
The background features a series of thin, red, wavy lines that create a sense of movement and depth. These lines are arranged in several groups, some curving upwards and others downwards, creating a dynamic, organic pattern. The lines are spaced out, allowing the white background to show through, which gives the overall design a clean and modern feel.

Pla general d'actuació 2024 i acords de funcionament



El Pla d'actuació de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya que es presenta per l'any 2024 segueix la següent estructura:

1) Pla d'actuació de l'àrea serveis, on es fixen les línies d'acció previstes en la millora i optimització dels serveis d'atenció a Federacions esportives i clubs.

2) Pla d'actuació de l'àrea projectes, on es presenta el portafolis de projectes elaborat per desenvolupar en col·laboració amb les administracions públiques competents.

3) Acords de funcionament general

1. Pla d'actuació de l'àrea de serveis

En aquest exercici 2024 l'àrea de serveis a entitats esportives pretén continuar oferint el millor servei especialitzat a clubs i federacions, optimitzant l'estructura i adaptant la metodologia a les noves tecnologies. Tot mantenint la denominació Oficina d'Atenció a Clubs, els serveis de la UFEC a les entitats esportives es reestructuren seguint l'àmbit de la matèria que cadascun dels serveis atenen, conformant un únic catàleg.

Aquest any 2024, l'àrea de serveis posarà el focus en garantir finançament per les federacions esportives consolidant les polisses de crèdit a disposició per fer bestrestes de subvencions.

Administració i finances

Una gestió comptable i financera que et permeti definir, planificar i avançar en els objectius de la teva entitat.

SERVEIS

- Seguiment i actualització d'estats financers
- Gestió de la comptabilitat
- Assessorament en processos de justificació de subvencions
- Servei de finançament de subvencions
- Servei d'informació de nova normativa

Recursos Humans

El talent de la teva entitat, en mans dels millors especialistes en el sector!

SERVEIS

- Gestió de nòmines
- Assessorament en processos de reestructuració de plantilla
- Acompanyament en reassignació de perfils laborals
- Processos de selecció i captació de talent
- Planificació de carreres professionals
- Servei d'informació de nova normativa

L'objectiu de cara a l'any 2024 és continuar el creixement del departament podent ampliar a més federacions el servei laboral gratuït o, en condicions molt favorables per aquelles que superin els 15 treballadors.

L'any 2024 va acabar amb la centralització dels aspectes laborals a UFEC en un total de 44 federacions esportives.

En aquest any 2024, l'objectiu seria acabar centralitzant un total de 50 federacions i, en relació amb els pròxims anys, continuar el creixement.

Així mateix, continuar prestant uns serveis basats en l'excel·lència i el coneixement del sector esportiu des de la vessant laboral.

A més, es vol ampliar el ventall de serveis que s'ofereixen, començant a fer feines de consultoria estratègica de RRHH.

En aquest sentit, a més de la gestió i administració de personal mensual que es va fer, es treballaran tres projectes per oferir a les entitats afiliades: Plans d'Igualtat adaptables a cada entitat. Protocols per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i per raó de sexe.

Plans de formació adaptables a cada entitat. Revisió i adequació dels organigrames i descripcions dels llocs de treball de les federacions esportives. Així mateix, es proposaran formacions semestrals a les gerències de les administracions de tots aquells temes rellevants que puguin afectar o ser d'interès per la gestió federativa.

Entenem que des de la posició de la Unió i la nostra experiència i visió en gestió, podem oferir a les entitats un valor afegit en el desenvolupament de projectes de recursos humans que poden servir per millorar el dia a dia de la gestió federativa i de les persones.

La raó d'aquest intent de creixement intensiu és el convenciment des de la UFEC que seria bo per a les federacions, a més de l'estalvi econòmic que implica, una unificació en formes de treballar i de plantejaments en les relacions laborals envers els seus treballadors i treballadores, sobretot, en tot allò relacionat en les relacions laborals amb el personal tècnic esportiu atès el règim laboral especial que li és aplicable.

Fiscal

La tranquil·litat de comptar amb anys d'experiència en la gestió de tributs de l'esport.

