègic IV

Innovació, digitalització i millora contínua.
Promoure la innovació i la digitalització en el conjunt del grup per millorar de manera contínua en els processos interns i garantir l'excel·lència operativa i la qualitat en els serveis.

Objectiu estratègic V

Responsabilitat social corporativa.
Implementar projectes que promoguin la igualtat de la dona en l'esport, la inclusió, la diversitat i el respecte pel medi ambient.

3.2 Acció institucional

Les principals línies d'acció institucional d'aquest 2026 per part de la UFEC se centraran en l'impuls de les aliances per aconseguir la inversió en els pressupostos del 2026 per al sector i representar les entitats esportives davant la represa de la tramitació de la ILP de la Llei de l'esport català.



Impuls a la inversió esportiva en els pressupostos del 2026

El sector esportiu català reclama una recuperació urgent i sostinguda del finançament públic per garantir-ne la viabilitat i el paper social. La Crida per l'Esport Català, articulada sota el lema «Volem guanyar», va néixer l'any 2025, impulsada amb la participació de clubs, federacions, consells esportius, esportistes i professionals i tindrà continuïtat durant aquest 2026 fins que no s'incrementi la dotació pressupostària destinada a les entitats sense ànim de lucre.

En aquest sentit, es demana un augment significatiu del pressupost destinat a l'esport, davant l'infrafinançament que ha patit el sector i que aquest any ja ascendirà a una pèrdua de 1.500 milions d'euros d'inversió acumulada des del 2010.
Per aquest motiu, es continuarà defensant l'augment de 50 milions d'euros per a entitats sense ànim de lucre, a través de subvencions finalistes, i el compromís per avançar cap a l'objectiu d'assolir l'1 % del pressupost total de la Generalitat per al sector esportiu abans del final de la legislatura.

El projecte de pressupostos de la Generalitat per al 2026 ja ha estat presentat, tot i que es troba en negociacions amb els grups polítics per facilitar-ne la tramitació i s'ha manifestat la voluntat que pugui ser aprovat al llarg del 2026. Tot i que preveu un increment global de la despesa pública, la UFEC remarca que l'impacte en el sector esportiu és limitat i continua lluny de les necessitats reals del sistema.

El pressupost destinat a esports s'incrementa fins als 144 milions d'euros, segons ha fet públic el departament, però encara no recupera els nivells de 2010 ni compensa l'infrafinançament acumulat. A més, el seu pes dins del conjunt del pressupost de la Generalitat es manté molt reduït, entorn del 0,2-0,3 %, lluny de l'1 % que reclama el sector.

El Govern s'ha compromès a incrementar aquest 2026 la subvenció destinada a la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, que arribarà als 1,8 milions d'euros, i les subvencions per a federacions, unions de clubs i associacions esportives, a 20 milions d'euros.

Els comptes del 2026 aportaran una aposta destacada per les inversions en infraestructures esportives municipals, amb un increment molt rellevant de les transferències a administracions locals. Tanmateix, aquest creixement no es tradueix en un reforç directe del finançament a les entitats, que fins i tot podrien veure reduïdes algunes partides respecte a exercicis anteriors (passaria de 34,4 a 31,6 milions d'euros la partida a altres institucions sense ànim de lucre i a altres ens corporatius).

En aquest context, s'espera que l'aprovació dels pressupostos durant el 2026 permeti obrir una nova etapa amb el Govern per avançar cap a un finançament més sostenible, suficient i alineat amb les necessitats reals de l'esport català.

Represa de la tramitació de la ILP de la Llei de l'esport català

El Parlament de Catalunya ha reprès aquest 2026 la tramitació de la Iniciativa legislativa popular (ILP) per **impulsar una nova Llei de l'esport de Catalunya**, una iniciativa promoguda l'any 2018 pel sector esportiu amb l'objectiu d'actualitzar el marc normatiu vigent des de l'any 2000 i reforçar el model esportiu català.

Aquesta nova llei aspira a consolidar un model esportiu modern, sostenible i arrelat al territori, alineat amb les necessitats del segle XXI, i **reforçar el paper de les federacions, els clubs i les altres entitats sense ànim de lucre** que fan possible la pràctica esportiva a Catalunya.

Reclamem l'increment del finançament per al sector esportiu sense ànim de lucre

Durant el 2026, el desenvolupament de la ILP s'emmarca dins del pla d'actuació amb una clara orientació a participar en la tramitació parlamentària com a entitat promotora de la iniciativa i generar els consensos per facilitar-ne l'aprovació.

L'objectiu és **assegurar un finançament estructural estable**, millorar la governança del sistema, promoure l'accés universal a l'esport i garantir que l'esport continuï sent un motor de salut, cohesió social i projecció del país.

El procés s'inicia amb la **represa de la tramitació al Parlament i l'assignació a la Comissió d'Esports**, a partir de la qual s'activa tot el calendari legislatiu.

En primer lloc, es preveu la fase d'audiències, on entitats del sector, experts i representants socials podran exposar les seves aportacions per enriquir el text legislatiu.

Un cop finalitzades les compareixences, s'obrirà el període de presentació d'esmenes per part dels grups parlamentaris, que permetrà introduir millores i ajustos al projecte.

Posteriorment, la ponència designada analitzarà el conjunt del text i les esmenes per elaborar un informe que servirà de base per al dictamen de la Comissió d'Esports.

El procés culminarà amb **el debat i la votació en Ple del Parlament**, on es decidirà l'aprovació definitiva de la nova Llei de l'esport.

Aquest recorregut, que es va iniciar l'any 2018 amb la recollida de 154.492 signatures, ha de permetre consolidar un text de consens amb el sector, reforçar el model esportiu català i establir les bases per a un sistema més sòlid, reconegut i ben finançat en els anys vinents.



3.3 Serveis a entitats

Protocol i utillatge

Al llarg del 2026, el Departament de Protocol i Relacions Institucionals continuarà amb l'objectiu d'oferir a tots els públics de la UFEC els serveis propis del protocol i les relacions institucionals, així com:



Intern UFEC
Coordinació amb diversos departaments per a la correcta gestió d'agendes institucionals; manteniment de la reputació i l'empoderament de la UFEC; cerca de noves aliances estratègiques en pro del teixit esportiu català.

Federacions
Assessorament a les federacions en matèria d'organització d'esdeveniments i protocol, fer de pont entre institucions públiques i federacions en pro del benefici federatiu, agilitzar el flux d'informació i fer arribar a les federacions novetats i contingut d'interès.

Objectius del 2026

— **Reforç dels vincles institucionals:** en l'àmbit de les relacions institucionals, es preveu reforçar i ampliar els contactes amb les diferents institucions públiques (especialment amb la Generalitat de Catalunya, en contacte directe amb el Departament d'Esports, i els grups polítics) i privades vinculades al sector esportiu i la societat civil, així com amb altres agents estratègics del territori i els ajuntaments dels municipis on la UFEC té instal·lacions esportives.

— Es treballarà per consolidar canals de comunicació estables amb administracions, federacions i entitats, amb l'objectiu de fomentar la col·laboració, detectar oportunitats conjuntes i assegurar la presència activa de la UFEC.

— Especialment en l'àmbit internacional, aprofitant les sinergies que la UFEC està generant amb organismes internacionals esportius, tant amb l'assistència en congressos com amb la participació d'actes internacionals.

— **Gestió d'esdeveniments institucionals:** planificar i coordinar actes amb participació de la UFEC i les federacions, per assegurar una representació adequada i el compliment del protocol establert.

— **Suport protocol·lari a les federacions:** oferir assessorament i acompanyament en matèria de protocol i relacions institucionals per facilitar la seva interacció amb altres entitats.

— **Augmentar el compromís sostenible de la UFEC:** treballar en el manteniment coherent dels valors sostenibles de la UFEC a l'hora d'organitzar actes.

— **Enllaç amb les institucions públiques:** actuar com a pont entre les federacions i les administracions per garantir que les seves necessitats i inquietuds siguin escoltades i ateses.

— **Digitalització del departament:** implantar i fomentar l'ús d'eines de treball col·laboratiu per optimitzar l'organització interna i millorar l'eficiència en la gestió.

Volem reforçar i ampliar els contactes amb les diferents institucions públiques



Comptabilitat i Finances

Per a l'any 2026, s'estableixen les estratègies i els objectius següents:

- **Seguiment pressupostari:** reunions trimestrals amb la Comissió Econòmica per revisar l'execució del pressupost.
- **Trobades mensuals amb la Secretaria General i els directors de les instal·lacions:** trobades mensuals amb els directors de cada instal·lació per fer-ne un seguiment detallat.
- **Compliment pressupostari:** l'objectiu per al 2026 és assolir com a mínim un 85 % de compliment en relació amb els objectius de 2025, considerant l'increment projectat del pressupost.
- **Termini de pagament a proveïdors:** es manté la mitjana de termini actual, com es va establir el 2025.
  Els pagaments a proveïdors es fan a 30 dies, el dia 10, sempre que les factures es rebin abans de finalitzar el mes.