SERVEIS

- Anàlisi i elaboració de models tributaris oficials
- Variacions i actualitzacions fiscals
- Atenció a Requeriments i Inspeccions d'Hisenda
- Consultes a l'Administració
- Operacions Vinculades
- Servei d'informació de nova normativa

Legal

Un equip polivalent amb ple domini del Dret esportiu per a ajudar-te quan sorgeixen els problemes

SERVEIS

- Processos de constitució
- Redacció i revisió d'Estatuts i reglaments
- Convocatòries d'òrgans socials i adopcions d'acords
- Processos electorals
- Comitès i processos disciplinaris
- Defensa lletrada en tribunals
- Arbitratges i mediació institucional
- Contractacions
- Servei d'informació de nova normativa

Capacitació i formació



CENTRE NACIONAL DE
FORMACIÓ I INNOVACIÓ
ESPORTIVA

Al 2024 ens proposem desenvolupar el Centre Nacional d'Innovació i Formació Esportiva com a estructura paraigua dirigida a integrar la oferta formativa que ofereix la UFEC dins els marcs de la UFEC Academy, Oficina de Clubs i EUNCET, junt amb nous marcs d'acció formativa pensats per obrir camp a les federacions per poder oferir títols propis homologables, i de noves titulacions no oficials demandades pel mercat esportiu.

En aquest línia estem treballant en un acord amb Betània Patmos que s'iniciarà amb un curs de locutor online especialitzat en la retransmissió de eSports i un curs de gestió emocional de la pràctica esportiva amb menors.

Premsa i comunicació

Compta amb una estratègia comunicativa adaptada a la teva entitat i un Gabinet de premsa a la teva disposició

SERVEIS

- Pla de Comunicació
- Relacions públiques i gestió de mitjans
- Convocatòria, roda i nota de premsa
- Dossier de premsa
- Elaboració de contingut
- Control de xarxes socials
- Gestió de publicitat i Pla de Mitjans
- Comunicació de crisi

Aquest 2024 el departament de Comunicació i Premsa continuarà amb l'objectiu de mantenir la difusió de l'activitat institucional i dels serveis de la UFEC per aconseguir la màxima visibilitat de la seva tasca i de les 71 federacions esportives que representa.

- Donar suport a tots els departaments de la casa en qualsevol qüestió de comunicació i premsa.
- Continuarem apostant per exprémer al màxim tots els instruments i canals de comunicació que tenim a l'abast tant on line com off line.

Pàgines als diaris esportius

- Mantenir les 6 pàgines que tenim actualment als diaris Sport, Mundo Deportivo i l'Esportiu on es publiquen els continguts de les federacions.
- Mantenir la pro activitat i participació de més federacions en l'enviament de continguts per a considerar la seva publicació.
- Continuar produint temes propis sobre les federacions més enllà de l'actualitat de la competició a través d'entrevistes i/o reportatges.
- Programa Zona UFEC a Esport 3

- Implicar més federacions en l'enviament de propostes de cobertures de competicions. Plantejar temes més enllà de les competicions, que siguin més personals i dinàmiques.
- Canal YouTube UFEC TV
- Continuar dinamitzant el canal amb els vídeos del programa Zona UFEC.
- Continuar amb la producció de contingut institucional en vídeo amb els posicionaments, activitats i projectes de l'entitat.

Web corporativa ufec.cat i altres

- Canvi de disseny, arquitectura i gestor de continguts que va quedar pendent el 2020 per la pandèmia.
- Donar suport en la creació de contingut i manteniment d'altres espais web corporatius de l'entitat.

Xarxes Socials

- Continuar fomentant el contingut en vídeo.
- Continuar amb l'estratègia de difusió i planificació de continguts coordinada a totes les xarxes socials de l'entitat.
- Créixer entre un 5% i un 10% en seguidors en les diferents xarxes socials.
- Gabinet de premsa - Relació amb els mitjans de comunicació
- Mantenir la bona relació amb els mitjans de comunicació.
- Ampliar la BBDD de contactes de mitjans.

2. Pla d'actuació de l'àrea de projectes

WESE, Lideratge femení en l'esport

Contingut

A través d'aquesta actuació la UFEC cerca promoure la igualtat efectiva i real d'homes i dones en tots els àmbits de la pràctica esportiva; fent èmfasi en els càrrecs directius i de lideratge en el nostre sector mitjançant un programa de formació específica d'habilitats directives: el Women Executive Sports Education - WESE

El WESE apodera dones directives del món de l'esport i és el primer postgrau de lideratge esportiu femení que aconseguix apoderar la lideressa:

- Generant un canvi profund en la seva manera de comprendre i situar-se davant del món.
- Facilitant eines d'aplicació immediata al dia a dia directiu.
- Establint xarxes de poder

El programa WESE compta amb una metodologia vivencial patentada. L'experimentació directa dels conceptes tractats fa que aquests siguin interioritzats de manera natural i immediata; basant-se en la investigació científica i l'experiència directa de directives al llarg dels últims 20 anys. És lliure de dogmes i no adscrit a cap altre moviment.