Calendari d'accions 2026

S'ha establert un pla d'accions detallat per a cada mes, incloent-hi:



Servei laboral

L'objectiu amb vista a l'any 2026 és continuar el creixement del departament i ampliar a més federacions el servei laboral gratuït o en condicions molt favorables per a les federacions que superin els 15 treballadors.

L'any 2025 va acabar amb la centralització dels aspectes laborals a la UFEC en un total de 44 federacions esportives.

Aquest any 2026, l'objectiu és acabar centralitzant un total de 50 federacions i, amb relació als anys vinents, continuar el creixement.

Així mateix, es vol continuar prestant uns serveis basats en l'excel·lència i el coneixement del sector esportiu des del vessant laboral.

A més, es vol ampliar el ventall de serveis que s'ofereixen, començant a fer feines de consultoria estratègica de recursos humans.

En aquest sentit, a més de la gestió i l'administració de personal mensual que s'ha fet, es treballarà en 4 projectes per oferir a les entitats afiliades:

- Plans d'igualtat adaptables a cada entitat. Protocols per a la prevenció i l'abordatge de l'assetjament sexual i per raó de sexe.
- Plans de formació adaptables a cada entitat.
- Revisió i adequació dels organigrames i les descripcions dels llocs de treball de les federacions esportives.
- Processos de consultoria de selecció.

Així mateix, es proposaran formacions semestrals a les gerències de les administracions de tots els temes rellevants que puguin afectar o ser d'interès per a la gestió federativa.

Entenem que, des de la posició de la Unió i la nostra experiència i visió en gestió, **podem oferir a les entitats un valor afegit en el desenvolupament de projectes de recursos humans** que poden servir per millorar el dia a dia de la gestió federativa i de les persones.

La raó d'aquest intent de creixement intensiu és el convenciment des de la UFEC que seria bo per a les federacions, a més de l'estalvi econòmic que implica, una unificació en formes de treballar i els plantejaments en les relacions laborals envers els seus treballadors i treballadores, sobretot en tot el que fa referència a les relacions laborals amb el personal tècnic esportiu, atès el règim laboral especial que li és aplicable.

D'altra banda, i pel que fa a la gestió interna de l'entitat, l'Àrea de Recursos Humans està desenvolupant en l'àmbit formatiu tots els aspectes derivats de les **polítiques ISO en la gestió de persones**, que es concreten en diverses accions positives, com el nou Llibre blanc d'actuació, que permetrà homogeneïtzar la manera de prestar serveis i relacionar-nos amb les persones i les entitats amb les quals es treballa.

D'aquest Llibre blanc en deriven tota una sèrie de protocols i procediments que ens serviran de full de ruta en aquest procés d'homogeneïtzació.

Servei jurídic

Missió de l'àrea

Continuar **oferint un bon servei a les federacions que pugui cobrir al màxim les seves necessitats legals** i que tant les seves actuacions com les de la UFEC s'ajustin a les normatives vigents.

Promoure la transparència i el bon govern mitjançant el compliment normatiu i fomentar els mètodes adequats de resolució de conflictes.

Visió 2026

El Departament Jurídic de la UFEC serà el referent jurídic en l'àmbit esportiu català, oferint un servei integral i adaptat a les necessitats de les federacions.

- Garantirem assessorament expert i defensa legal davant de qualsevol instància.
- Apostarem per la digitalització per optimitzar processos i facilitar la resolució de conflictes, impulsant el TAEC i altres mecanismes de mediació i arbitratge.
- Promourem la transparència i el bon govern a través de programes de compliment normatiu. Reforçarem la formació contínua per evitar incompliments i millorar la gestió federativa.
- Treballarem per ampliar la cobertura dels serveis legals a clubs, àrbitres, entrenadors i esportistes.
- La innovació i l'eficiència seran claus per consolidar-nos com a model de referència en el sector.

Ànalisi de context

Debilitats

Impossibilitat de cobrir les necessitats jurídiques dels membres o els estaments federatius, com ara clubs, àrbitres, entrenadors i jugadors. Moltes qüestions arriben a l'Oficina d'Atenció als Clubs i es coordinen conjuntament. Desconeixement del servei jurídic i del servei de l'Oficina d'Atenció als Clubs en matèria legal per part de les entitats usuàries. Desconeixement dels mètodes adequats de resolució de conflictes, en concret del TAEC, i del sistema de transparència.

Amenaces

Competència en el sector jurídic esportiu, més volum d'especialització del sector i conflictes de competència amb altres institucions públiques i privades.

Fortaleses

És un departament amb molt bona acollida per part dels membres de la UFEC. A més, per raó de la influència de la UFEC com a institució, permet tenir presència política i influència en matèria legislativa.

Oportunitats

Adaptació ràpida a la normativa vigent i defensa d'interessos dels membres de la UFEC davant de qualsevol instància. Ser un referent en matèria juridicoesportiva per a la defensa dels membres de la UFEC. Establir un sistema integrat de resolució de conflictes referent al territori català.

Objectius estratègics del departament

— **Participar en polítiques esportives:** l'objectiu és tenir incidència en la política esportiva, el qual es va dur a terme l'any 2025 amb actuacions com ara convenis d'integració, la modificació de l'assegurança obligatòria esportiva, l'ús del català en les institucions, l'esmena de memòria democràtica i la remuneració del càrrec de directiu/iva, així com la participació en els diferents organismes esportius.

— **Proposar millores de governança en les entitats:** l'objectiu és fer propostes de millora, el qual s'ha assolit mitjançant l'adhesió de 5 federacions al programa de compliment normatiu, l'actualització d'estatuts, RRI i codis ètics de clubs i federacions per millorar la governança i la creació del model de protocol de protecció del menor.

— **Implementar la cultura de l'arbitratge i la mediació:** no s'ha pogut consolidar i actualitzar el TAEC (per falta de recursos econòmics). Tot i això, s'han fet mediacions (FECDAS, CH Navarcles, etc.) i s'han dut a terme diverses inclusions de vies extrajudicials de resolució a estatuts. Contacte amb IEMEDEP i CUFADE.

Connexió amb els objectius generals de la UFEC

— **Posicionar la UFEC com a institució referent.** Garantim que les federacions catalanes compleixin les normes vigents i, així, oferim la confiança de ser un sector transparent i sòlid.

— **Desenvolupar i millorar el servei a entitats.** Posem a disposició una àmplia oferta de serveis legals que ajuden a desenvolupar i millorar la gestió i el bon fer de les federacions catalanes. Desenvolupem i millorem el servei amb la formació del personal legal, la comunicació de les novetats legislatives als membres de la UFEC i el foment de noves mesures per a la defensa dels seus interessos (per exemple, reactivació del TAEC, servei de mediació, etc.).

— **Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.** En optimitzar processos es redueixen costos i es garanteix la sostenibilitat econòmica del grup. Així mateix, la defensa jurídica en matèria de revocació de subvencions o procediments de reclamació de pagament ajuden a la sostenibilitat econòmica.

— **Innovació, digitalització i millora contínua.** Es fomenta la digitalització, la innovació i l'eficiència, així com l'ús d'eines d'IA. Responsabilitat social corporativa: representa un compromís de la UFEC amb la RSC, ja que es promou el coneixement legal per prevenir possibles problemes legals en el futur.

Llista d'accions prioritàries

— Augment del nombre de federacions a les quals oferim serveis i el programa de compliment normatiu i transparència.
— Reactivar el TAEC per complir l'objectiu de fomentar la cultura de la mediació i l'arbitratge.
— Crear comunitat de dret esportiu català (congressos, etc.).
— Guia de compliment de normativa de protecció de dades per a les federacions.
— Fomentar la inclusió i la protecció del menor.

Indicadors de seguiment i avaluació

— KPI generals.
— Nous serveis oferts.
— Nombre d'entitats beneficiàries / volum de facturació / CRM / millora en transparència.
— Mètodes alternatius / adequats de resolució de conflictes.
— Freqüència d'avaluació: 3 mesos.

→ Servei fiscal

L'objectiu del servei fiscal de la UFEC aquest 2026 és proporcionar un suport integral i especialitzat a les federacions i els clubs esportius que ho requereixin, amb la finalitat de **garantir el compliment de les seves obligacions fiscals i optimitzar la gestió de la seva fiscalitat**. Aquest assessorament buscarà minimitzar els riscos fiscals i promoure l'aplicació correcta de les normatives que afecten el seu sector.

El servei fiscal inclourà, entre d'altres, l'assessorament en els punts següents:

— Impost de societats.
— IVA i IRPF.
— Model 347, mecenatge.
— Resolució de consultes.
— Atenció a requeriments de l'AEAT.
— Tramitació de les signatures digitals.

Aquest servei continuarà sent gratuït per a totes les federacions.

Avui dia, encara hi ha moltes entitats esportives que desconeixen les seves obligacions tributàries. És per això que, a través de les campanyes d'informació de les obligacions periòdiques i de les diferents formacions, es vol traslladar a aquestes entitats quines són les seves obligacions amb Hisenda.

Per tant, els objectius d'aquest 2026 seran, com a mínim:

— Augmentar el nombre de federacions i clubs que compleixen el 100 % de les seves obligacions tributàries dins els terminis establerts.
— Organitzar formacions anuals sobre temes fiscals rellevants per l'àmbit esportiu.