Per assolir els objectius d'aquest programa, WESE consta de 4 fases que assegurin la interiorització dels continguts programats. Sabent que cada realitat femenina és diferent, el programa es realitza des d'aquesta perspectiva, contemplant la personalització dels continguts a cada cas concret. Això es durà a terme des de dos tipus d'accions: personals individuals i grupals plenàries.

a. Mòdul: Preludi

Previ a les sessions grupals plenàries, cada participant fa una sessió individual en remot amb la direcció de el postgrau i / o el mentor i executive coach assignat. Pretenent la màxima adaptació dels continguts a la realitat particular de la participant, en aquesta primera fase que actua com prolegomen, es combina la mentorització i l'*executive coaching*.

Objectius de transferència:

- Presentar pla de treball i realitzar primera incursió personalitzada al programa.
- Revisió d'expectatives i necessitats de cada participant.
- Preparar per a l'aprenentatge.
- Optimitzar l'aprehensió de continguts posteriors.

b. Mòdul: El Gran Teatre del Mon

El títol del mòdul apel·la al rol directiu i el paper de dona directiva a la societat. Aquest és el punt d'inici per emprendre un viatge que arriba als paradigmes que regeixen el comportament de la dona contemporània.

El coneixement de tals esquemes és determinant per al desenvolupament directiu femení actual. Per aquest motiu, es distingeixen i detallen els diferents components que afecten els comportaments del dia a dia de la lideressa tant des del punt de vista professional com personal.

S'introdueix i empra en aquest mòdul el mètode sobre el qual se sustenta el WESE. A través de tècniques vivencials s'introdueix a les participants en el fonament des del qual aconseguir el seu empoderament com a directiva. Així la "mentee" aprèn a distingir els diferents cursos de valors i creences que determinen el treball directiu en general i aquells aspectes que l'afecten en particular.

S'exploren, en definitiva, aquells desafiaments específics als quals s'enfronten les dones líders. Tanmateix, es proposen les maneres en les quals aquests reptes poden ser superats.

Objectius de transferència:

- Conèixer els ideals i creences que configuren el mateix rol.
- Aprendre a distingir creences de l'Estructura i de la Superestructura que afecten el mateix comportament.
- Reconèixer i desactivar les implicacions inconscients

c. Mòdul: Breaking the wall

Una vegada compresos els factors que afecten la interioritat de la directiva, cal estructurar tècniques i habilitats que facilitin l'estratègia de la lideressa per trencar amb el "sostre de vidre". Això es duu a terme augmentant el seu nivell competencial emocional directiu. Es tracta de millorar en un seguit de competències que representen el 96% dels resultats en rendiment directiu. Per aquest motiu es faciliten les eines necessàries amb l'objectiu de desenvolupar l'outstanding professional de cada participant i que es puguin transferir immediatament al lloc de treball.

Es treballen les skills clau per al desenvolupament de les tasques i responsabilitats directives a partir de seccions com: Concepció sistèmica dels equips; Lideresses amb influència; Tot el que puc dir i com ho puc dir; Executive coaching com a mètode. Amb l'aprenentatge d'aquests elements clau s'augmenta el nivell competencial directiu que facilita l'obtenció dels millors resultats en la direcció i gestió de col·laboradors.

Objectius de transferència:

- Obtenir eines d'implementació immediata per la tasca directiva.
- Configurar estratègies de lideratge sobre la base de l'augment del nivell competencial directiu.
- Augmentar la visibilitat i millorar la marca personal directiva

d. Lideressa't

L'Adquisició de coneixements no és suficient per al desenvolupament d'una directiva d'èxit i per generar els esquemes de poder necessaris per a la consecució

de les seves metes.

Per aconseguir tot allò que la participant es proposa és necessari integrar el que s'ha après en la singularitat pròpia de la vivència de cada dona. L'objecte d'aquest mòdul, plantejat en format outdoor, és aconseguir la plena interiorització i perfeccionament, tant de les peculiaritats internes de cadascuna, com de les necessitats extrínseques de les diverses situacions i contextos en què es mogui cada participant. Per fer més eficient el procés d'aprenentatge, en aquesta intervenció els continguts s'alternen perquè la seva absorció es dugui a terme de manera natural.