Proporcionem un suport integral i especialitzat a les federacions i els clubs esportius que ho requereixin

Oficina d'Atenció als Clubs (OAC)

Missió de l'àrea

Donar **servei i assessorament** a les entitats esportives i federacions en tot el que fa referència a l'eficiència de la seva gestió.

Visió 2026

Transformar el vincle d'assessorament a servei amb les entitats; augmentar el nombre de serveis prestats, reforçar el nexe comú amb les federacions (acords de col·laboració) i consolidar els acords amb els ajuntaments per donar-nos a conèixer i crear més necessitat dins del sector.

Fer realitat un avenç en la digitalització de les entitats, tant per a clubs com per a federacions; s'està treballant en el desenvolupament d'una plataforma 360°.

Objectius estratègics

- Objectius principals del departament (increment de 5 acords amb federacions i ajuntaments).
- Augment dels serveis (objectiu: 30 % respecte a l'any anterior).
- Potenciar les formacions en línia amb les entitats.

Connexió amb els objectius generals de la UFEC

- Augment del vincle amb les entitats (clubs, federacions, UFEC).
- Referència en el sector esportiu.
- Accions estratègiques i coordinació del personal.

Llista d'accions prioritàries

- Reforçar la comunicació per augmentar la captació de serveis a clubs i federacions.
- Equilibri entre recursos propis (estructura) i recursos dels clients.
- Més clients: preus més competitius. Menys clients: augment de preus.
- Acords amb les federacions.
- Acords amb els ajuntaments.

Ànalisi de context

Debilitats

Tenim una estructura que està al límit de la seva capacitat i això dificulta poder absorbir més clients.

Fortaleses

Les entitats i les federacions esportives tenen un desconeixement dels temes administratius i de gestió que afecta directament el seu entorn. Som referents principals per a les entitats quan tenen coneixement sobre nosaltres i la nostra tasca.

Amenaces

Per poder tenir un creixement, es necessita consolidar l'estructura del projecte.

Oportunitats

Oferim els serveis a uns preus molt competitius respecte a la competència. Potenciar els acords per donar més serveis a la UFEC.

Comunicació i Premsa

Serveis

- Pla de comunicació.
- Relacions públiques i gestió de mitjans.
- Convocatòries, rodes de premsa i notes de premsa.
- Gestió de publicitat i pla de mitjans.
- Dossiers de premsa.
- Elaboració de continguts corporatius.
- Gestió de xarxes socials.
- Elaboració de presentacions corporatives.
- Comunicacions de crisis.

Aquest 2026, el Departament de Comunicació i Premsa continuarà amb l'objectiu d'incrementar la difusió de l'activitat institucional i dels serveis de la UFEC per aconseguir la màxima visibilitat de la seva tasca i de les 71 federacions esportives que representa.

Objectius

- Impulsar el **creixement de la difusió** de l'esport català a través de les federacions i els clubs esportius.
- Incrementar el **coneixement de la UFEC i la projecció pública de l'entitat**, mitjançant la difusió de les activitats i els projectes que s'impulsen des de la direcció i els departaments, així com dels reconeixements i les certificacions que s'obtenen.
- Consolidar el **posicionament com a institució històrica i referent en valors de l'esport**, en relació amb la pràctica esportiva i el sector Desenvolupar posicionaments específics de defensa del sector esportiu per obtenir compromisos pressupostaris que permetin un finançament just i sostenible de les entitats esportives, així com posicionar l'entitat com a referent en l'impuls de la Llei de l'esport català.



- Incrementar el **coneixement públic** sobre la UFEC en els àmbits d'igualtat i inclusió, sostenibilitat, formació, projectes europeus i defensa de la llengua i del país.
- Definir una **nova estratègia de comunicació** de la UFEC, així com establir un procediment de comunicació unificat i una planificació de les temàtiques i els eixos estratègics.
- Incrementar **la visibilitat de les campanyes específiques** de comunicació davant de projectes de gran format: Setmana Catalana i Festa de l'Esport, així com altres iniciatives.
- Donar **suport a tots els departaments** de la UFEC en comunicació i premsa, com també a les federacions esportives que així ho requereixin.
- Incrementar **l'audiència i l'*engagement* a través dels canals de comunicació** que tenim a l'abast, tant en línia com fora de línia. Estudiar noves propostes de continguts i formats per a xarxes socials: vídeos i creativitats. Es plantejaran temes més enllà de les competicions, que siguin més personals i dinàmics.
- Millorar la **presència en mitjans generalistes i especialitzats**, amb l'increment de la visibilitat de federacions i projectes. Amplificar la difusió de les activitats de les federacions mitjançant les 6 pàgines que tenim actualment als diaris *Sport*, *Mundo Deportivo* i *L'Esportiu*. Establir un contacte permanent amb periodistes per exposar el nostre posicionament i generar aliances amb mitjans de comunicació per desenvolupar accions, continguts i projectes conjunts.
- Continuar **produint temes propis** sobre les federacions més enllà de l'actualitat de la competició a través d'entrevistes o reportatges.
- Programa ***Zona UFEC* a Esport3**. Implicar més federacions en l'enviament de propostes de cobertures de competicions.
- **Canal de YouTube:** UFEC TV. Continuar dinamitzant el canal amb els vídeos del programa *Zona UFEC*.
- Generar **aliances per incrementar la proactivitat i la participació** de més federacions en l'enviament de continguts per considerar publicar-los.
- Continuar amb la **producció de contingut institucional** en vídeo amb els posicionaments, les activitats i els projectes de l'entitat.
- **Créixer** entre un 5 % i un 10 % en **seguidors** en les diverses xarxes socials.
- Ampliar la **difusió de les activitats** i els projectes a una base de dades de contactes de mitjans, àmbit esportiu i altres sectors.
- Continuar amb el **desenvolupament d'una identitat corporativa coherent** interna i externament, i difondre els materials de marca corporatius.

Augmentarem l'impacte i la visibilitat com a referents de l'esport català

Aposta per la digitalització

Durant el primer semestre de 2026, es donarà el tret de sortida a una nova pàgina web de la UFEC: un web actualitzat, més visual, *responsive* i dinàmic, adaptat als nous temps.

D'altra banda, es continuarà incrementant el contingut a les xarxes i amplificant l'audiència, on es troba bona part del nostre públic potencial.

Per això, es generarà contingut audiovisual de reportatges de federacions adaptat als canals d'Instagram i TikTok, a més de campanyes als diversos canals de comunicació per mostrar els serveis que la UFEC ofereix a clubs i federacions.

Accions per al 2026

- Es preveu l'enviament de 10 butlletins informatius de la UFEC i 4 butlletins del *Territori UFEC* en l'àmbit intern.
- Es desenvoluparan accions específiques per als jocs olímpics d'hivern i els jocs paralímpics d'hivern, amb entrevistes a esportistes.
- Es duran a terme plans de comunicació específics per als grans esdeveniments i projectes organitzats per la UFEC: Festa de l'Esport, Setmana Catalana de l'Esport, WESE, Sant Jordi, Assemblea General...
- Es planificaran campanyes amb una forta vinculació social, amb l'objectiu de vincular certs dies internacionals amb l'acció que duu a terme la UFEC: Dia Internacional de la Dona, de l'Activitat Física, d'Europa, del Medi Ambient, de l'Orgull LGTBI, de les Persones amb Discapacitat, de la Salut Mental...



Objectius estratègics 2026

Accions per al 2026

— **Increment d'entitats assessorades**
Ampliar el nombre de federacions i clubs que utilitzen l'assessorament integral de la UFEC, reforçant la difusió dels serveis existents i facilitant l'accés de noves entitats.

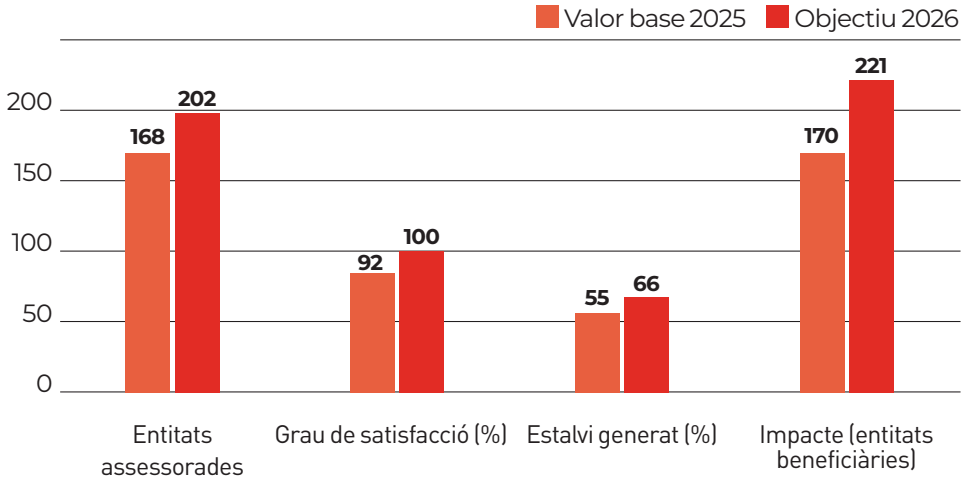
— **Increment del grau de satisfacció**
Millorar els processos d'atenció i la qualitat dels serveis prestats, incorporant eines d'avaluació i millora contínua a partir de les opinions de les entitats usuàries.

— **Increment de l'estalvi generat**
Potenciar els serveis compartits i les economies d'escala per reduir els costos de gestió de les entitats esportives.

— **Increment de l'impacte dels serveis**
Augmentar el nombre d'entitats beneficiàries dels programes i els serveis de la UFEC, reforçant el paper de la institució com a entitat de suport al sistema esportiu català.



Objectius serveis a entitats: Base 2025 *vs.* Objectiu 2026



Volem incrementar les entitats assessorades, el grau de satisfacció, l'estalvi generat i l'impacte dels serveis

Objectius dels serveis a entitats: Base 2025 *vs.* Objectiu 2026

Objectiu	Indicador	Valor base 2025	Objectiu 2026
Increment d'entitats assessorades	Nombre total d'entitats que utilitzen l'assessorament de la UFEC	170	Increment del **20** %
Increment del grau de satisfacció	Percentatge de satisfacció segons enquesta anual	89,8 %	**100** %
Increment de l'estalvi generat per a les entitats	Valor econòmic estimat dels serveis prestats	55 %	Increment del **20** %
Increment de l'impacte dels serveis	Nombre d'entitats beneficiàries dels serveis i projectes	300	Increment del **30** %

3.4 Projectes estratègics

Durant l'any 2026, s'impulsaran diversos projectes orientats a reforçar el suport a les federacions i als clubs esportius, millorar-ne la gestió i contribuir al desenvolupament del sistema esportiu català.

1
Ampliació del programa

Objectiu estratègic

Incrementar el nombre d'entitats que utilitzen els serveis de la UFEC, ampliant l'oferta de serveis i reforçant l'acompanyament a federacions i clubs.

Entitats beneficiàries

Totes les federacions membres de la UFEC i els clubs vinculats al sistema federatiu.

Impacte previst

- Increment del nombre d'entitats assessorades.
- Més accés dels clubs a serveis especialitzats.
- Millora de la professionalització de la gestió esportiva.

2
Plataforma d'entitats

Objectiu estratègic

Optimitzar els canals d'atenció i suport a les federacions i els clubs per millorar la qualitat del servei i la rapidesa en la resolució de consultes.

Entitats beneficiàries

Federacions i clubs que utilitzen els serveis de la UFEC.

Impacte previst

- Increment del grau de satisfacció de les entitats.
- Millora de la comunicació amb les entitats.
- Reducció dels temps de resposta en l'atenció.

3
Impuls de la professionalització i la digitalització de la gestió esportiva

Objectiu estratègic

Reforçar el suport a la gestió de federacions i clubs mitjançant accions d'assessorament, formació i acompanyament amb un programa de gestió 360°.

Entitats beneficiàries

Federacions membres de la UFEC i els seus clubs afiliats.

Impacte previst

- Millora de la capacitat de gestió de les entitats.
- Més compliment normatiu i administratiu.
- Increment de la sostenibilitat econòmica de les entitats.

4
Observatori d'Alt Rendiment

Objectiu estratègic

Accés a dades fiables, sistematitzades i actualitzades de manera constant en el teixit esportiu i federatiu a través d'una plataforma integrada.

Entitats beneficiàries

Departament d'Esports, federacions que s'hi adhereixin i els seus clubs afiliats.

Impacte previst

- **Recollir, sistematitzar i analitzar** dades clau de totes les federacions esportives catalanes.
- **Integrar automàticament** la informació a partir dels sistemes de gestió existents.
- **Facilitar la generació d'indicadors** útils per a la presa de decisions, el disseny de polítiques públiques i la recerca d'oportunitats de patrocini.
- **Incrementar la transparència** i la qualitat de la informació disponible sobre el sector.
- **Millorar la capacitat de diagnosi**, planificació i gestió de les entitats federatives.

5
Esport per la llengua

Objectiu estratègic

Promoure el reforç del paper dels clubs esportius com a espais de referència esportiva, educativa i lingüística, fomentant l'ús del català, el lideratge del cos tècnic i la implementació de millores organitzatives que contribueixin a enfortir el teixit esportiu.

Entitats beneficiàries

Clubs esportius federats i els seus equips tècnics, especialment els interessats a reforçar el seu lideratge educatiu i esportiu, impulsar l'ús del català en l'activitat quotidiana i desenvolupar processos de millora dins de l'entitat.

S'impulsaran diversos projectes orientats a reforçar el suport a les federacions i als clubs esportius

Objectius específics

1 **Incrementar l'ús del català dins dels clubs esportius**, promovent la seva presència en l'activitat quotidiana de les entitats i identificant bones pràctiques que puguin ser compartides i replicades en altres clubs del territori.

2 **Capacitar el cos tècnic dels clubs** per reforçar el seu rol com a referent esportiu, lingüístic i de transmissió de valors, dotant-lo d'eines i recursos que els permetin exercir aquest lideratge de manera efectiva.

3 **Acompanyar els clubs en la definició i la implementació de millores** en els àmbits que cada entitat consideri prioritaris, amb la finalitat de reforçar el seu desenvolupament organitzatiu i afavorir que esdevinguin referents dins del teixit esportiu.

6
Congrés de clubs

Objectiu estratègic

Impulsar la millora i la transformació dels clubs esportius mitjançant un espai de trobada, reflexió i treball conjunt orientat a compartir coneixement, identificar reptes comuns i promoure eines i bones pràctiques que reforcin la gestió i el desenvolupament de les entitats esportives.

Entitats beneficiàries

Clubs esportius federats que participen en el congrés de clubs i que volen reforçar les seves capacitats de gestió, lideratge i desenvolupament organitzatiu.

Objectius específics

1 **Generar un espai útil de debat i aprenentatge**, a través de conferències, taules rodones, ponències tècniques i tallers pràctics sobre els principals reptes de la gestió dels clubs esportius.

2 **Compartir coneixement i bones pràctiques entre clubs**, abordant àmbits clau com la governança i el compliment normatiu, la digitalització, la sostenibilitat econòmica, la comunicació i el màrqueting esportiu, així com la innovació i l'ús de dades en l'esport.

3 **Fomentar la col·laboració i el *networking* entre clubs esportius**, facilitant espais de trobada entre entitats i agents vinculats a la gestió i desenvolupament de l'esport.

7
Compliance

Objectiu estratègic

Implantar i consolidar un sistema de compliment normatiu homogeni, actualitzat i operatiu a les federacions esportives afiliades a la UFEC, amb l'objectiu de reduir riscos legals, millorar la governança i garantir el compliment dels requisits normatius exigits per les administracions públiques i pels programes de subvenció.

Entitats beneficiàries

Donar servei a les federacions esportives catalanes afiliades a la UFEC, així com les seves estructures de gestió i governança, que requereixen eines i suport per garantir el compliment normatiu i l'adequació als requisits legals i administratius.

Objectius específics

1. **Implantar un marc comú de compliment normatiu** a les federacions, que permeti sistematitzar protocols, procediments i documentació necessària per garantir l'adequació a la normativa vigent.

2. **Acompanyar les federacions en l'adaptació i l'actualització dels seus sistemes de governança i control intern,** facilitant eines i suport tècnic per reduir riscos legals i millorar la transparència en la gestió.

3. **Garantir el compliment dels requisits normatius vinculats a subvencions i relacions amb les administracions públiques,** assegurant que les federacions disposin dels mecanismes necessaris per acreditar i mantenir aquest compliment de manera continuada.

Tots els projectes estratègics contribueixen a impulsar el sistema esportiu català

8
Setmana Catalana de l'Esport

Objectiu estratègic

Projectar i valorar el conjunt de l'esport català, especialment l'esport federat, les seves federacions i les seleccions catalanes, mitjançant un esdeveniment de país que reforci la visibilitat del sistema esportiu català i el seu posicionament davant la ciutadania i l'exterior.

Entitats beneficiàries

Les federacions esportives catalanes, els clubs esportius federats, les seleccions catalanes i el conjunt d'entitats vinculades al sistema esportiu català que participen en les activitats, les competicions i els actes programats durant la Setmana Catalana de l'Esport.

Objectius específics

1. **Donar visibilitat a l'esport federat català**, destacant el paper de les federacions i de les seleccions catalanes com a estructures clau del sistema esportiu del país.
2. **Agrupar en un mateix marc temporal activitats, competicions i esdeveniments esportius**, generant un gran aparador institucional i esportiu que reforci la projecció del sector.
3. **Apropar l'esport català a la ciutadania i reforçar-ne el posicionament institucional**, promovent el reconeixement social del sistema esportiu català i el seu impacte esportiu, educatiu i social.

9
WESE

Objectiu estratègic

Impulsar el lideratge femení en l'àmbit esportiu mitjançant un programa formatiu especialitzat que contribueixi a l'empoderament de dones directives, reforçant les seves capacitats de lideratge, la seva influència en les organitzacions esportives i la seva participació en espais de decisió.