A través de metodologies que combinen dinàmiques de mig i alt impacte, es facilita, a més, l'ambient propici per a generar un pla d'acció i agenda de treball personalitzades. Les seccions de les quals componen el mòdul són Autolideratge i Lideratge conscient, Teatre aplicat i escenaris d'apoderament.

Objectius de transferència:

- Desenvolupar el lideratge personal.
- Vivenciar l'assoliment i obtenir una visió des de la qual elaborar una estratègia d'acció pròpia.
- Compondre un pla d'acció personalitzat.

ii. Objectius, actuacions i indicadors de compliment

En el marc de les funcions de col·laboració de la UFEC amb l'administració pública, el present programa té com a objectius principals els següents:

- Desenvolupar el lideratge personal i augmentar l'apoderament directiu de les directives i les professionals de l'esport.
- Generar xarxes de poder.
- Obtenir eines, tècniques i habilitats d'implementació immediata per la tasca directiva.
- Configurar solucions pròpies establint un pla d'acció personalitzat de la participant.
- Augmentar la ràtio d'autoconsciència personal i directiva de la participant.
- Trobar solucions pròpies basades en el rol de la dona actual.
- Crear estratègies de lideratge sobre la base de l'augment del nivell competencial directiu.
- Augmentar la visibilitat i millorar la marca personal directiva de la participant.

Per a l'assoliment dels objectius esmentats, en aquest programa es desenvolupen les actuacions següents:

- Realització de formació en habilitats directives per a dones directives de l'esport
- Pel seguiment d'aquest programa, es proposa la valoració dels següents indicadors per a la temporada 2023/24
- Nombre de dones del sector que participen en formació: 12

Setmana catalana de l'esport

Contingut i interès públic del projecte

El projecte Setmana Catalana de l'Esport és l'esdeveniment esportiu de referència per a fer visible l'esport català, projectant-lo internacionalment a través de les seleccions catalanes.

Reneix després d'una exitosa edició de l'any 1935 en què la UFEC i una vintena de federacions esportives van impulsar l'anomenada llavors Setmana de l'Esport, un projecte que no va tenir continuïtat per raons històriques del moment.

L'aliança amb la Secretaria General de l'Esport, els agents municipals i les federacions i clubs catalans, seran claus per fer-ho possible.

L'esport català inicia un nou camí per donar visibilitat a Catalunya i a les seves seleccions. La SCE comptarà amb els equips i esportistes d'alt nivell com a referents i la participació d'equips o esportistes sub23 i sub21. Esperem arribar als 4.000 esportistes, de 45 federacions i 45 països diferents.

a. Data: del **6 al 29 de setembre de 2024**

b. Seus: en format **multiseu**; la ciutat de Barcelona actuarà com a centre de referència però treballarem amb més ciutats d'altres províncies, segons l'arrelament de les diferents disciplines. En les edicions de 2022 i 2023 s'han celebrat activitats a Girona i Lleida i per tant es el moment de donar cabuda a Tarragona i Terres de l'Ebre.

c. Competicions: proves **internacionals** de les seleccions catalanes o esportistes individuals d'alt nivell. Jornades de promoció. Exhibicions de modalitats esportives.

d. Públic: públic general aficionat a l'esport català; **aficionats i federats** de cada un dels esports; seguidors de les seleccions catalanes; escolars vinculats a Consells Esportius.

Objectius, actuacions i indicadors de compliment

En el marc de les funcions de col·laboració de la UFEC amb l'administració pública, el present programa té com a objectius principals els següents:

- Projectar Catalunya està com a escenari internacional
- Donar visibilitat a les seleccions catalanes
- Promocionar les instal·lacions esportives d'alt nivell del país
- Evidenciar la capacitat organitzativa del sector esportiu català

Per a l'assoliment dels objectius esmentats, en aquest programa es desenvolupen les actuacions següents:

- Organització de les competicions per cada una de les disciplines esportives que les federacions catalanes triïn.
- Producció de continguts audiovisuals de les competicions esportives organitzades.
- Difusió de continguts a través dels canals habituals de la SGE, UFEC i Federacions catalanes i internacionals.

Pel seguiment d'aquest programa, es proposa la valoració dels següents indicadors:

- Participants: 4.000 esportistes (2000 estrangers).
- Federacions implicades: 40/50 federacions.
- Jornades esportives: 150
- Països participants: 40/50 dels cinc continents.
- Seleccions Catalanes: 40

Fira de l'esport

Contingut i interès públic del projecte

La Fira de l'Esport català vol tenir continuïtat per esdevenir l'aparador de l'oferta esportiva de les Federacions catalanes obert a les famílies i joves. La Fira de l'Esport Català Federat se celebrarà:

- Data: durant el mes de juny
- Lloc: a Barcelona, per determinar espai: Moll de la Marina, Diagonal, Arc de Triomf

Programa: jornada d'exhibicions, visita institucional, càterring per a autoritats, entrevistes pactades amb mitjans de comunicació.

L'ànima d'aquesta fira és la de ser "la fira de l'esport català" sota l'eslògan: Fes esport, fes valors: federa't.

La cinquena edició de la Fira de l'Esport vol seguir promovent les modalitats tradicionals i les més urbanes com el parkour, skate, beach volley, breakdance, eSports, etc. També, es comptarà amb demostracions, espectacles i la presència d'una emissora de ràdio que retransmetrà en directe l'esdeveniment i amenitzarà el dia amb música.

Distribució d'espais

- *Stands* institucionals: espais on es podrà fer *networking*, oferir informació institucional i de la mateixa fira.
- *Stands* de les federacions: espais per a cada una de les 71 federacions esportives.
- Espai de tastet esportiu: cada federació podrà optar a un espai per a poder fer l'activitat en què hi participin els visitants amb monitors/es especialistes, demostracions o tallers.

Objectius, actuacions i indicadors de compliment

L'objectiu d'aquesta jornada és la de promoure i divulgar les federacions esportives Catalanes per poder aconseguir que els més joves coneguin de primera mà l'esport federat i els beneficis de poder formar part de l'àmbit federatiu, els valors que aporta estar en un teixit associatiu organitzat, segur i que promou els hàbits saludables i les bones pràctiques a través de l'esport.

També es considera que és un bon espai perquè les federacions amb modalitats urbanes, aprofitant l'auge d'aquests puguin mostrar les noves modalitats i fer-ne difusió a tots els nivells.

Les federacions, estan treballant perquè l'esport arribi a totes les edats i, per tant, la categoria veterans/màsters, cada vegada té més presència a l'àmbit federat i també es vol promoure l'esport federat com a eina saludable i sense límit d'edats.

Per a l'assoliment dels objectius esmentats, en aquest programa es desenvolupen les actuacions següents:

- *Stands* vius amb informació de l'activitat de les mateixes federacions.
- Zones d'activitat per a cada una de les modalitats, amb inflables a la zona del Moll de Marina i aprofitar l'annex de

platja i aigua per a activitats nàutiques.

Pel seguiment d'aquest programa, es proposa la valoració dels següents indicadors:

- *Stands de federacions participants*: 45 (120 directius, tècnics i monitors).
- *Participació de públic general*: 8.000 persones.
- *Stands per a expositors comercials (workshops)*: empreses de serveis destinades a turisme esportiu, instal·lacions esportives, medicina de l'esport, material esportiu, tecnologia, campus i formació.
- *Altres atraccions*: destinat a nenes i nens petits (0 a 6 anys): inflables lúdics i esportius, tallers per pintar cares, manualitats, dibuix i globus.

Fira de l'esport català edició d'hivern

Contingut i interès públic del projecte

La Fira de l'Esport català "edició d'hivern" es va iniciar com a nou projecte per a les federacions que tenen disciplines esportives d'esports d'hivern i de muntanya.

L'edició d'hivern se celebrarà a Puigcerdà, durant el mes d'octubre.

Programa: jornada d'exhibicions, visita institucional, càterring per a autoritats, entrevistes pactades amb mitjans de comunicació.

L'ànima d'aquesta fira és la de ser "la fira de l'esport català" sota l'eslògan: Fes esport, fes valors: federa't. La segona edició de la Fira de l'Esport "edició d'hivern" vol seguir promovent les modalitats tradicionals i les més urbanes. Un espai per a que les federacions amb modalitats de muntanya i aire lliure o dels mateixos esports d'hivern puguin apropar-se al públic i que els joves i gran en facin un tastet.

Distribució d'espais

- *Stands* institucionals: espais on es podrà fer *networking*, oferir informació institucional i de la mateixa fira.
- *Stands* de les federacions: espais per a cada una de les 71 federacions esportives.
- Espai de tastet esportiu: cada federació podrà optar a un espai per a poder fer l'activitat en què hi participin els visitants amb monitors/es especialistes, demostracions o tallers.