Entitats beneficiàries

Dones directives, gestores i professionals vinculades al sector esportiu, especialment les que duen a terme funcions de responsabilitat en federacions, clubs, entitats esportives i altres organitzacions del sistema esportiu.

Objectius específics

1. **Empoderar les dones directives de l'esport,** generant un canvi profund en la seva manera de comprendre el lideratge i de situar-se davant dels reptes professionals i organitzatius.
2. **Dotar les participants d'eines i recursos d'aplicació immediata** per a la gestió i la presa de decisions en l'àmbit directiu esportiu, facilitant el desenvolupament del seu lideratge en el dia a dia.
3. **Fomentar la creació de xarxes de suport i influència entre dones directives,** promovent espais de connexió, col·laboració i generació de capital relacional dins del sector esportiu.

10
Festa de l'Esport

Objectiu estratègic

Reconèixer i valorar l'excel·lència de l'esport català mitjançant un esdeveniment de gran prestigi, organitzat amb la col·laboració del diari *Sport* i la Generalitat de Catalunya, que premia els esportistes catalans més destacats de l'any en les diferents categories.

Entitats beneficiàries

Esportistes catalans i catalanes de diverses disciplines i categories, així com les federacions esportives, les entitats i els clubs vinculats al sistema esportiu català que participen i són reconegudes en l'acte.

Objectius específics

1. **Reconèixer els mèrits esportius dels esportistes catalans**, destacant-ne els resultats, la trajectòria i la contribució a l'esport en les diferents categories establertes.

2. **Projectar l'esport català i donar-li visibilitat**, reforçant el reconeixement social dels seus protagonistes i el prestigi del sistema esportiu del país.

3. **Consolidar un esdeveniment institucional de referència**, que reuneixi esportistes, federacions, institucions i agents del sector esportiu en un acte de reconeixement i celebració de l'esport català.



3.5 Àrea d'acció social i internacional

Els objectius del 2026 es defineixen a partir dels resultats reals assolits el 2025 i es plantegen sota criteris de sostenibilitat, qualitat tècnica i capacitat operativa del departament.

Increment d'entitats assessorades

Es preveu incrementar el nombre de federacions implicades en projectes europeus, **passant de les 23 federacions el 2025 a les 26 federacions el 2026.** Aquest creixement moderat permet consolidar la qualitat del servei i garantir un acompanyament adequat a les entitats participants.

Sostenibilitat econòmica del departament

L'any 2025, el departament ha obtingut un total de 376.920 euros, corresponents a projectes plurianuals. Atès que aquest volum de finançament no és anual, sinó distribuït en 3 anys, no es considera realista ni sostenible mantenir el mateix nivell de captació cada exercici, especialment tenint en compte la càrrega tècnica i administrativa associada a l'execució dels projectes.

Per al 2026, es fixa com a objectiu **la captació d'entre 150.000 i 200.000 euros en nous projectes,** prioritzant la qualitat de les propostes, la viabilitat tècnica i la capacitat real d'execució per part de l'equip.

Increment de l'impacte social

Es planteja incrementar el nombre de persones de minories beneficiades pels projectes, **passant de 2.450 persones el 2025 a 2.700 persones el 2026**. Aquest increment s'alinea amb els projectes actualment en execució i amb la voluntat de consolidar l'impacte social de l'àrea.

Posicionament institucional

Es continuarà potenciant la presència de la UFEC en congressos, jornades i activitats dels projectes, nacionals i internacionals, vinculats a l'acció social i l'esport. **Després d'haver participat en 32 espais el 2025, l'objectiu per al 2026 és arribar a les 25 participacions**, reforçant el posicionament de la UFEC com a referent en esport inclusiu i de base.

Enfortiment de la xarxa internacional

Es treballarà per **incrementar progressivament el nombre i la qualitat de les organitzacions internacionals** que col·laboren de manera estable amb la UFEC i per donar a conèixer la institució a noves entitats. L'any 2025 es va tancar amb 1.080 organitzacions col·laboradores. Per al 2026 es fixa com a objectiu incorporar 300 noves entitats a la xarxa de coneixement i contacte, ampliant així les oportunitats de cooperació futura i la projecció internacional de la UFEC.

Relació de projectes proposats el 2026

— Tots els projectes comencen el 2026, menys Power, que acaba el desembre de 2026.
— Cada projecte es desenvolupa a través de *work packages* (WP) i *deliverables* definits, amb un cronograma (Gantt) molt detallat que abasta tota la durada del projecte. Atès el nivell de planificació i la complexitat de les accions previstes, és difícil resumir en un únic calendari anual totes les fites del projecte.

1
Sane

24 mesos
— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Les federacions i els clubs són convidats als actes que organitzem sota el marc del projecte, com a ponents i com a públic.

2
Move, Play & Belong: Inclusive Family Sports

24 mesos
— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Implicarem **entre 5 i 10 federacions per les accions** que s'han de dur a terme durant el projecte. Les federacions i els clubs són convidats als actes que organitzem sota el marc del projecte, com a ponents i com a públic.

3
Give Sport a Say

36 mesos

— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Durant les accions i els esdeveniments de la UFEC es muntarà un estand per **explicar les accions que fa Europa en l'esport** (en tindrem més informació després del KOM de finals de març).

4
Youth Sport CV

36 mesos

— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Formació per a entrenadors i entrenadores de federacions (15 federacions).

Les federacions i els clubs són convidats als actes que organitzem sota el marc del projecte, com a ponents i com a públic.



5
Together We Move: European Families' Towards Active Well-being

12 mesos

— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Es farà **difusió a les federacions** del manual que creï el projecte.

6
SAFE - Safeguarding Approaches Focusing on grassroots sport Environment

3 mesos

— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Les federacions i els clubs són convidats als actes que organitzem sota el marc del projecte, com a ponents i com a públic.



7
360 Safe Play

24 mesos

— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Les federacions i els clubs són convidats als actes que organitzem sota el marc del projecte, com a ponents i com a públic.

8
Power

36 mesos (acaba el desembre de 2026)

— OE III. Garantir la sostenibilitat econòmica del grup.
— OE I. Posicionar la UFEC com a institució referent.
— OE V. Responsabilitat social corporativa.

Diverses federacions han estat convidades als *focus groups* i a les activitats que s'han dut a terme.

Tots els projectes del 2026

Els projectes proposats per al 2026 tenen com a objectiu generar un impacte social i esportiu tangible, sostenible i transferible a escala local, nacional i europea.
En conjunt, aquestes iniciatives contribuiran **a reforçar la capacitat del sector esportiu per abordar reptes prioritaris** com ara la inclusió social, la salvaguarda i protecció de la infància i la joventut, la prevenció de la discriminació i el discurs d'odi, i la promoció del b enestar i la cohesió comunitària.

Generem un impacte profund i sostenible a la societat

3.6 Certificacions internacionals ISO

Consolidació del model: sistema integrat de gestió (SIG)

Amb vista a l'any 2026, la UFEC desplegarà el **sistema integrat de gestió (SIG) com a eix vertebrador del seu model operatiu**. Aquest sistema permetrà integrar tots els àmbits de gestió sota un únic marc estructurat, garantint la coherència, la traçabilitat i el control de totes les accions iniciades.

En continuïtat amb els avenços assolits en matèria d'igualtat, medi ambient i qualitat, acreditats mitjançant les certificacions ISO 53800, ISO 14001 i ISO 9001, el SIG consolidarà totes les polítiques, actuacions i processos desplegats, hi donarà coherència i n'assegurarà la integració efectiva dins l'organització.

El SIG incorporarà mecanismes de control intern, indicadors de seguiment i eines de monitoratge que assegurin el compliment normatiu, la gestió eficient dels recursos i la millora contínua dels processos, facilitant alhora una presa de decisions basada en dades.

Amb aquest desplegament, la UFEC **consolida un model de gestió integrat, alineat amb els estàndards ISO i orientat a resultats**, reforçant la seva capacitat d'execució i governança.



3.7 Àrea de negoci

Eurofitness

Estratègia de fidelització d'usuaris

Els informes de tendències del 2026 dels diferents centres gestionats per la UFEC evidencien un entorn competitiu amb una alta presència de models *low-cost*, creixement del segment sènior, més demanda de personalització i necessitat de millora de l'experiència d'usuari.

L'any 2026 ha de consolidar un model de fidelització estructurat, orientat a reduir la rotació i reforçar el posicionament dels centres com a espais de salut, proximitat i qualitat tècnica.

1. Objectius estratègics del 2026

- Reduir l'índex de rotació anual.
- Incrementar l'antiguitat mitjana dels abonats.
- Augmentar el tiquet mitjà per usuari mitjançant serveis complementaris.
- Incrementar el percentatge d'usuaris actius (ús mínim: 2 cops/setmana).

2. Línies d'actuació prioritàries

Segmentació i personalització del servei

- Disseny d'itineraris específics per a sèniors i per a joves.
- Consolidació de programes de salut i força per a més grans de 40 anys.
- Impuls dels entrenaments en petit grup i formats específics de valor afegit.