Objectius, actuacions i indicadors de compliment

L'objectiu d'aquesta jornada és la de promoure i divulgar les federacions esportives Catalanes per poder aconseguir que els més joves coneguin de primera mà l'esport federat i els beneficis de poder formar part de l'àmbit federatiu, els valors que aporta estar en un teixit associatiu organitzat, segur i que promou els hàbits saludables i les bones pràctiques a través de l'esport.

Les federacions, estan treballant perquè l'esport arribi a totes les edats i, per tant, la categoria veterans/màsters, cada vegada té més presència a l'àmbit federat i també es vol promoure l'esport federat com a eina saludable i sense límit d'edats.

Per a l'assoliment dels objectius esmentats, en aquest programa es desenvolupen les actuacions següents:

- Stands vius amb informació de l'activitat de les mateixes federacions.
- Zones d'activitat per a cada una de les modalitats, amb material esportiu i didàctic.

Pel seguiment d'aquest programa, es proposa la valoració dels següents indicadors:

- Stands de federacions participants: 10/15 (30 directius, tècnics i monitors).
- Participació de públic general: 2.000 persones.
- Stands per a expositors comercials (workshops): empreses de serveis destinades a turisme esportiu, instal·lacions esportives, medicina de l'esport, material esportiu, tecnologia, campus i formació.
- Altres atraccions: destinat a nenes i nens petits (0 a 6 anys): inflables lúdics i esportius, tallers per pintar cares, manualitats, dibuix i globus.

L'esport treu la llengua

L'estudi més gran sobre el català a l'esport

Impulsarem l'estudi més gran que s'hagi fet mai sobre l'ús del català a l'esport, a través de dues eines que ho faran possible:

- 1) Una enquesta que respondran massivament persones vinculades amb les federacions i clubs, obtindrem resultats quantitius sobre els usos del català;
- 2) A través de les trobades presencials que realitzarem amb una selecció de federacions i clubs, obtindrem una visió qualitativa sobre els principals reptes, dificultats i prioritats de les federacions i clubs.

ENQUESTA

La macroenquesta és dirigida a quatre perfils segons el rol que desenvolupen dins l'entitat esportiva:

- Directius
- Entrenadors i monitors
- Esportistes
- Familiars d'esportistes

Òmnium i UFEC col·laborarem en la difusió de la macroenquesta entre federacions, clubs, entrenadors, esportistes i famílies, aconseguint que respongui una mostra prou ampla i transversal per poder fer una anàlisi global, com esport per esport i territori per territori. Promourem la participació d'entitats esportives i persones que ja s'han adherit a la campanya, com també com d'altres clubs i persones que encara no ho han fet, aconseguint crear una xarxa encara més ampla amb qui treballar per l'enfortiment del català a l'esport.

Les seus territorials d'Òmnium col·laboraran en la difusió de l'enquesta entre els clubs esportius del seu territori:

aquesta difusió serà principalment digital, i també podrem anar com a voluntaris a espais esportius a fer l'enquesta a famílies, entrenadors, esportistes o directius. Òmnium farà l'anàlisi dels resultats i presentarem els resultats davant premsa i dels principals actors del món de l'esport, penjant la publicació en la pàgina web.

Guia per enfortir el català a l'esport

Promourem la redacció i publicació de la Guia per enfortir el català a l'esport, dividida en 5 fascicles que es publicaran entre gener i juny de 2024, oferint recomanacions, recursos, eines pràctiques i exemples de bones pràctiques perquè puguin aplicar en els àmbits que cada club o federació consideri prioritàries. Enviarem els fascicles només a les entitats esportives i persones adherides i en farem publicitat. D'aquesta manera, podrem continuar sumant més persones i entitats a la xarxa per promoure el català. També contemplem la possibilitat de realitzar un breu vídeo sobre cadascun dels fascicles amb els seus protagonistes.

Cada fascicle se centrarà en un aspecte concret i el seu contingut incorporarà sempre tres apartats:

1. Apartat teòric de la mà d'experts en sociolingüística i esport: explicarà la situació del català en aquest àmbit, oferint arguments i recomanacions aplicables dins de l'entitat esportiva amb els diferents estaments: entrenadors/es, esportistes, famílies, tècnics, directius, àrbitres...
2. Propostes, recursos i accions concretes per augmentar l'ús del català.
3. Exemples de bones pràctiques que ja s'estan duent a terme (entrevista o reportatge breu).