Potenciació de serveis prèmium com a eina de retenció

- Integració de *small group training*, funcional i programes específics.
- Paquets combinats quota + serveis.
- Accions internes de promoció de l'entrenament personal.

Millora de l'experiència d'usuari

- Renovació progressiva d'equipaments crítics.
- Millora d'il·luminació, so i ambientació en sales dirigides.
- Creació d'espais diferenciats orientats a benestar i salut.

3. Sistema de prevenció de baixes

- Identificació anticipada d'usuaris amb baixa freqüència d'ús.
- Contacte personalitzat abans de formalitzar la baixa.
- Propostes alternatives: canvi de modalitat, adaptació de quota o programa específic.

Aquest pla d'acció del 2026 **estructura la fidelització com un procés continu** basat en la personalització, la qualitat del servei, la millora constant de l'experiència i el reforç del vincle comunitari, garantint la sostenibilitat econòmica i el posicionament diferencial dels centres gestionats per la UFEC.

Millora de l'experiència de l'usuari, 2026

L'experiència de l'usuari és el principal factor diferencial davant la competència *low-cost*. Els centres UFEC han **d'evolucionar cap a un model més personalitzat, confortable i tecnològic**, on cada interacció reforci la percepció de qualitat, professionalitat i proximitat. La millora de l'experiència no depèn únicament de la inversió en equipament, sinó també de la coherència global entre espais, servei tècnic, comunicació i seguiment.

1. Millora dels espais i l'ambientació

- Renovació progressiva d'equipaments amb alt ús o percepció d'obsolescència.
- Millora de la il·luminació i del sistema de so a sales dirigides i *fitness*.
- Creació d'espais diferenciats de benestar amb identitat pròpia (calma, ordre i confort).
- Revisió constant de neteja, manteniment i senyalística interna.

2. Personalització del servei

- Adaptació de programes segons l'edat, la condició física i la motivació.
- Més presència activa del personal tècnic a sala.

3. Digitalització i comoditat operativa

- Sistema de reserves àgil i intuïtiu.
- Sistema d'alerta d'inactivitat amb contacte proactiu.

4. Experiència emocional i comunitària

- Dinamització de petits grups per generar sentiment de pertinença.
- Reconeixement de fites personals i assoliments.

5. Qualitat en l'atenció

- Formació contínua del personal en tracte i atenció al client.
- Protocol d'acollida estructurat i homogeni.
- Resolució ràpida d'incidències i seguiment posterior.

La millora de l'experiència ha de ser transversal i constant. Quan l'usuari percep atenció personal, instal·lacions actualitzades, ambient confortable i seguiment real dels seus objectius, augmenta la seva vinculació emocional amb el centre, es redueix la probabilitat de baixa i es reforça la imatge de qualitat del projecte esportiu.

Objectiu d'abonats

L'objectiu de 25.698 abonats, amb un increment del **6,67 %**, s'emmarca en una evolució excepcional dels darrers exercicis. Els anys 2023, 2024 i 2025 han estat exercicis rècord en nombre d'abonats en gairebé totes les instal·lacions gestionades per la UFEC, assolint els volums més elevats des de l'inici de la gestió.

Aquest creixement sostingut respon a la consolidació del model de gestió, a la millora dels serveis i a una elevada demanda d'activitat física. No obstant això, es tracta d'un creixement difícilment reproduïble a mitjà termini, ja que la gran majoria d'instal·lacions es troben avui dia molt a prop del límit de la seva capacitat operativa. En algun centre ja s'han hagut d'implantar llistes d'espera, fet que evidencia que el marge d'increment d'abonats és estructuralment limitat si no es produeixen ampliacions d'espais amb noves inversions.

Per tant, **l'increment previst consolida els màxims històrics assolits**, però no pot considerar-se una tendència indefinidament expansiva en el temps.

Impulsem el nostre model de gestió i la millora dels serveis per consolidar els màxims històrics assolits

Pressupost previst 2026

15.554.868,65 €

Objectiu persones abonades 2026

25.698

Riscos de mercat de les instal·lacions esportives, 2026

El context actual combina **pressió competitiva, increment de costos i incertesa institucional** en diversos equipaments municipals.

A continuació, es detallen els principals riscos que afecten la viabilitat i la sostenibilitat de les instal·lacions gestionades per la UFEC.

1. Finalització o incertesa en les concessions administratives

- Finalització o proximitat de venciment de concessions en instal·lacions com Estació del Nord, Arenys de Mar, Vall d'Hebron i Sant Celoni.
- Dificultat per justificar inversions a mitjà i llarg termini en equipaments, maquinària o reformes estructurals a causa de la proximitat de la finalització de la concessió.
- Risc de pèrdua de competitivitat per manca d'actualització d'espais.

2. Competència de models *low-cost*

- Presència consolidada de cadenes amb preus agressius i expansió constant, moltes de les quals tenen fons d'inversió a darrere.
- Captació d'usuaris sensibles al preu.
- Pressió directa sobre marges i política tarifària.

3. Obsolescència percebuda de les instal·lacions

- Diferència d'imatge respecte a centres de nova generació.
- Equipaments que han superat el seu cicle de vida útil.
- Impacte en la percepció de qualitat i modernitat.

4. Dependència elevada de la quota mensual i limitació en la política tarifària

- Model d'ingressos fortament vinculat a la quota recurrent.
- Dependència de l'aprovació municipal per a l'actualització de quotes en centres concessionats.
- En diversos casos, impossibilitat d'adequar les tarifes a l'increment real dels costos de subministraments, personal i estructura.
- Desajust entre l'augment autoritzat de quotes i el percentatge real d'increment de costos, amb impacte directe en la rendibilitat.
- Vulnerabilitat davant de baixes estacionals o tensions econòmiques.

5. Increment de la rotació i menor compromís d'usuari

- Canvi d'hàbits cap a un consum més flexible.
- Més volatilitat en la permanència dels abonats.
- Reducció de l'antiguitat mitjana.

6. Dificultat en la captació i la retenció de talent tècnic

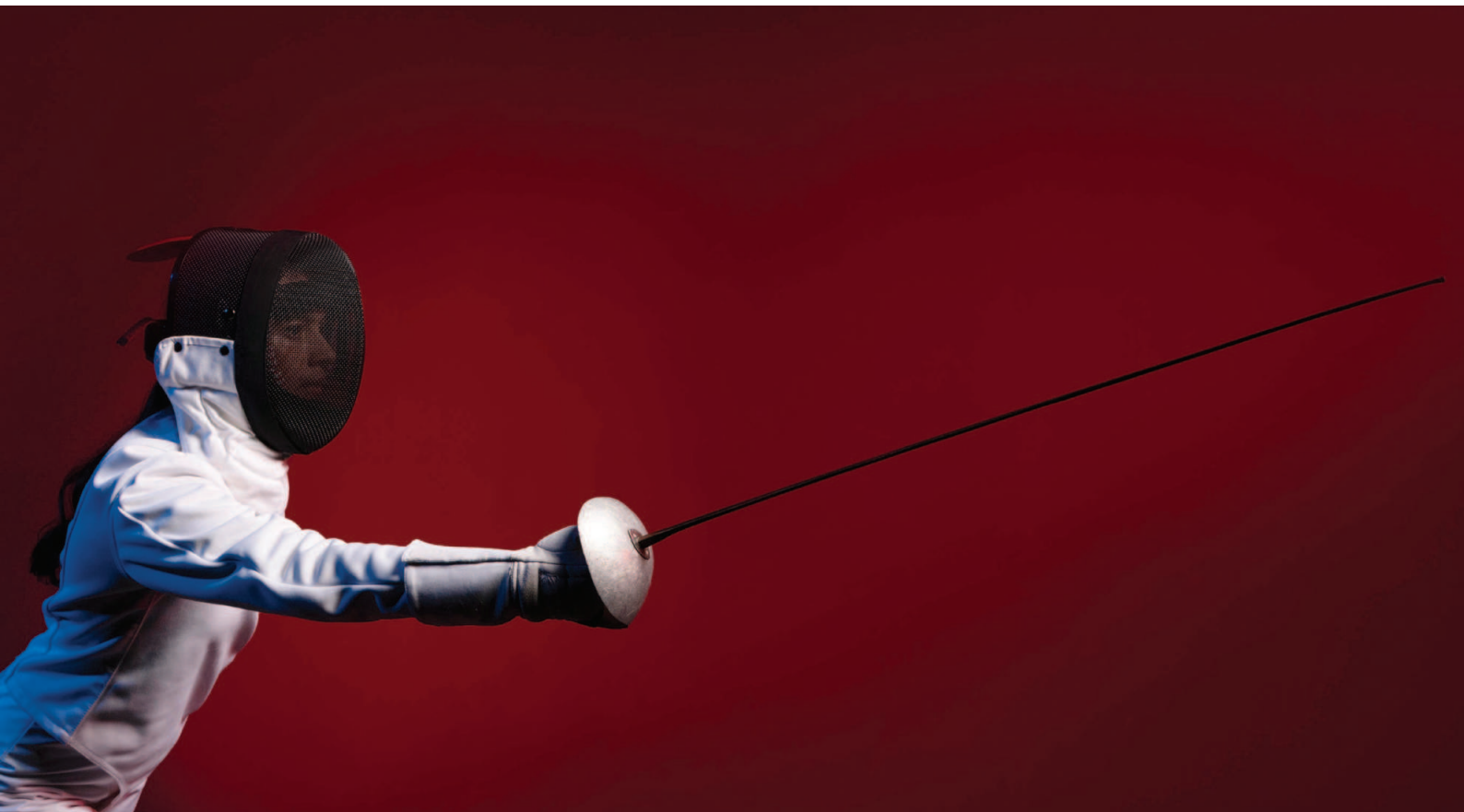
— Escassetat de perfils especialitzats.
— Competència salarial del sector privat.
— Impacte directe en la qualitat del servei.