L'Avel·lí Flors i Mas (membre del CUSC de la Universitat de Barcelona) serà el coordinador d'aquestes publicacions. En sintonia amb l'equip tècnic d'Òmnium, el coordinador s'encarregarà de garantir la coherència interna i idoneïtat del contingut teòric que publicarem, així com de les eines que oferirem a les entitats esportives. Per la selecció de les millors eines per canviar els usos lingüístics al món de l'esport, comptarem amb l'expertesa d'EMUN, una consultora basca que ha realitzat projectes de llengua al seu territori, com per exemple el Pla Estratègic d'euskera de l'Athletic Club de Bilbao o la SD Eibar, així com múltiples propostes de millora de l'estat de l'euskera a l'àmbit esportiu o un diagnòstic de la llengua a les federacions esportives basques. Pel que fa a les bones pràctiques, UFEC i Òmnium seran les principals encarregades d'identificar-les i realitzar la recollida d'informació (entrevista, reportatge, etc). La proposta a partir de la qual es treballarà és la següent:

FASCICLES

1. Com enfortir l'ús del català als entrenaments
2. Com contribuir a crear referents esportius en català des dels principals clubs, federacions i mitjans de comunicació
3. Com contribuir a crear referents esportius en català des dels principals clubs, federacions i

- mitjans de comunicació
4. Com introduir i normalitzar la terminologia esportiva en català en el dia a dia
 5. Com acollir lingüísticament els esportistes, entrenadors/es i famílies novingudes o que no entenen el català
 6. Com enfortir el català a través de la formació d'entrenadors i àrbitres

Lliga Catalana d'eSports

Objectius

Aquest 2024 continuarem introduint el sector esportiu català i les seves federacions en el món digital. I aprofitarem aquesta nova finestra per impulsar l'ús del català, a través de les retransmissions en directe d'streamers i influencers, en els nous àmbits digitals. Tornarem a organitzar les lligues catalanes d'eSports de les federacions participants en el programa: futbol, escacs, automobilisme, futbol americà i beisbol. Algunes federacions han mostrat interès en poder afegir-se al programa i es valorarà tant l'impacte com la jugabilitat i públic objectiu.

Accions

Els mesos d'abril-juny es durà a terme la fase prèvia online de les competicions dels eSports citats. La Fase final presencial de la Lliga se celebrarà a finals del mes de juny o principis de juliol.

Acció Social

La nostra proposta per aquest pla d'actuació 2024 és centrar-nos en la creació de projectes internacionals, obrint-nos a altres programes, no només Erasmus Plus Sport i Projectes Pilots, sumant a les federacions com a partners i ajudant-les a que creien els seus propis projectes per aquest tipus de convocatòries, a través de cursos especialitzats. Creiem que les federacions s'han d'obrir a noves fonts de finançament i les convocatòries europees són una gran oportunitat tant de nous finançaments com per la creació de noves xarxes amb organitzacions internacionals.

Per aquest motiu, el pla d'actuació 2024 de les Àrees d'Acció Social i Internacional de la UFEC inclou:

- Continuació de l'execució dels projectes europeus que liderem: GAP Women i GREEN TEAM.
- Continuació del projecte europeu liderat per la ENGSO: CHANGE.
- Continuació del projecte europeu liderat per AUTH: HALT4Kids.
- Participació com a partners en 3 projectes europeus més.

- Presentació a la convocatòria de la Comissió Europea 2024 de dos nous projectes Erasmus+ Sport com a líders.
- Presentació d'un projecte a la convocatòria internacional Adelante2 (cooperació entre Llatinoamèrica i Europa).
- Possible execució d'un projecte d'àmbit local amb la Diputació de Barcelona, amb subvenció de 40.000€.
- Assessorament a les federacions en temes de presentació i participació en projectes europeus, a través de 4 a 6 formacions anuals.
- Inclusió de federacions als dos projectes europeus que presentem com a líders.
- Participació en congressos europeus de l'esport i Infoday organitzats per la Comissió Europea i la Unió Europea.
- Participació en conferències explicant els projectes europeus que liderem.
- Estudi de les línies de subvenció de projectes entre països europeus i països d'altres continents.
- Reunions amb eurodiputats/des per explicar què és la UFEC i quins projectes desenvolupa.
- Continuació de l'impuls dels ODS en tots els nostres projectes.
- Creació d'un servei referent de psicologia esportiva per a federacions i clubs esportius de Catalunya.
- Possible projecte d'investigació i recerca en col·laboració amb ens públics sobre projectes esportius.
- Anàlisi de l'impacte de les formacions sobre presentació de projectes a convocatòries internacionals.
- Seguiment de quantes federacions es presenten a convocatòries internacionals com a líders o com a socis.
- Visita al Parlament Europeu amb 20 federacions (presidents/es i gerents) amb subvenció d'eurodiputats/des.
- Presentació a l'Infoday, organitzat per la Comissió Europea a Brussel·les, de la UFEC i els nostres projectes a l'escenari principal.
- Potenciació la sostenibilitat ambiental de federacions i clubs a través de cursos, tallers, seminaris, etc.