7. Increment de costos estructurals

— Augment sostingut de costos energètics i de manteniment.
— Necessitat d'inversions en eficiència i renovació d'espais.
— Pressió constant sobre el marge operatiu.

La combinació d'incertesa concessional, limitació tarifària i pressió competitiva **exigeix una gestió especialment rigorosa dels recursos, una diversificació progressiva d'ingressos i una estratègia clara de diferenciació** basada en qualitat i fidelització.

Combinem una gestió rigorosa dels recursos amb la diversificació dels ingressos i una estratègia de diferenciació



Captació i formació (ESIDE)

Introducció
Durant el 2026, ESIDE afronta la seva **fase de consolidació i escalabilitat**, després del seu primer any d'activitat. L'objectiu principal és transformar el projecte en una plataforma formativa de referència per al sector esportiu català, amb capacitat per generar coneixement, formació especialitzada i nous ingressos per al sistema federatiu.

El pla d'actuació es basa en 3 eixos principals:
- Desenvolupament d'un catàleg estructurat de programes formatius.
- Consolidació d'una estratègia comercial híbrida B2C i B2B.
- Posicionament d'ESIDE com a *partner* formatiu de federacions i entitats esportives.

Desenvolupament de nous cursos

Durant el 2026 es preveu **ampliar el catàleg formatiu** amb una estructura modular i escalable, basada en 3 grans tipologies de programes.

Programes professionals especialitzats

Cursos orientats a professionals del sector esportiu que busquen actualitzar competències en àrees emergents:
- Intel·ligència artificial aplicada a la gestió esportiva.
- Comunicació i creació de contingut esportiu.
- Narració i locució esportiva professional: formació orientada a professionals de la comunicació esportiva que volen desenvolupar habilitats avançades en narració, *storytelling* esportiu i retransmissions.
- Nutrició aplicada al rendiment esportiu.
- Busseig científic.
- Gestió de projectes.
- Organització d'esdeveniments esportius innovadors.

Programes de gestió i governança esportiva

Formacions orientades a directius i responsables d'entitats esportives, orientats a millorar la gestió i la governança de clubs i federacions:
- **Delegat de protecció del menor en entitats esportives:** programa destinat a formar professionals en la protecció dels menors dins les entitats esportives, abordant protocols, prevenció de riscos i mecanismes de protecció.
- **Bona governança i transparència en les entitats esportives:** formació dirigida a directius i responsables d'entitats esportives amb l'objectiu d'implementar sistemes de governança responsables, millorar la transparència i reforçar la qualitat de la gestió institucional.
- **Prevenció delictiva i *compliance* esportiu:** estratègies del dret i l'organització.
- Lideratge i gestió de clubs.
- Transformació digital en federacions i clubs.

— Gestió econòmica i sostenibilitat de clubs.
— **WESE – Women Executive Sports Education:** programa formatiu orientat a fomentar el lideratge femení dins la indústria esportiva i promoure la presència de dones en càrrecs directius i de gestió.

Programes en col·laboració amb federacions

Un dels objectius estratègics és **impulsar formació cocreada amb federacions esportives**, que permeti generar titulacions pròpies i formació homologable.

Aquest model permetrà:
— Adaptar els programes a les necessitats específiques de cada esport.
— Generar ingressos compartits amb federacions.
— Reforçar el paper d'ESIDE com a plataforma educativa del sistema federatiu.

Estratègia comercial

L'estratègia comercial d'ESIDE es basa en un model mixt B2B i B2C, amb 3 línies d'acció.

Desenvolupament del canal federatiu (B2B)

ESIDE actuarà com a ***partner* formatiu** de federacions esportives, oferint:
— Desenvolupament de programes a mida.
— Certificacions pròpies.
— Formació per a tècnics, directius i personal federatiu.

Aquest model permetrà generar volum formatiu i escalar l'impacte del projecte.

Comercialització directa (B2C)

Venda directa de cursos a professionals del sector esportiu mitjançant:
— Web d'ESIDE.
— Xarxes socials i màrqueting digital.
— Col·laboracions amb prescriptors i creadors de contingut esportiu.
— Difusió a través de clubs i federacions. L'objectiu és posicionar ESIDE com una marca de referència en formació esportiva innovadora.

Aliances estratègiques

Es potenciaran aliances amb:
— Universitats i centres educatius.
— Empreses del sector esportiu.
— Plataformes tecnològiques i empreses emergents esportives (*startups*).

Aquestes col·laboracions permetran enriquir els programes formatius i ampliar l'ecosistema d'ESIDE.

Reforcem la plataforma formativa de referència per al sector esportiu català

Institut ESIDE d'Ensenyaments Esportius

La UFEC, com a entitat representativa del conjunt de federacions esportives catalanes, impulsa la creació de l'Institut ESIDE d'Ensenyaments Esportius, un **centre de formació professional integrada** (CFPI) especialitzat en ensenyaments esportius.

L'objectiu és crear una **estructura estable, professional i homologada**, que integri:
- Ensenyaments esportius de règim especial (CFGM i CFGS).
- Formació professional per a l'ocupació (sistema FPCAT / certificats professionals).

El projecte neix amb 4 àmbits inicials:
- Salvament i socorrisme.
- Esports de muntanya i escalada.
- Espeleologia.
- Bloc comú per a federacions amb modalitats en règim transitori.

I amb una clara vocació d'ampliació progressiva cap a altres federacions amb modalitats estratègiques pel seu volum, implantació territorial i capacitat d'impacte.

Objectiu general

Crear el centre de referència a Catalunya en formació professional esportiva federativa, alineat amb:
- Les necessitats reals de l'ecosistema esportiu.
- Les demandes del mercat laboral.
- Els estàndards de qualitat i seguretat.
- El sistema educatiu a Catalunya i el sistema FPCAT.

Objectius específics

Estratègics
- Integrar federacions esportives dins una estructura formativa comuna.
- Professionalitzar i homologar la formació tècnica esportiva.
- Incrementar la inserció laboral en el sector esportiu.
- Generar itineraris verticals (certificat + CFGM + CFGS + especialització).

Institucionals
- Posicionar la UFEC com a actor central en la professionalització del sector esportiu.
- Generar economies d'escala per a les federacions adherides.
- Crear un model reproduïble i escalable per a altres modalitats esportives.

UFEC Travel

Visió 2026

Consolidar UFEC Esports Travel com el **servei de referència per a la gestió de viatges del sistema esportiu català**, ampliant progressivament la seva base d'usuaris entre federacions i clubs i desenvolupant un model de servei eficient que generi valor i retorn per al conjunt de l'ecosistema esportiu.

Objectius estratègics del 2026

1. Posada en marxa efectiva del servei

- Impulsar el desplegament operatiu del projecte UFEC Travel i consolidar el model de funcionament desenvolupat durant la fase pilot, garantint un servei professional, eficient i adaptat a les necessitats del sector.

2. Ampliació de la base d'entitats usuàries

— Incrementar progressivament el nombre de federacions i clubs que utilitzen el servei, prioritzant les entitats amb volum més gran de desplaçaments.

3. Consolidació del model d'extorns federatius

— Implementar i consolidar el sistema de retorn econòmic per a les federacions usuàries, reforçant el caràcter col·laboratiu i el valor compartit del projecte.

Línies d'actuació del 2026

1. Desenvolupament comercial

— Presentació institucional del servei a federacions esportives catalanes.
— Identificació d'entitats amb més potencial de volum de desplaçaments.
— Desenvolupament d'accions d'acompanyament a federacions i clubs interessats en el servei.

2. Promoció i posicionament del projecte

— Difusió del projecte dins l'ecosistema UFEC.
— Presència del servei en esdeveniments i trobades del sector esportiu.
— Comunicació de casos d'èxit amb federacions usuàries.

3. Millora de l'experiència d'usuari

— Desenvolupament progressiu d'eines digitals per facilitar la sol·licitud i el seguiment de pressupostos.
— Optimització dels processos de gestió i temps de resposta.
— Recollida sistemàtica de *feedback* de les entitats usuàries.

4. Seguiment i avaluació

Establiment d'un sistema de monitoratge periòdic basat en indicadors clau de rendiment per avaluar l'evolució del projecte i identificar oportunitats de millora.

Indicadors clau (KPI) del 2026

— Increment del nombre de federacions i entitats usuàries del servei.
— Creixement del volum d'operacions gestionades respecte a la fase pilot.
— Nivell de satisfacció de les entitats usuàries superior a 8/10.
— Consolidació del sistema d'extorns federatius.