3. Acords de funcionament

Que el Consell Directiu pugui obtenir préstecs i crèdits fins a 5.000.000.- € per donar bestretes de subvencions a les federacions catalanes.

Que el Consell Directiu pugui sol·licitar a entitats bancàries o de crèdit fins a 12.000.000.- €, a través de la mateixa Unió o de les societats que pugui constituir, per dur a terme inversions per a nous projectes, amb el condicionant que les propostes han de ser estudiades per la Comissió Econòmica i han de ser ratificades pel Consell Directiu.

Que el Consell Directiu pugui autoritzar avalar operacions fins a 12.000.000.- €, que s'hagin fet a través de les societats amb participació de la Unió, amb el condicionant que les propostes han de ser estudiades per la Comissió Econòmica i han de ser ratificades pel Consell Directiu.

Que el Consell Directiu pugui constituir societats mercantils i/o associacions d'interès econòmic per a projectes de qualsevol tipus que pugui beneficiar la Unió, amb el condicionant que les propostes han de ser estudiades per la Comissió Econòmica i han de ser ratificades pel Consell Directiu.

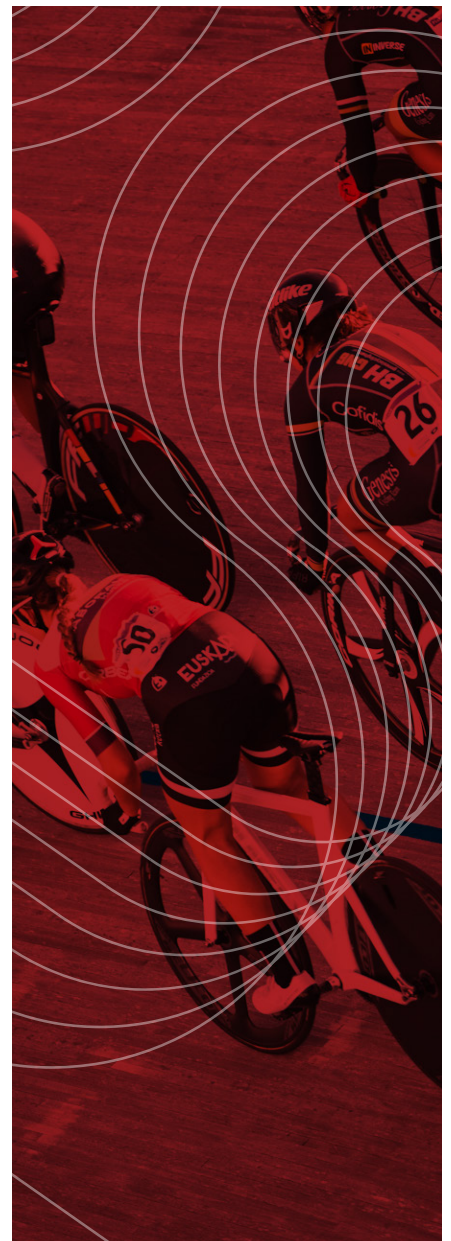
Que el Consell Directiu pugui, en cas que es cregui convenient, dur a terme una ampliació de capital de les seves societats mercantils i/o associacions d'interès econòmic que hagin constituït o que hi participin.

Que per a totes aquestes operacions i projectes es donin els poders necessaris i així facultar al President de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, en nom i representació de la Unió, per tal de poder signar, prèvia aprovació del Consell Directiu, els documents, contractes públics i privats que calguin per dur a terme aquests projectes.



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya

Som
750.000
mil



ufec.cat