Promovem l'agència de viatges de l'esport català

Objectius del 2026
L'objectiu principal és començar a operar i donar servei a les federacions, optimitzant i simplificant la gestió logística dels seus esdeveniments, tant nacionals com internacionals. **Es tracta d'actuar com a instrument de concentració de volum per augmentar el poder de negociació davant dels proveïdors i retornar els beneficis obtinguts** directament a les federacions adherides.

→ **Nombre de federacions adherides**
L'objectiu del primer any és arribar a les **15 federacions adherides** al projecte d'UFEC Travel.

D'acord amb les consultes fetes prèviament, s'estima que aproximadament un 15 % de les federacions ja disposen d'un operador logístic amb qui treballen de manera recurrent. Això implica que prop del 85 % no tenen una estructura consolidada de gestió centralitzada de viatges o bé operen amb solucions fragmentades.

La prioritat del primer any és captar federacions que actualment no tenen operador logístic estructurat i, en paral·lel, analitzar cas per cas les que ja disposen de proveïdor, per valorar possibles fórmules d'adhesió progressiva.

→ **Volum de negoci previst**
S'estima **un volum mitjà inicial de 25.000 euros anuals per federació adherida** durant el primer any, amb una facturació prevista de 375.000 euros el 2026 (15 federacions × 25.000 euros).

Aquesta estimació no és arbitrària, sinó que es fonamenta en la distribució real de despesa observada entre federacions:
— El 42 % tenen un volum inferior a 30.000 euros.
— El 40 % se situen entre 30.000 i 60.000 euros.
— El 5 %, entre 60.000 i 90.000 euros.
— El 13 % superen els 90.000 euros.

Això implica que el 81,6 % de les federacions es concentren per sota dels 60.000 euros anuals, amb una presència significativa de federacions petites i mitjanes.

Per prudència, el primer any no es pressuposa l'adhesió immediata de les federacions amb més volum de despesa. A partir del segon any, amb el projecte consolidat i demostrada la seva operativitat, es preveu que el volum mitjà per federació pugui ascendir fins als 37.500 euros anuals.

Aquest escenari preveu una entrada progressiva de federacions de més volum i una evolució moderada de la despesa mitjana:

Escenari realista	2026	2027	2028	2029	2030
Federacions adherides	15	27	41	48	55
Volum de negoci per federació	25.000 €	37.500 €	38.438 €	39.398 €	40.383 €
Volum total de negoci	375.000 €	1.012.500 €	1.575.938 €	1.891.125 €	2.221.087 €

Aquest escenari assumeix una adopció més lenta i una menor penetració inicial:

Escenari pessimista	2026	2027	2028	2029	2030
Federacions adherides	9	16	24	28	32
Volum de negoci per federació	25.000 €	37.500 €	38.438 €	39.398 €	40.383 €
Volum total de negoci	225.000 €	600.000 €	922.500 €	1.103.156 €	1.292.269 €

Aquest escenari preveu una ràpida adhesió i incorporació anticipada de federacions de més volum, fet que impacta positivament en el volum mitjà per federació des del primer exercici:

Escenari optimista	2026	2027	2028	2029	2030
Federacions adherides	20	30	45	52	59
Volum de negoci per federació	30.000 €	37.500 €	38.438 €	39.398 €	40.383 €
Volum total de negoci	600.000 €	1.125.000 €	1.729.688 €	2.048.719 €	2.382.621 €

Model de repartiment de beneficis
El funcionament del repartiment de beneficis serà a través de ràpel. El ràpel es revertirà a la UFEC i serà la UFEC la que, en funció del volum contractat per cada federació, els ingressarà la quantitat corresponent.

D'acord amb l'escenari realista, el volum agregat permetria superar el primer tram de facturació a partir del 2027, generant un retorn estimat aproximat d'entre 17.000 i 18.000 euros en concepte de ràpel. Aquest import evolucionaria de manera progressiva en funció del creixement del volum total contractat, reforçant el caràcter acumulatiu del model i incrementant el retorn directe al conjunt de federacions adherides.

Pla d'acció

→ **Estratègia comercial**
Amb la finalitat de posar en marxa el projecte, s'està fent una ronda de reunions informatives explicant els serveis que volem donar.

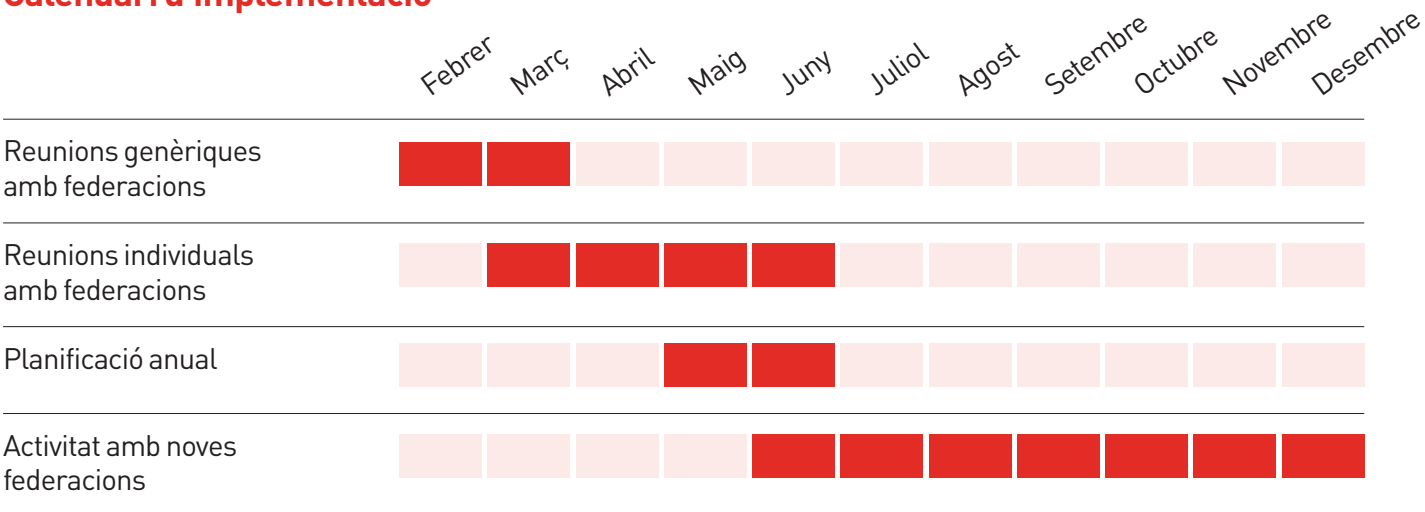
En una segona fase s'estan duent a terme reunions individuals amb les diferents federacions per poder planificar les necessitats logístiques de cadascuna.

Es proposa, també, la col·locació de cartelleria a les federacions on la UFEC tingui presència, per captar clients potencials del sector esportiu.

Cal dir, però, que en una primera fase l'activitat anirà enfocada a les federacions. Més endavant, es plantejarà l'opció que les federacions facin arribar els serveis d'UFEC Travel als seus clubs federats. I en una darrera fase, que siguin també els clubs els que facin arribar els serveis d'UFEC Travel als seus membres.

→ **Planificació de competicions**
Una part rellevant de les competicions del 2026 ja estan planificades i amb operativa definida, fet que pot limitar el potencial de volum del primer exercici. El 2026 s'ha d'entendre com un any de transició i implantació progressiva, amb un focus especial en la planificació anticipada del calendari del 2027.

Calendari d'implementació



3.8 Acords de funcionament

Que el Consell Directiu pugui **obtenir préstecs i crèdits de fins a 5.000.000 euros** per donar bestretes de subvencions a les federacions catalanes.

Que el Consell Directiu pugui **sol·licitar a entitats bancàries o de crèdit de fins a 12.000.000 euros**, a través de la mateixa Unió o de les societats que pugui constituir, per dur a terme inversions per a nous projectes, amb el condicionant que les propostes han de ser estudiades per la Comissió Econòmica i han de ser ratificades pel Consell Directiu.

Que el Consell Directiu pugui **autoritzar avalar operacions de fins a 12.000.000 euros**, que s'hagin fet a través de les societats amb participació de la Unió, amb el condicionant que les propostes han de ser estudiades per la Comissió Econòmica i han de ser ratificades pel Consell Directiu.

Que el Consell Directiu pugui **constituir societats mercantils o associacions d'interès econòmic per a projectes** de qualsevol mena que puguin beneficiar la Unió, amb el condicionant que les propostes han de ser estudiades per la Comissió Econòmica i han de ser ratificades pel Consell Directiu.

Que el Consell Directiu pugui, en cas que ho cregui convenient, **dur a terme una ampliació de capital de les seves societats mercantils o associacions d'interès econòmic** que hagin constituït o que hi participin.

Que per a totes aquestes operacions i projectes es donin els poders necessaris i, així, facultar el president de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, en nom i representació de la Unió, per signar, amb l'aprovació prèvia del Consell Directiu, els documents i els contractes públics i privats que calguin per dur a terme aquests projectes.





Unió de Federacions
Esportives de Catalunya